



17 de mayo, Día de Internet

## Solo el 16% de las empresas españolas utilizan herramientas de IA en sus procesos de selección o tienen previsto usarlas en el próximo año

- La búsqueda de candidatos y el cribado inicial de currículums, las principales funciones de la inteligencia artificial en la captación de talento
- Casi el 60% de las empresas mencionan alguna ventaja de esta herramienta y 3 de cada 10 confían en su impacto para reducir la desigualdad y la discriminación por género
- Estancamiento en el uso de herramientas digitales: el canal presencial gana terreno en acciones que implican interacción con personas, como entrevistas y contratación
- Aumenta el optimismo respecto al impacto de los fondos *Next Generation* en la digitalización; más de la mitad de las compañías muestran interés en pedir el kit digital

**Madrid, 16 de mayo de 2023.** La Unión Europea quiere liderar la regulación de la inteligencia artificial (IA) generativa y conversacional —como ChatGPT o Google Bard— mediante una propuesta legislativa que, de aprobarse en junio en la Eurocámara, permitiría contar, en menos de dos años, con un marco jurídico integral que asegure que estos sistemas son seguros, transparentes y no discriminatorios. En nuestro país, el Gobierno se ha fijado como meta que, en ese mismo periodo, el 25% de las empresas usen tecnología de Big Data e IA como parte de la Agenda España Digital 2026, que reúne varias estrategias para favorecer la transición digital, como impulsar las competencias de los trabajadores o digitalizar las compañías. El último informe del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) sobre *Uso de inteligencia artificial y big data en las empresas españolas*, a partir de datos del INE y de Eurostat, señala que la adopción de estas herramientas aún es escasa, pero avanza: en 2022, el 11,8% de las compañías con diez o más personas empleadas utiliza IA (casi cuatro puntos porcentuales más que en 2021), y las que usan Big Data han crecido hasta el 13,9%, un incremento de tres puntos respecto al ejercicio anterior.

Sin embargo, según los resultados del *Informe sobre transformación digital* que ha realizado [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, a responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación para conocer el impacto de la IA en el mercado laboral y, más concretamente, en la selección y contratación de personal, **tan solo el 16% de las empresas españolas usan herramientas de IA en estos procesos o tienen previsto hacerlo en los próximos 12 meses**. Si solo tenemos en cuenta las compañías que actualmente las aplican, el porcentaje se reduce hasta el 5%.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“Conforme se vaya desarrollando la inteligencia artificial, es de prever que la herramienta empezará a tener un mayor alcance y recorrido en los diferentes ámbitos de nuestra sociedad, incluido el laboral. En cualquier caso, es importante una regulación clara tanto del sector público como privado. En lo que respecta a InfoJobs y a nuestra compañía, Adeventa, participamos desde hace meses en el proyecto FINDHR, financiado por la Unión Europea, que pretende asegurar un uso responsable*

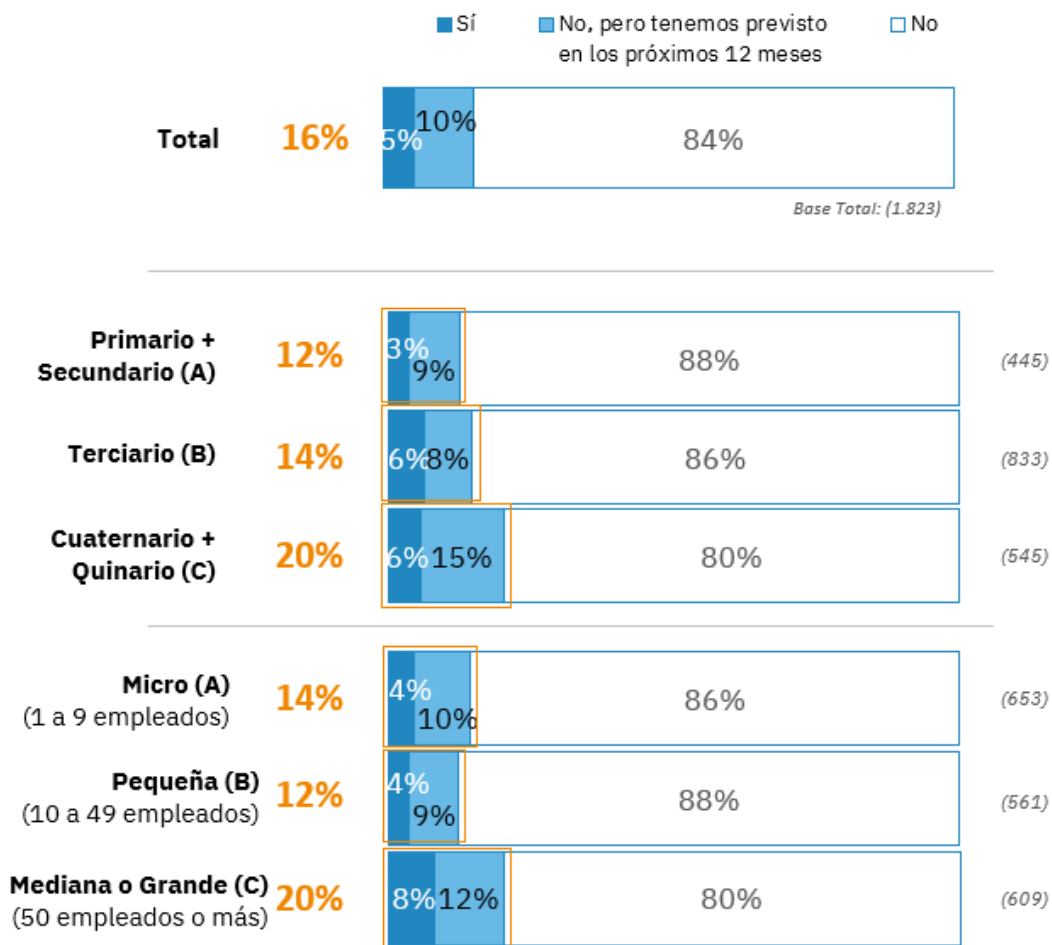
de las tecnologías de IA en los procesos de búsqueda y contratación de personal en las empresas”.

