



## Baja el paro tras el inicio de la temporada alta en hostelería y restauración: el sector afronta una campaña de retos con la mirada puesta en los servicios

- La afiliación a la Seguridad Social bate récords en abril con un total de 20.661.195 personas afiliadas
- El paro registrado en abril se situó en las 2.788.370, un 2,6 % menos que en el mes anterior
- En abril se han firmado 839.142 contratos iniciales para personal de sector servicios, casi la mitad de carácter indefinido

**Madrid, a 4 de mayo de 2023.** El paro registrado de abril se situó en 2.788.370 personas, según datos del Ministerio de Trabajo. Esta cifra es un 2,6 % más baja que la de marzo. En términos absolutos, actualmente en España hay 73.890 personas menos desempleadas que en marzo. En comparación con el mes de abril de 2022, la variación es del -7,8 %.

Por lo que se refiere a la afiliación, los datos desestacionalizados facilitados por el Ministerio de Seguridad Social reflejan que abril terminó con 20.661.195 personas afiliadas, lo que supone una variación del 1,2 % con respecto a marzo y una variación interanual de 595.908 afiliados (+3 %). Los 20,6 millones de afiliados registrados suponen el mejor mes de abril desde que se tienen registros.

### El sector servicios coge impulso de la mano del turismo y de la restauración

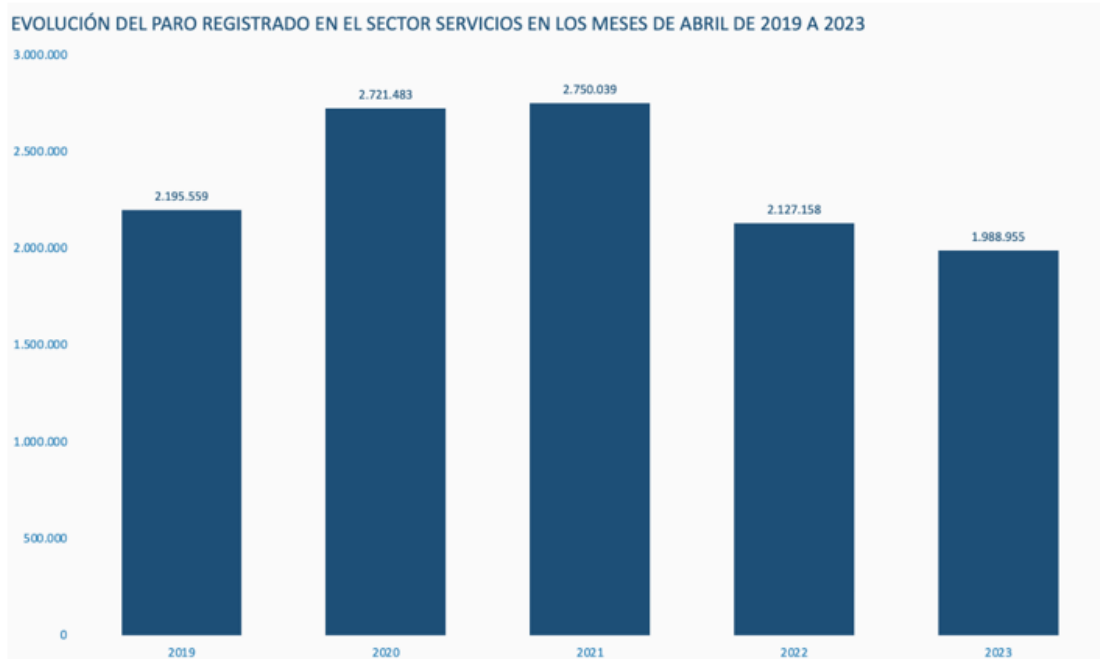
El mes de abril, con la Semana Santa, y el puente del 1 de mayo han supuesto el comienzo de la temporada alta en el sector de la hostelería y de la restauración. El pasado fin de semana, con motivo del Día Internacional de los Trabajadores, el sector ya funcionó a pleno rendimiento. De hecho, las primeras cifras de ocupación facilitadas por diversos organismos municipales y autonómicos arrojan datos que, en muchos casos, reflejan ocupaciones próximas al 100 %.

