



Miles de jóvenes se enfrentan a la EvAU con la vista puesta en el mercado de trabajo

Las competencias digitales marcarán la diferencia en el futuro profesional de los jóvenes

- Los puestos emergentes en España tienen un marcado carácter digital y pertenecen a áreas como data, cloud o bioinformática
- Un 85 % de los jóvenes españoles entre 16 y 24 años posee competencias digitales frente al 71 % de la Unión Europea
- La rama de enseñanza con una tasa de afiliación a la Seguridad Social más alta cuatro años después de acabar la carrera es la de informática, con un 86,6 %

Madrid, 7 de junio de 2023. Este lunes, muchos jóvenes de hasta cuatro comunidades autónomas (Cantabria, Madrid, Murcia y La Rioja) comenzaron las pruebas de Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU). Ayer fue el turno de otras siete regiones (Navarra, Galicia, Extremadura, Comunidad Valenciana, Baleares, Asturias y Aragón), y hoy es el de Canarias, Castilla y León, Cataluña y País Vasco. Castilla La Mancha (12-14 de junio) y Andalucía (13-15 de junio) todavía tendrán que esperar hasta la semana que viene.

En la mayoría de los casos, este será el punto de partida para elegir un grado universitario y, en consecuencia, una de las primeras decisiones con implicaciones profesionales que tomarán muchos jóvenes de nuestro país.

Más allá de las inquietudes personales y de las notas de corte de cada carrera, es normal que, durante las próximas semanas, tanto los estudiantes como su entorno pongan un ojo en el mercado de trabajo y en las perspectivas de cada titulación.

La afiliación a la Seguridad Social entre los menores de 25 años, en tendencia creciente

Actualmente, según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) del pasado mes de mayo, el paro registrado entre los menores de 25 años se sitúa en las 188.043 personas. Una cifra que no solo sigue la tendencia positiva del último año, sino que sitúa el paro registrado entre los menores de 25 años en su punto más bajo de toda la serie histórica. Además, está bastante por debajo de los datos previos a la pandemia: en el mes equivalente de 2019, el paro registrado en este grupo de población era de 240.259 personas.

En lo referido a los contratos iniciales, el 22 % de los que se han firmado en el último mes han sido para jóvenes menores de 25 años. Además, los trabajadores pertenecientes a este grupo de edad han firmado un total de 129.992 contratos iniciales indefinidos. Una cifra que, como consecuencia de la reforma laboral, es muy similar a la del mismo mes de 2022 pero está muy por encima de los meses de mayo de los tres años anteriores. Así, en mayo de 2019 los menores de 25 años solo firmaron 17.359 contratos iniciales indefinidos. Una cifra que aún fue más baja con la llegada del coronavirus en los meses de mayo de 2020 (5.622 contratos) y de 2021 (13.219).

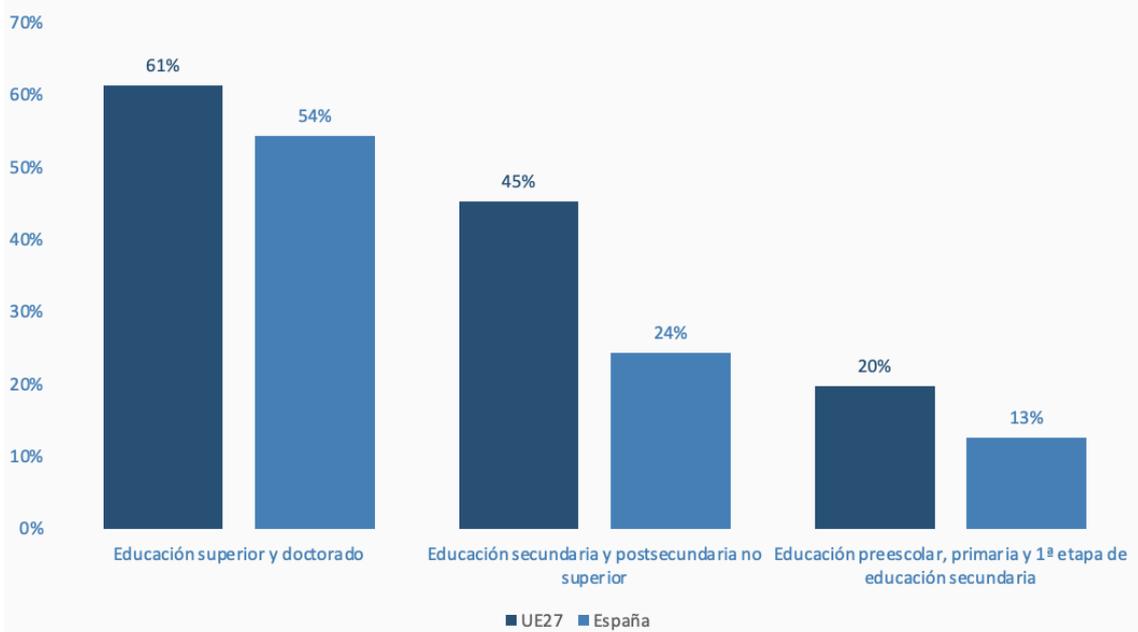
EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO ENTRE LOS MENORES DE 25 AÑOS



