



## Los videojuegos tienen futuro laboral en España: las ofertas vinculadas al mundo *gaming* crecen un 31% en el último año

- Entre mayo de 2022 y abril de 2023 se publicaron cerca de 1.400 ofertas digitales en el mercado laboral vinculadas a este sector
- Destacan puestos como el de *Videogame Tester*, *Gaming Support Agent* o promotor/a *Gamer*, aunque los perfiles técnicos y creativos son los que mayor peso tienen: desarrolladores/as y artistas o diseñadores/as

**Madrid, 24 de mayo de 2023.** La industria de los videojuegos está en auge en nuestro país. Según los últimos datos de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), en 2022 facturó un total de 2.012 millones de euros en España, un 12,09% más que en 2021. En la Unión Europea, España es el cuarto mercado más grande de videojuegos, con más de 18,2 millones de jugadores. Además de su importancia económica creciente, sobre todo por su capacidad de generar empleo, desde 2022 la UE lo considera un sector creativo prioritario.

En este contexto, la plataforma de empleo líder en España [InfoJobs](#), ha analizado el comportamiento de este sector en el mercado laboral nacional. Así, de acuerdo con los datos que maneja InfoJobs a través de la herramienta [Job Market Insights](#)\*, **las ofertas laborales digitales vinculadas con los videojuegos crecieron un 31% entre mayo de 2022 y abril de 2023, en comparación con el mismo periodo del año anterior.** En este sentido, se registraron cerca de 1.400 ofertas\*\* vinculadas al mundo *gaming*.

En lo que respecta al tipo de perfiles que más demandan las compañías destacan algunos como el de *Videogame Tester*, *Gaming Support Agent* o promotor/a *Gamer*, aunque **los perfiles técnicos y creativos son los que mayor peso tienen: desarrolladores/as y artistas y diseñadores/as.** Las ofertas de desarrolladores/as, además, han crecido un 47%.

Puestos generales sector videojuegos 2022/23	Developers sector videojuegos 2022/23	Artists sector videojuegos 2022/23
<i>Videogame Tester</i>	<i>Game Developer</i>	<i>3D artist</i>
<i>Gaming Support Agent</i>	<i>Senior Gameplay Programmer</i>	<i>Technical artist</i>
Promotor/a <i>gaming</i>	<i>Senior Game Developer</i>	<i>Concept artist</i>
<i>Online Gaming Customer Support</i>	<i>Frontend Game Developer</i>	<i>UI artist (UI/UX artist)</i>
<i>Streamer</i>	<i>Senior Unity Game Developer</i>	<i>VFX artist (FX artist, Visual effect artist)</i>

Fuente: Job Market Insights

Por localidades, Madrid y Barcelona son las que concentran la mitad de las ofertas, sin embargo, **la Ciudad Condal registra un mayor número de empleos para desarrolladores/as, artistas y diseñadores/as de videojuegos.** También destacan otras como Valencia (la tercera con más publicaciones relacionadas con videojuegos) y Málaga, que recientemente ha presenciado el nacimiento del Giants Innovation Hub, un espacio destinado a impulsar proyectos relacionados con el *gaming* y los *eSports* y que prevé invertir alrededor de 50 millones de euros en hasta 40 propuestas de valor.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs:** “La industria del videojuego viene registrando en los últimos años un crecimiento muy significativo, como demuestran los datos económicos y de empleo. En lo que se refiere al ámbito laboral, hablamos de un sector que, a día de hoy, demanda perfiles especializados, pero que a medida que vaya creciendo requerirá de profesionales de muchos otros campos, como pueden ser el *marketing* y la *comunicación*, los *recursos humanos* o la *educación*”.

## El auge de los eSports

Dentro del sector de los videojuegos, y como ya se ha mencionado, se encuentran los deportes electrónicos, que el año pasado rondaron los 34 millones de euros de facturación en nuestro país, según AEVI. Por su parte, la edición número 23 del informe *Entertainment and Media Outlook 2021-2026 España*, elaborado por PwC, señala que dicho subsector duplicará su tamaño en 2026, con unos ingresos de 53 millones de euros. Además, el estudio *Let's Play! 2022* de Deloitte destaca que España es el segundo país de Europa con mayor alcance de seguimiento de los eSports entre la población, por detrás de Polonia. Una industria que no deja de crecer a nivel de facturación y que, además, genera nuevos empleos y oportunidades donde desarrollar una carrera profesional.

En este sentido, dentro de esta subcategoría, destacan puestos como el de *eSports Community Manager*, *Business Development Manager* o *eSports and Gaming Specialist* entre los más demandados por las empresas.

Puestos de trabajo eSports 2022/23
<i>eSports Community Manager</i>
<i>Business Development Manager</i>
<i>eSports &amp; Gaming Specialist</i>
<i>Experto en eSports para marketing y comunicación</i>
<i>Streamer</i>

Fuente: Job Market Insights

Sin ir más lejos, a lo largo del último año, organizaciones y figuras de referencia en España en el ámbito de los deportes electrónicos han acudido a InfoJobs en búsqueda de talento. Es el caso reciente de [Team Heretics](#), fundado por el *streamer* TheGrefg; de la presentadora de eSports y *streamer* [Cristinini](#); o del equipo KOI. A todas estas acciones se suma también la liderada por Ibai Llanos para seleccionar distintos perfiles para trabajar en su equipo.

**\*Fuente:** [Job Market Insights](#), herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360º del mercado laboral internacional. A través del uso de big data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias del mismo y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del ámbito del empleo. Job Market Insights forma parte de Adevinata, el grupo de clasificados online líder en el mundo.

**\*\*** El análisis llevado a cabo se centra en el número de publicaciones digitales registradas en el mercado laboral español. Una oferta puede contener una o más vacantes de empleo.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100



personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56