



InfoJobs lanza 'Cool Jobs', una campaña para lograr el empleo soñado, con una oferta de probador de montañas rusas en PortAventura World

- Los 'Cool Jobs' son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- La plataforma de empleo anuncia este proyecto con una primera oferta de probador/a de montañas rusas en el resort temático PortAventura World, en el que la persona seleccionada podrá disfrutar de las mejores atracciones y espectáculos del parque durante un fin de semana
- La nueva oferta se lanza coincidiendo con el Día Mundial de las Montañas Rusas, una cita especial para los amantes de las atracciones mecánicas que tiene lugar cada año a nivel internacional
- Para participar en el proceso de contratación, gestionado íntegramente por InfoJobs, solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta ([enlace](#))
- PortAventura World cuenta con algunas de las montañas rusas más espectaculares del mundo, desde Red Force, reconocida por alcanzar una velocidad de vértigo de hasta 180 km/ hora, hasta Uncharted, basada en la mítica película y con un recorrido totalmente a oscuras

Madrid, 17 de agosto de 2023 – Cuando nos preguntan a los españoles cuáles son los aspectos que más valoramos de cualquier empleo, aparecen cuestiones vinculadas a la carrera profesional, el salario, el reconocimiento, el buen ambiente de trabajo o la autorrealización. Concretamente, según los resultados de la [encuesta](#) de InfoJobs sobre las necesidades laborales de los profesionales en España, 4 de cada 10 españoles valoran por encima de todo la flexibilidad laboral y, en general, el tipo de contrato y los nuevos modelos de trabajo importan más que el salario y los beneficios adicionales.

Sin embargo, existe otra realidad laboral con la que muchos profesionales han fantaseado en algún momento de su vida: ese trabajo ideal y soñado que nos permitiría sumergirnos en tareas y responsabilidades que no serían percibidas como un trabajo, sino como una pasión.

Con el objetivo de hacer realidad ese sueño, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España y más efectiva para encontrar trabajo, ha puesto en marcha la iniciativa 'Cool Jobs'. *“Los empleos con los que siempre hemos soñado existen, y desde InfoJobs queremos dar visibilidad a esos trabajos, para que la gente los pruebe, los experimente, y así fomentar la motivación y que conozca otro lado de mundo laboral”*, explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**.

En esta ocasión, y como pistoletazo de salida de la iniciativa, la plataforma ha publicado una oferta para un puesto creado exclusivamente para la campaña de probador/a de montañas rusas con PortAventura World, una profesión ficticia con la que seguro que más de uno ha soñado. El lanzamiento de la posición se hace coincidiendo con el Día Mundial de las Montañas Rusas, una fecha emblemática que cada 16 de agosto se celebra de manera internacional por parte de aficionados a las atracciones mecánicas en todo el mundo.

PortAventura World, ubicado en la Costa Dorada, es uno de los principales destinos de ocio de Europa. Cuenta con tres parques temáticos (PortAventura Park, que reproduce seis universos diferentes, Ferrari Land y Caribe Aquatic Park) que albergan algunas de las montañas rusas más



espectaculares del mundo: desde Dragon Khan, con 8 loopings, hasta Furius Baco, que alcanza los 135 km/h en tres segundos, pasando por Shambhala, que alberga tres récords europeos (76 metros de altura, caída de 78 metros y la hypercoaster más rápida, con 134 km/h), llegando a Red Force, con el acelerador vertical más alto de Europa, o a Uncharted, una montaña rusa cubierta de tipo dark ride que cuenta con un lanzamiento lateral único en el mundo.

La oferta publicada en InfoJobs tiene como principal requisito que el profesional quiera divertirse. Se valorará haberse montado previamente en muchas montañas rusas o tener afición por las mismas. El 'Cool Jobs' incluye remuneración por probar las montañas rusas de PortAventura World e intercambiar propuestas para elevar la experiencia en las atracciones de los parques, el viaje de ida y vuelta desde la dirección de la persona seleccionada a PortAventura World, alojamiento durante dos días de trabajo en uno de los hoteles temáticos del resort, poder conocer las nuevas oficinas de PortAventura World, y el Kit 'Cool Jobs' de InfoJobs.

Aquellos que estén dispuestos a llevar sus emociones al límite y descubrir cómo es trabajar desde la adrenalina de atracciones como Dragon Khan o Shambhala, pueden inscribirse en la oferta publicada en InfoJobs ([enlace](#)) y hacer que todo el mundo lo vea.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adeventa, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adeventa han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adeventa tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adeventa.es](#)

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 28 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 2 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con cerca de 2.700 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En abril de 2023 ha recibido el certificado B Corp, que reconoce la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

www.portaventuraworld.com
www.portaventuraevents.com
www.fundacioportaventura.com

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

PortAventura World: Carlos Cerdá

carlos.cerda@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 107 / +34 626 274 032

Eva Anaya

Eanaya@tinkle.es

Tel.: +34 659 720 483