Fuente: SEPE

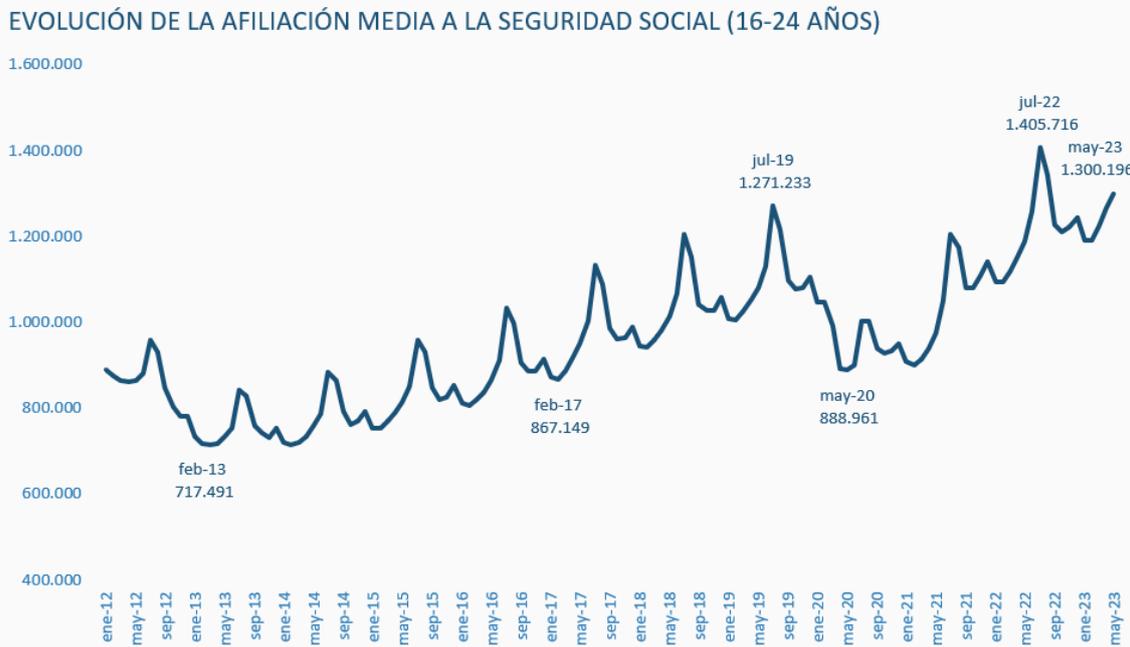
A nivel europeo, Eurostat sitúa la tasa de empleo (dato 2022) entre los jóvenes de 16 a 24 años de España en el 23 %. Un porcentaje significativamente más bajo que el del conjunto de los jóvenes de la Unión Europea situados en este rango de edad (35 %). Sin embargo, esta cifra fluctúa ostensiblemente en función del nivel formativo de los jóvenes. Así, entre los que poseen educación superior esta ratio en España es del 54 % (61 % en la UE), del 24 % entre los que disponen de educación secundaria y postsecundaria no superior (45 % en la UE) y del 13 % entre los jóvenes que han superado hasta la primera etapa de educación secundaria (20 % en la UE).

