



## Informe perspectivas de contratación de las empresas

### Las perspectivas de contratación de las empresas caen respecto al año pasado, aunque 4 de cada 10 la incrementarán este 2023

- El 37% tiene previsto ampliar su plantilla en más de un 25% durante los próximos 6 meses
- Las microempresas rebajan la contratación en 8 puntos porcentuales frente al resto de compañías
- Pesimismo generalizado: solo el 13% y el 21% de las empresas aseguran que la situación del empleo mejorará en los próximos 6 meses y 1 año, respectivamente
- Una de cada tres organizaciones declara que harán menos contrataciones debido a la reforma laboral, principalmente por el incremento de los costes derivados de la misma

**Madrid, 14 de marzo de 2023.** Después de un 2022 marcado por la guerra de Ucrania, la crisis de suministros o la corriente inflacionista, España afronta este 2023 con muchas incertidumbres. A cierre de febrero, la inflación interanual definitiva se ha situado en el 6%, sobre todo por el encarecimiento de la electricidad y los alimentos; la economía española, que creció apenas un 0,2% en el cuarto trimestre de 2022, alcanzará el 1,4% este curso, según Bruselas. Un panorama al que se suma la reciente quiebra del Silicon Valley Bank (SVB), que ha tenido un efecto dominó en los mercados financieros y en nuestro país ha provocado el desplome del Ibex 35 que, con un recorte del 3,51%, ha sufrido la mayor caída de los últimos diez meses.

Ante este contexto de incertidumbre, no es de extrañar que las **perspectivas de contratación de las empresas en España hayan descendido respecto al año pasado**, tal y como confirman los datos de la reciente encuesta realizada por [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en nuestro país. De acuerdo con los resultados, el 51% de las compañías declara que mantendrá los niveles de contratación, aunque **el 40% señala que incrementará la contratación en los próximos 6 meses, y un 41% afirma que lo hará a lo largo de este 2023**. El año pasado, el porcentaje de empresas que señalaban que incrementarían la contratación a seis meses vista era del 48% (ocho puntos porcentuales más), mientras que el 50% (nueve puntos porcentuales por encima) afirmaba que la incrementaría a lo largo de un año.

#### Las microempresas, las menos optimistas

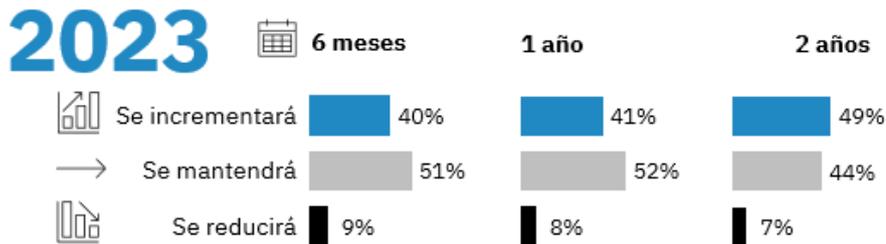
Llegados a este punto cabe mencionar también la reciente subida del SMI, hasta los 1.080 euros, que según Cepyme afectará, en mayor medida a las pymes, dado que el 38% de las mismas cuentan con empleados que cobran actualmente el salario mínimo interprofesional.

En este sentido, al ser preguntadas por esta cuestión, tanto las **grandes y medianas empresas** como las **pequeñas** ofrecen una visión muy similar en lo que respecta a la contratación laboral (que sitúan entre el 40% y el 50% en un periodo de entre 6 meses y 2 años en ambos casos).

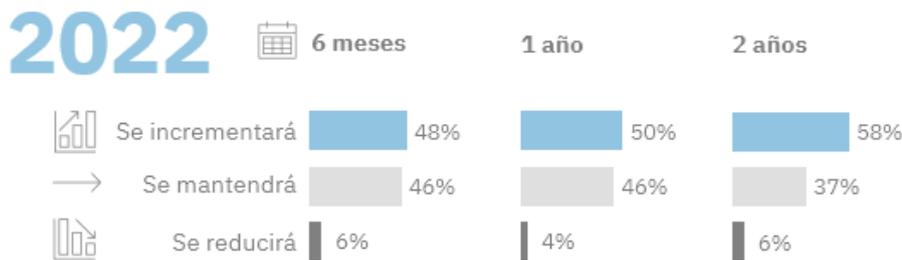
Sin embargo, las **microempresas** (1 a 9 trabajadores) se muestran **menos optimistas**. Así, este tipo de compañías rebajan la contratación en 8 puntos porcentuales frente a las anteriores (35% de las menciones) durante los próximos 6 meses a 1 año.

