



I Edición Startup HR Day InfoJobs

InfoJobs lanza una iniciativa para desarrollar proyectos colaborativos con empresas emergentes del ámbito de los RR. HH.

- InfoJobs y Adevinta Ventures han seleccionado un total de siete proyectos de alto potencial que encajan a la perfección con la estrategia actual de la marca

Madrid, 15 de febrero de 2023. Las *startups* son la base de la nueva economía digital y, por lo tanto, fundamentales para la competitividad de cualquier país. Sin embargo, se trata de compañías que tienen un difícil encaje en el marco normativo tradicional. Por ello, la [Ley de Startups 28/2022](#), en vigor desde el pasado 23 de diciembre, tiene el objetivo de dar una mayor cobertura legal y respaldo económico a estas empresas emergentes de base tecnológica, así como construir un ecosistema empresarial nacional capaz de convertirse en el motor de la modernización de la economía.

Actualmente, en España hay registradas 23.383 potenciales *startups*, según datos de Informa D&B. En términos de empleo, -y siguiendo con este mismo estudio-, el promedio de empleados en las *startups* es de 6,98 por empresa, mientras que la media nacional es de 4,74 trabajadores. También cuentan con una tasa superior de empleados fijos: el 70% de los trabajadores en *startups* tiene un contrato indefinido, porcentaje que en las empresas que no desarrollan actividades tecnológicas o innovadoras es del 65%, según los datos que recaba el estudio.

Consciente de esta realidad, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha organizado **la I Edición Startup HR Day InfoJobs**. Esta iniciativa, enfocada en el ámbito de los recursos humanos, tiene el objetivo de ofrecer a las *startups* participantes la oportunidad de visibilizar sus propuestas más innovadoras en este campo, para hallar posibles vías de colaboración en el futuro más inmediato.

Esta primera edición, ha contado con la participación de once compañías. Todas ellas han podido presentar sus proyectos al comité de dirección de InfoJobs y al equipo de inversión y apoyo a empresas emergentes de la compañía, Adevinta Ventures.

En palabras de Hernando Gómez, responsable del área B2B: *“Esta iniciativa nos permite conocer de primera mano propuestas de valor innovadoras de compañías emergentes en nuestro país e identificar aquellas que pueden aportar valor en el ámbito laboral. A través de este ‘match to match’, queremos dar voz y oportunidad a startups del sector, apoyar el desarrollo de la industria y poner en marcha colaboraciones que marquen la diferencia en el mundo de los recursos humanos”*.

Para esta ocasión, y puesto que se trata de la primera edición, se tuvieron en cuenta las once propuestas presentadas en una ronda inicial. Y, durante el *Demo Day* celebrado el pasado 9 de febrero, se llevaron a cabo los diferentes *pitches* y rondas de preguntas con cada equipo.

El resultado de esta primera edición del *Startup HR Day* InfoJobs ha sido muy exitoso con la identificación de hasta siete proyectos de interés. El objetivo es convertir esta iniciativa en un caso de éxito colaborativo y darle continuidad, con el fin último de seguir conectando oportunidades laborales y el talento de los recursos humanos.



Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56