EMPLEO EN JÓVENES DE 16 A 24 AÑOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO



Fuente: Eurostat

Volviendo a los indicadores nacionales, si hablamos de afiliación a la Seguridad Social, los datos del mes de mayo también son positivos entre quienes oscilan entre los 16 y los 24 años. Así, en el último mes, la afiliación media de este estrato poblacional ha sido de 1.300.196 personas, lo que supone una variación del 2,6 % con respecto a abril y una variación interanual del 8,7 %.



Fuente: Seguridad Social

Pero, aparte del dato global, la revisión pormenorizada de este indicador también permite evaluar el progreso de los egresados de la universidad española en el mercado de trabajo. De hecho, un análisis elaborado por el Ministerio de Universidades en el informe *Datos y cifras del sistema universitario español. 2022-2023* refleja el comportamiento de la tasa de afiliación en función de la rama de enseñanza a la que pertenecen los egresados.

Concretamente, el dato más reciente facilitado por el Ministerio de Universidades pone el foco en los graduados en el curso 2015-2016 y la situación en la que se encontraban a los cuatro años de finalizar sus estudios universitarios. Entre ellos, la rama de enseñanza con una tasa de afiliación más alta es la de informática, con un 86,6 %. Tras esta, se posicionan salud y servicios sociales (84,1 %), educación (79 %), ingeniería, industria y construcción (78,6 %) y agricultura, ganadería, pesca y veterinaria (78,6 %).

El área de informática y telecomunicaciones es la que mejores oportunidades ofrece

Que la tasa de afiliación más alta la acapare la rama de enseñanza de informática no es casualidad. Según los datos del informe *Estado del mercado laboral en España 2022* elaborado por InfoJobs y Esade, las vacantes que exigen estudios universitarios en las que menor competencia hay por un puesto pertenecen a este ámbito. Concretamente, arquitecto/a TIC y arquitecto de *software*, con solo cinco y siete inscritos por vacante respectivamente, están en la parte más alta del ranking de puestos menos competidos. Además, en ambos casos se oferta un salario bruto promedio anual por encima de los 50.000 euros.



	Puesto normalizado	Vacantes	Inscritos/as por vacante	Salario promedio
1	Arquitecto/a de sistemas TIC	458	5	51.343 €
2	Intérprete	143	6	19.680 €
3	Arquitecto/a de <i>software</i>	158	7	50.045 €
4	Consultor/a empresarial	6.521	8	32.828 €
5	Optometrista	132	8	32.197 €
6	Dentista especializado/a	518	9	25.743 €
7	Analista de negocios TIC	321	9	53.727 €
8	Ingeniero/a de redes TIC	433	9	34.474 €
9	Médico/a especialista	1.231	10	42.431 €
10	Óptico/a	1.202	10	29.991 €
11	Odontólogo/a	5.027	11	40.804 €
12	Ingeniero/a electrónico/a	1.159	11	35.441 €
13	Ingeniero/a de pruebas	385	12	37.519 €
14	Ingeniero/a de cálculo	638	12	34.834 €
15	Enfermero/a	23.121	13	29.002 €

Fuente: InfoJobs

Pese a que estos dos puestos lideran la lista, no son las únicas profesiones pertenecientes a este sector que se encuentran entre las 15 con menos competencia entre las que piden titulación superior. Aparecen también otras como analista de negocios TIC e ingeniero/a de redes TIC, con nueve inscripciones por vacante. Las vacantes de las ingenierías de electrónica, de pruebas y de cálculo también muestran una muy baja competencia, así como ciertos puestos del entorno de la medicina y la salud (optometrista, dentista especializado/a, médico/a especializado/a, odontólogo/a, óptico/a y enfermero/a).

Pero no solo hay que mirar al presente. De hecho, aquellos jóvenes que en los próximos días van a elegir una carrera universitaria se plantearán qué va a ser lo más demandado en el futuro. En este sentido, el informe *Estado del mercado laboral en España 2022* también recoge los puestos emergentes que hay en nuestro país. Es decir, profesiones que aún no son masivas pero que están creciendo de manera exponencial. Unas tendencias que se detectan gracias a *Job Market Insights*, una herramienta de inteligencia de mercado del vertical de empleo de Adevinta que, a través de *big data* e inteligencia artificial, tiene capacidad para analizar 700 millones de ofertas de empleo al año de 28 países.