## Territorio del sector cuaternario-quinario y de grandes y medianas empresas

Por sector y tamaño de las empresas, los resultados de la encuesta indican que el uso de estas herramientas se concentra en las del **sector cuaternario y quinario** (el 6% emplean la IA actualmente, mientras que el 20% tienen previsión de hacerlo), y **medianas y grandes** (el 8% ya incorporan la herramienta, y 1 de cada 5 lo harán en los próximos meses). En contraposición, las que menos la utilizan corresponden al sector primario (3%) o son de pequeño tamaño (4%).

D5. ¿Utilizáis algún tipo de Inteligencia Artificial a lo largo de vuestros procesos de selección?

### Utiliza inteligencia artificial en procesos de selección



Fuente: InfoJobs

## La búsqueda de candidatos, el principal uso de la IA en los procesos de selección

En cuanto a los usos de la IA durante el proceso de selección, la **búsqueda de candidatos se sitúa en primera posición, con el 60% de las menciones**. Esta fase, junto con el *screening* o cribado inicial de currículums (39%) y el *match* o coincidencia del candidato con las funciones del puesto (39%) son las que tienen mayor uso o intencionalidad de uso.

Casi el **60% de las compañías mencionan y tienen conocimiento de alguna ventaja que proporciona el uso de IA** en los procesos de selección. En general, las empresas destacan la

agilidad de los procesos, el ahorro de tiempo, costes y recursos (39%)—que es sobre todo relevante para el sector cuaternario y quinario—; la segmentación de los candidatos según características (33%); y un mejor ajuste entre candidato y organización (29%). Las microempresas son las más escépticas en cuanto a la utilidad de usar la IA.

Por otra parte, el 40% de las empresas coinciden en que la principal desventaja de emplear herramientas de IA es la **dificultad de sustituir la empatía y la intuición humanas**, una idea que refuerzan quienes ya las usan. Entre las principales **desventajas** también aparece la necesidad de una gran inversión (29%) y la falta de personal cualificado (25%). En general, hay amplio consenso en que esta herramienta puede aportar algo nuevo a lo que ya se conoce.

D7. ¿Cuáles crees que son las ventajas de utilizar herramientas que aplican la inteligencia artificial durante un proceso de selección?



D8. ¿Cuáles crees que son las desventajas de utilizar herramientas que aplican la inteligencia artificial?