Es el caso de Málaga, que durante el último fin de semana de abril rozó el 90 % de ocupación y la hostelería continuó la tendencia positiva que inició a comienzos de abril con la Semana Santa, según la Junta de Andalucía y la Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía. Una situación que se ha replicado en buena parte de España. Por ejemplo, Santiago de Compostela alcanzó una ocupación del 89 % (según datos de la Asociación Hostelería Compostela) y en Castilla-La Mancha fue del 85 % en alojamientos de turismo rural y hoteles, como han señalado desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha.

Este dinamismo también queda reflejado en la evolución de los diferentes indicadores de empleo para el sector servicios. Si bien dentro de este sector se aglutinan una gran variedad de actividades económicas, el peso del turismo y de la restauración es especialmente relevante. Muestra de ello es que, en comparación con marzo, el paro registrado en servicios ha bajado en 52.216 personas (-2,6 %). Este descenso es aún más acusado si se compara con los datos de abril de 2022, hace justo un año: la variación interanual del paro registrado es de -6,5 %. Es decir, en

el último mes, el paro en el sector servicios ha sido de 138.203 personas menos que en el mismo mes de 2022.

Además, el paro para este sector en el mes de abril de 2023 es ya, incluso, inferior al dato del último abril previo a la pandemia, el de 2019. Entonces, la cifra de paro registrado fue de casi 2,2 millones de personas. Sin embargo, en 2023 se ha bajado por primera vez en los últimos cinco años de los dos millones de parados.

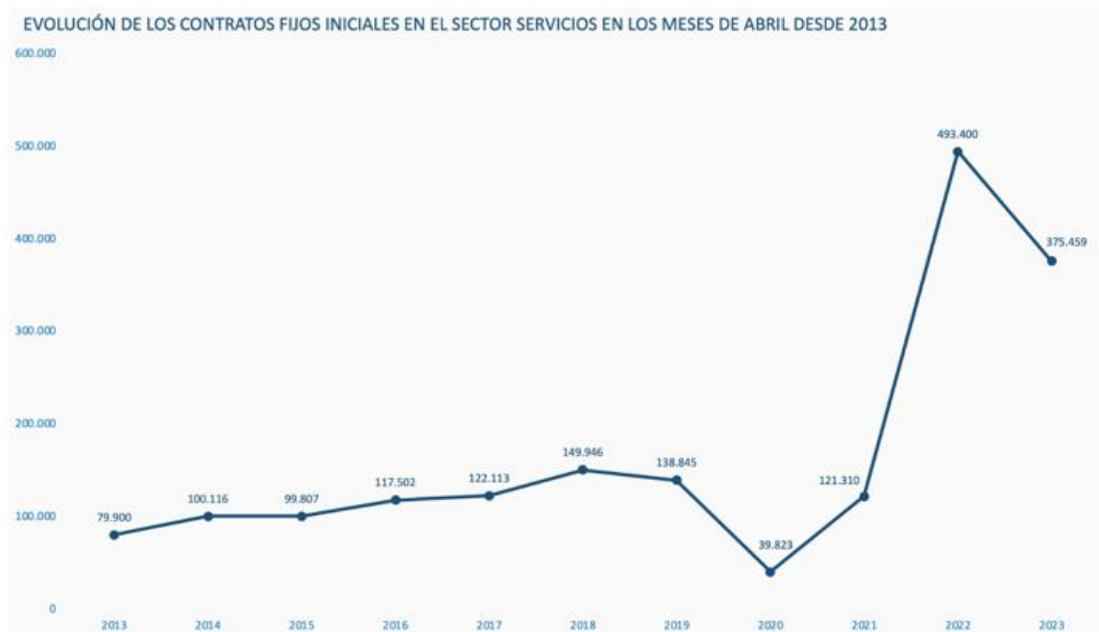


**Fuente:** SEPE

Aparte del dato del paro, también es pertinente evaluar la evolución de los contratos iniciales en el sector servicios. Así, en el mes de abril se han firmado 839.142 contratos iniciales. De todos ellos, el 45 % han sido indefinidos. Esto supone que en abril se han firmado un total de 375.459 contratos fijos para este sector.