Así, dentro de los 61 puestos emergentes principales en nuestro país, al sector de la informática y las telecomunicaciones le pertenecen 25. Todos ellos se engloban en áreas como ciberseguridad, *cloud*, inteligencia artificial o *data*.

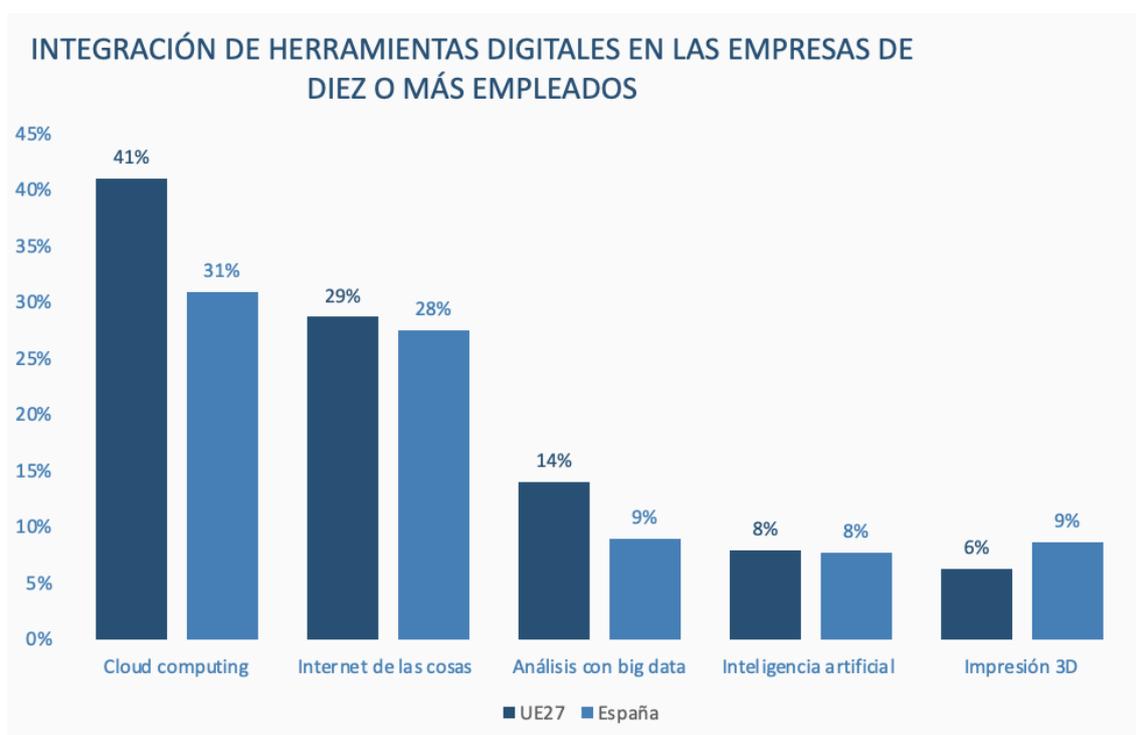
Categoría	Subcategoría	Crecimiento 2022 vs 2019
Informática y telecomunicaciones	Ciberseguridad	163%
	<i>Cloud</i>	250%
	Inteligencia artificial	313%
	<i>Data</i>	253%
	Otros	117%
Ingenierías y técnicas	Sostenibilidad y construcción sostenible	221%
	Economía circular	875%
	Energías renovables	385%
	Modelación 3D	252%
Sanidad y salud	Bioinformática	690%
	<i>Data</i> y bioestadística	483%
	Ingeniería biomédica	145%
Finanzas y economía	Fondos europeos y digitalización	257%
	<i>Data</i>	210%
	<i>Anti-Money Laundering</i> (AML) - Fraude	190%
	<i>Blockchain</i>	105%
Legal	<i>Compliance</i>	142%
	Protección de datos	129%
Marketing y comunicación	<i>Growth</i>	286%
	Videojuegos y creación audiovisual	509%
Comercial y ventas	<i>Software</i>	336%
Otros	Igualdad	177%

Fuente: Job Market Insights

Otros sectores en los que también hay puestos emergentes son ingenierías y técnicas, sanidad y salud, finanzas y economía y marketing y comunicación. Posiciones que están relacionadas con subcategorías como la sostenibilidad, la bioinformática, el *blockchain* o los videojuegos y la creación audiovisual.