## Contratación laboral en tu empresa

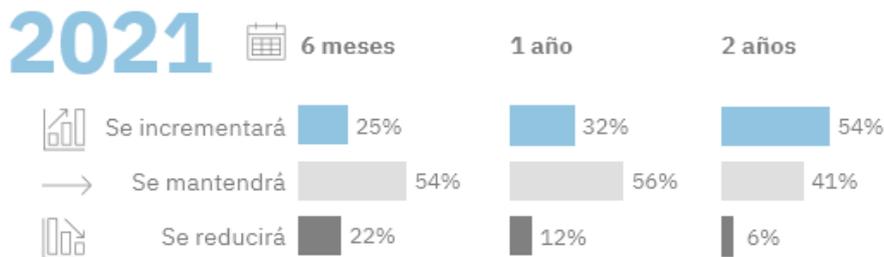
G3. ¿Cuál es tu previsión respecto a la contratación laboral en tu empresa en los próximos (6 meses, 1 año, 2 años)?



Base Total: (1.823)



Base Total: (1.440)



Base Total: (768)

Fuente: InfoJobs

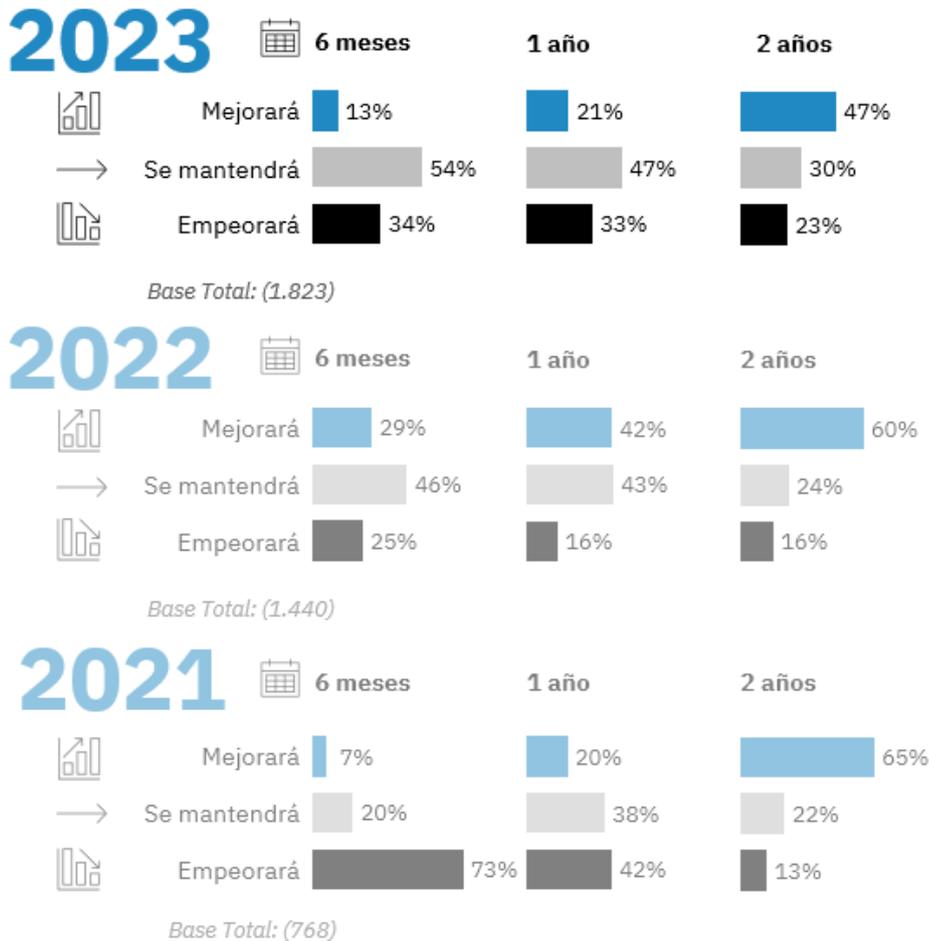
### La previsión de contratación mejora a largo plazo, la del empleo no

Por otra parte, **el 37% de las empresas que tiene previsto aumentar su contratación en los próximos 6 meses afirma que lo hará en más de un 25%**. No obstante, la tendencia de crecimiento de la contratación se incrementa en el largo plazo, llegando al 40% al finalizar el año y al 43% al cabo de 2.

Por el contrario, en lo que respecta a la previsión de la situación de empleo, **las empresas se muestran más pesimistas que en 2022**. Solo el 13% señala que mejorará de aquí a los próximos 6 meses (16 puntos porcentuales menos que el año pasado), y el 21% indica que lo hará a lo largo de 1 año (en 2022, el porcentaje fue del 42%). De igual manera, el 47% de las empresas piensa que el empleo subirá de aquí a 2 años, un porcentaje alejado del 60% de la encuesta del año anterior.

## ➤ Situación de empleo a nivel nacional

G2. ¿Crees que la situación del empleo a nivel nacional va a mejorar en los próximos (6 meses, 1 año, 2 años)?



Fuente: InfoJobs

Finalmente, InfoJobs ha preguntado también a las empresas de nuestro país acerca del impacto de la reforma laboral, aprobada el año pasado. En este punto, aunque la mitad considera que la reforma laboral no va a afectar a los planes de contratación previstos para 2023, una de cada tres declara que harán menos contrataciones, principalmente por el incremento de los costes.

### \*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.823 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,3%.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevin, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56