Esta cifra es algo más baja que la de hace justo un año, pero es significativamente superior a la de los años previos. Tomando como referencia abril de 2019, este mes se han firmado 236.614 contratos más. Y, por ejemplo, si comparamos con hace una década, la diferencia es aún más abultada: en abril de 2013 solo se activaron 79.900 contratos fijos iniciales para el sector servicios.

El cambio tan acusado de tendencia de los dos últimos años está directamente relacionado con la reforma laboral. Esta nueva normativa, que entró en vigor en 2022, reformulaba los tipos de contrataciones para tratar de mitigar la estacionalidad de actividades económicas como el turismo y la restauración y favorecer la contratación indefinida. Así, se impulsó el tipo de contrato fijo discontinuo, que permite realizar contrataciones indefinidas para otorgar mayor estabilidad al trabajador, pero respetando los picos de trabajo de este tipo de establecimientos.



**Fuente:** SEPE

La buena progresión del empleo en el sector servicios y el uso creciente de los contratos indefinidos también se puede apreciar en otros indicadores. Por ejemplo, el informe [Estado del mercado laboral en España 2022](#), elaborado por InfoJobs junto con Esade, refleja cómo el empleo en turismo y la restauración —pieza fundamental del sector servicios— creció considerablemente en 2022. Concretamente, las vacantes publicadas vinculadas para esta área en 2022 fueron 251.456, un 127 % más que en 2021 (110.634). Un crecimiento que le sirvió para posicionarse como el sector con mayor crecimiento interanual en lo que a volumen de vacantes publicadas se refiere.

Asimismo, en el portal de empleo se ha incrementado considerablemente el uso de los contratos fijo y fijo discontinuo para el turismo y la restauración. Por un lado, el pasado año, el 42 % de las vacantes ofrecieron un contrato indefinido, mientras que en 2021 solo fueron el 28 %. Por su parte, la contratación fija discontinua llegó a alcanzar en 2022 al 16 % de las vacantes, mientras que un año antes apenas habían sido el 1 %.

## Un año de retos para el sector de la hostelería

Pese a todos estos buenos datos, el sector de la hostelería tendrá que seguir haciendo frente este año a retos como el desajuste de la oferta y de la demanda. Una problemática especialmente acusada en el área de la restauración donde, por un lado, las empresas tienen dificultades para encontrar personal cualificado, mientras que entre los demandantes de empleo se reclama una mejora de las condiciones de trabajo.

Para profundizar en estas demandas de los candidatos, InfoJobs ha analizado las vacantes publicadas para los puestos más frecuentes en este sector: camarero/a, camarero/a de pisos, cocinero/a y ayudante de cocina.

De este análisis, que se puede encontrar en el informe *Estado del mercado laboral en España 2022*, se desprende que todos ellos se caracterizan por la preponderancia del contrato de duración determinada, o por requerir un nivel bajo de experiencia y de estudios.

A nivel salarial, la posición peor pagada es la de camarero/a de pisos, con un salario bruto medio anual de 17.857 euros. Además, es el puesto en la que más se requieren los estudios básicos (75 %) y en el que menos experiencia se solicita: ocho de cada diez vacantes piden al menos un año de experiencia.

En el extremo opuesto se posicionan las vacantes de cocinero/a, que son las que cuentan con una retribución más alta (21.181 euros brutos medios anuales) y en las que más frecuentemente se exige la Formación Profesional (30 %).

Por lo que se refiere a los puestos más demandados, son los de camarero/a. En total, en 2022 se publicaron 75.944 vacantes de camarero/a que ofertaban un salario bruto anual promedio de 19.328 euros. Un sueldo que, en comparación con 2021, era 775 euros más elevado.

Según Mónica Pérez, directora de comunicación, estudios y relaciones institucionales de InfoJobs, “el sector de la hostelería y, en concreto, el de la restauración, está en un momento de cambio. No cabe duda de que, con la reforma laboral, las nuevas contrataciones ayudarán a otorgar una mayor estabilidad: trabajo estacional, pero contrato permanente. Sin embargo, es necesario seguir apostando por la formación, la profesionalización y el empleo de calidad para que se mantenga como una de las piezas fundamentales de nuestra economía”.

## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

## Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56