De manera más específica, estas posiciones reciben nombres como *cloud data engineer* (IT), *blockchain developer* (IT), bioestadístico/a (sanidad y salud), *compliance analyst* (legal) o *growth hacker* (marketing y comunicación). Y, pese a pertenecer a sectores muy diversos, la práctica totalidad de los puestos emergentes en España tiene un factor común: la necesidad de poseer competencias digitales avanzadas para poder desempeñarlos.

Muestra de su relevancia es que cada vez son más las empresas que integran herramientas y procesos digitales en su actividad. Según los últimos datos disponibles de Eurostat, en 2021 el 31 % de las empresas españolas de más de diez empleados utilizaban servicios de *cloud computing*. En el caso de la Unión Europea eran el 41 %. El Internet de las Cosas (IoT) estaba implantado en el 28 % de las compañías españolas (29 % en la UE) y el 14 % utilizaba análisis con *big data* (9 % en la UE).



Fuente: Eurostat

Las competencias digitales, herramienta indispensable para el futuro profesional de los jóvenes

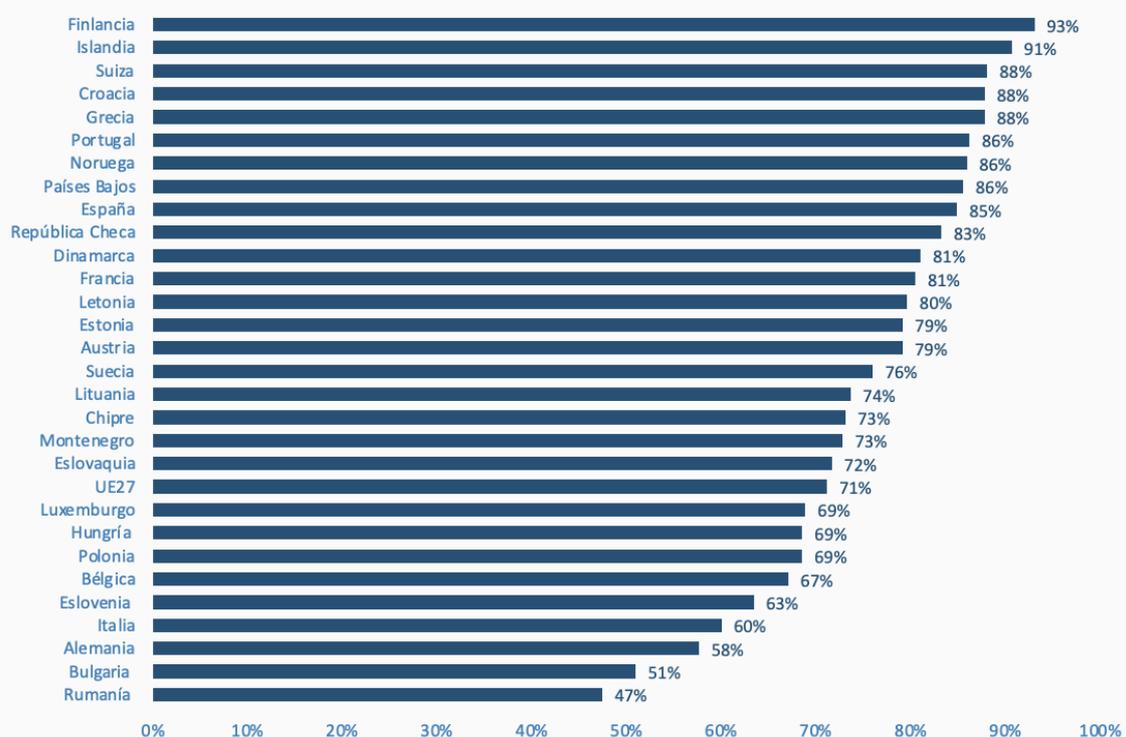
Desarrollar y afianzar las competencias digitales tiene que ser, por lo tanto, uno de los grandes objetivos del progreso académico de los jóvenes, independientemente de la rama de enseñanza hacia la que se enfoquen. Actualmente, en España, un 85 % de las personas que tienen entre 16 y 24 años cuenta con competencias digitales, ya sean básicas o avanzadas (en el conjunto de la población son el 64 %).