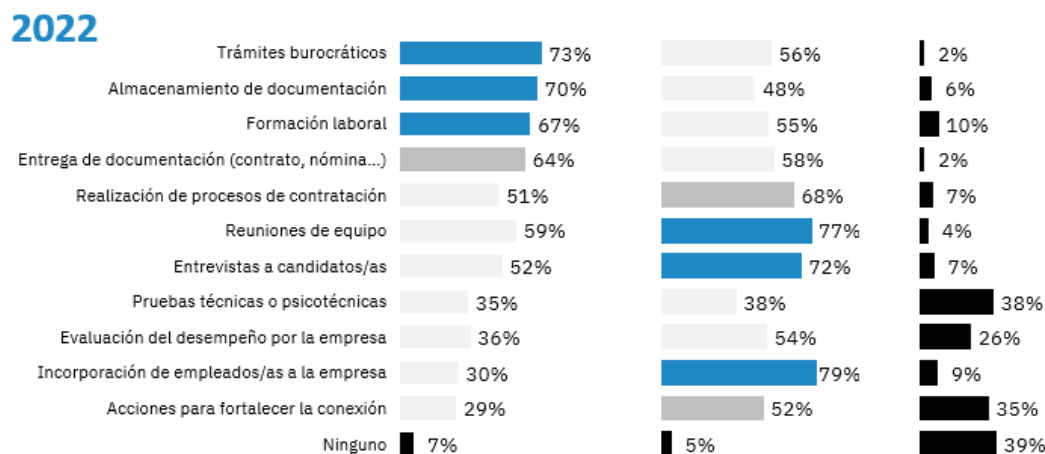
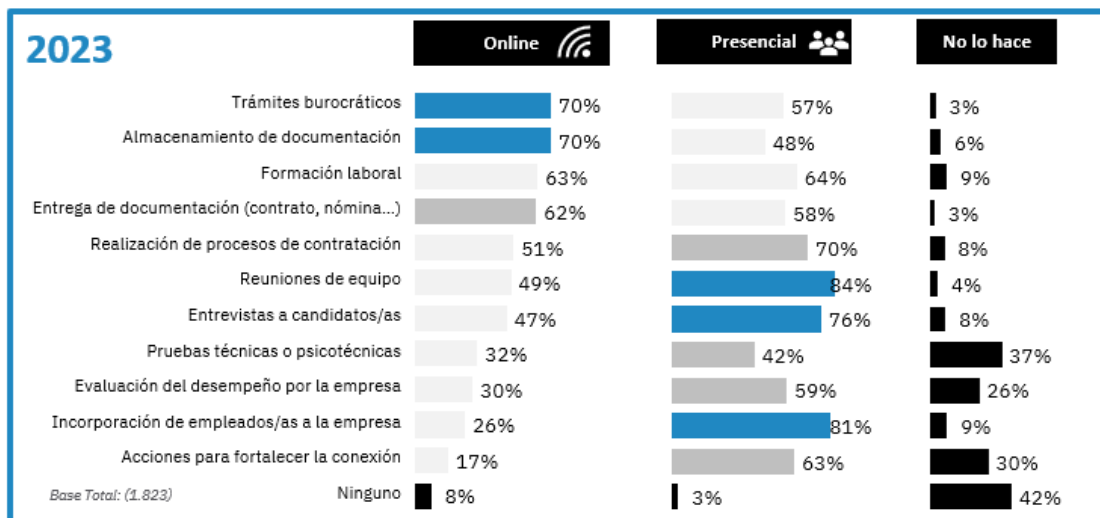
### 3 de cada 10 empresas considera que la IA podría reducir la desigualdad y la discriminación

La inteligencia artificial puede suponer una revolución para las compañías, al aportar soluciones innovadoras capaces de modificar la forma de trabajar y de gestionar los recursos. Precisamente por ello, InfoJobs ha preguntado en esta encuesta acerca del **impacto** de esta nueva tecnología en la **desigualdad y discriminación por género**. De los resultados se extrae que **3 de cada 10 empresas apunta que podría reducirla**, frente al 7% que opina lo contrario, aunque entre quienes la usan o tienen previsto hacerlo la proporción de impacto positivo asciende al 44%. Es verdad, sin embargo, que hay un alto desconocimiento declarado sobre este asunto (el 37% de las compañías no lo tienen claro).

### El peso de la presencialidad ralentiza la transformación digital de las empresas

Los resultados del anterior [Informe sobre transformación digital](#) realizado por InfoJobs en 2022 indicaban que el canal **online** era el más usado para trámites burocráticos y el presencial para incorporar empleados, reuniones de equipo o entrevistas en procesos de selección. Los de este año indican que el digital sigue siendo el canal protagonista para las acciones relacionadas con la **documentación y la burocracia** (ambos con un 70%). Donde se aprecian más cambios es en el presencial, que gana peso en **formación laboral** (64%), **reuniones de equipo** (84%), **entrevistas** (76%) y acciones de **team building** (81%). Unos datos que muestran un cierto estancamiento de las compañías a la hora de hacer uso de herramientas digitales.

## Canal utilizado para llevar a cabo la acción



Base Total: (1.440)

D1. Durante los últimos meses, ¿qué canal o canales ha utilizado tu empresa para llevar a cabo cada una de las siguientes acciones? Puedes seleccionar uno o ambos canales.

Fuente: InfoJobs

En cuanto a los resultados por sector de ocupación de la empresa, los sectores cuaternario y quinario son los que hacen más uso del canal *online*, mientras que en el primario y el secundario el protagonista es el presencial. Por tamaño, existe una **clara brecha entre las empresas medianas o grandes**, donde el uso del canal *online* sigue siendo el predominante; y las **microempresas**, que lo usan menos.

### La esperanza de los fondos europeos

Otro tema sobre el que InfoJobs ha vuelto a preguntar es el impacto de los Fondos Europeos *Next Generation* en la digitalización de las empresas. Los resultados muestran una mejora de las expectativas en todos los aspectos, **excepto en el aumento de la IA para la creación de empleo**. Entre los más valorados, que además mejoran su puntuación respecto al año pasado, destaca la digitalización de las gestiones con la Administración pública (con una media de 7,2 puntos), la extensión de la conectividad digital (7,1 puntos) y la cobertura 5G en todo el territorio nacional (7,1). Por otra parte, el apoyo a la movilidad es la iniciativa que más ha superado las expectativas en cuanto a impacto positivo: pasa de una media de 5,5 puntos en 2022 a un 6,8 en 2023.



## *\*Nota metodológica del informe:*

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.823 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,3%.

## **Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

## **Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56