Este dato supone superar la media de los jóvenes europeos en 14 puntos porcentuales. Además, sitúa a nuestro país en la novena posición del ranking europeo. Por delante se encuentran otros como Finlandia (93 %), Islandia (91 %), Suiza (88 %) o Croacia (88 %).

Esta implantación generalizada de las competencias digitales entre los jóvenes podría, en muchos casos, no ser suficiente para atender a las nuevas necesidades del mercado laboral. Esto se debe a que, muchas posiciones —sobre todo, las emergentes— requieren poseer competencias digitales avanzadas. En este sentido, seis de cada diez jóvenes (16-24 años) en España se sitúa en el nivel de competencias avanzadas. Un dato que ubica a la juventud española casi 20 puntos por encima del conjunto de la Unión Europea.

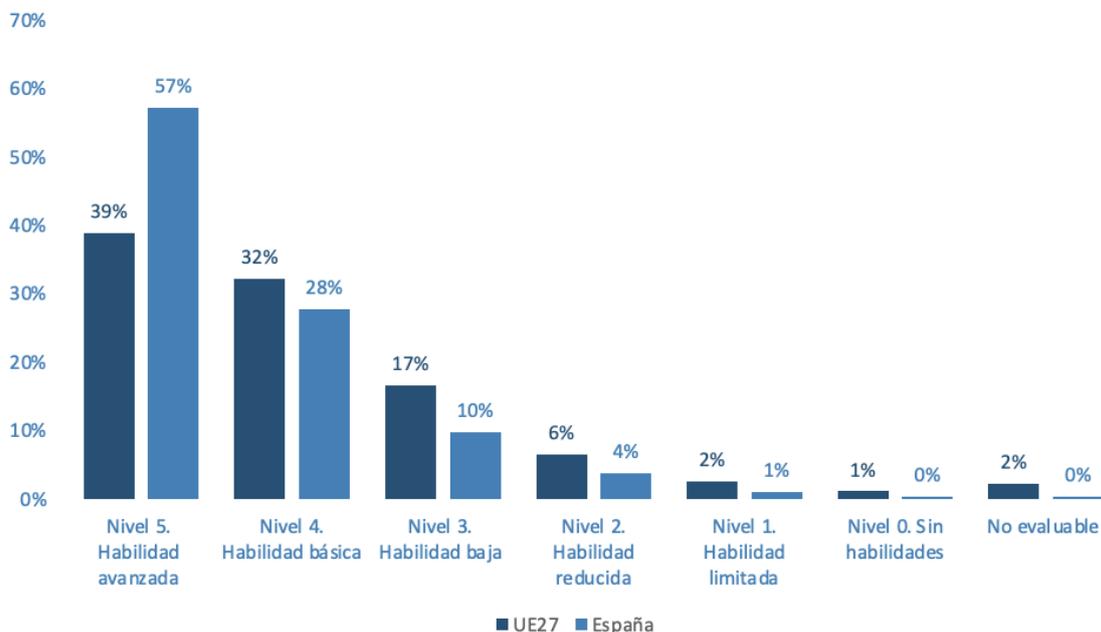
En España, seis de cada diez jóvenes (16-24 años) tienen competencias avanzadas, una tasa 20 puntos superior a la media de la Unión Europea

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ENTRE 16 Y 24 AÑOS CON COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS O AVANZADAS



Fuente: Eurostat

NIVEL DE COMPETENCIAS DIGITALES ENTRE LOS JÓVENES DE 16 A 24 AÑOS EN ESPAÑA Y EN EL CONJUNTO DE LA UNIÓN EUROPEA



Fuente: Eurostat

Tal y como destaca Mónica Pérez, directora de Comunicación, Estudios y Relaciones Institucionales de InfoJobs: *“Nuestros jóvenes cada día están más preparados para hacer frente al reto de la digitalización como así lo demuestran los índices de competencias digitales, que nos sitúan por encima de la media europea. Sin embargo, no podemos desviar el foco de este objetivo porque la transformación digital avanza a un ritmo vertiginoso. Tenemos que seguir apostando por la formación en las áreas STEAM y por dotar a los jóvenes que llegarán al mercado laboral en los próximos años de las herramientas y conocimientos necesarios para liderar una economía cada vez más digital”.*

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)



Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56