

## Informe sobre Evaluación del Desempeño y Ambiente Laboral

### Más de la mitad de los trabajadores no recibe una valoración de su empresa sobre su desempeño profesional

- El 62% de los mayores de 55 años y el 59% de los perfiles que trabajan desde hace más de cinco años en una misma empresa no reciben ninguna valoración
- Uno de cada cuatro empleados identifica su organización con un ambiente autoritario
- Las mujeres se sienten menos reconocidas por parte de la empresa (80%) que los hombres (83%), especialmente en lo relacionado con la asignación de responsabilidades y funciones y el reconocimiento económico a través del bonus por objetivos o los complementos salariales

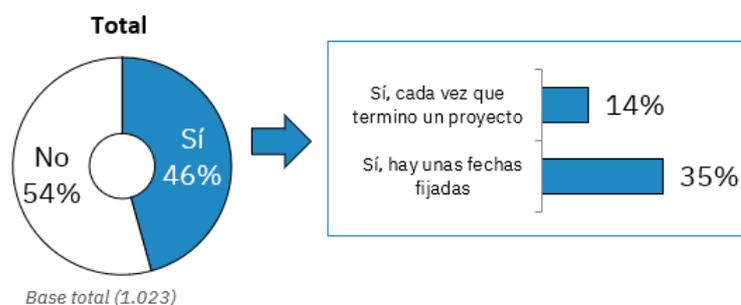
**Madrid, 17 de enero de 2023.** El comienzo de un nuevo año implica el establecimiento de nuevos propósitos, tanto en el ámbito personal como profesional. De igual manera, muchas empresas cierran en estas fechas sus objetivos anuales y las metas de sus equipos. En todo este proceso cobra gran relevancia la cultura del *feedback*. Y es que la valoración del rendimiento individual de cada uno de los profesionales que conforman una determinada organización refuerza la comunicación y ayuda a lograr un mejor desempeño del trabajo.

Sin embargo, la cultura del *feedback* es aún una asignatura pendiente en España. Así se desprende de la última encuesta de [InfoJobs](#), plataforma líder de empleo, sobre la **Evaluación del Desempeño y el Ambiente Laboral**, en la cual **más de la mitad de los trabajadores (54%) declara no recibir valoración por parte de su empresa de su desempeño en el trabajo.**

Por otra parte, de entre quienes sí lo reciben (46%), tan **solo un 14% lo obtiene cada vez que termina un proyecto**, mientras que **uno de cada tres (35%) afirma que su empresa tiene unas fechas fijadas para ello**. De estos, el 73% indica recibirlo en un plazo cercano al año (concretamente entre 6 meses y un año y medio) y, generalmente, por parte de sus responsables (73%).

C2. Pensando en tu empresa actual, ¿alguna vez has recibido o vas a recibir una valoración de tu desempeño o una evaluación sobre cómo llevas a cabo tu trabajo

#### ➤ Ha recibido una valoración de su desempeño



Fuente: InfoJobs

En cuanto a los puntos a tratar durante la valoración, esta se centra sobre todo en los **aspectos a mejorar por parte del trabajador (45%)**, mientras que otros temas como la **revisión salarial (15%)** no prevalecen en estas evaluaciones. Además, los empleados no consideran que la

valoración sea subjetiva (12%), aunque sí declaran conocer de antemano en qué parámetros van a ser evaluados (36%).

## La edad y la antigüedad en la empresa, claves de la despreocupación hacia la cultura del feedback

Existe una relación directa entre la edad de la persona trabajadora y la evaluación del desempeño por parte de la empresa: el 55% de los profesionales de entre 16 y 24 años, y el 54% de los de 25 a 34 años aseguran recibir *feedback* en el ámbito profesional. En cambio, **hasta un 62% de los mayores de 55 años no recibe ninguna valoración.**

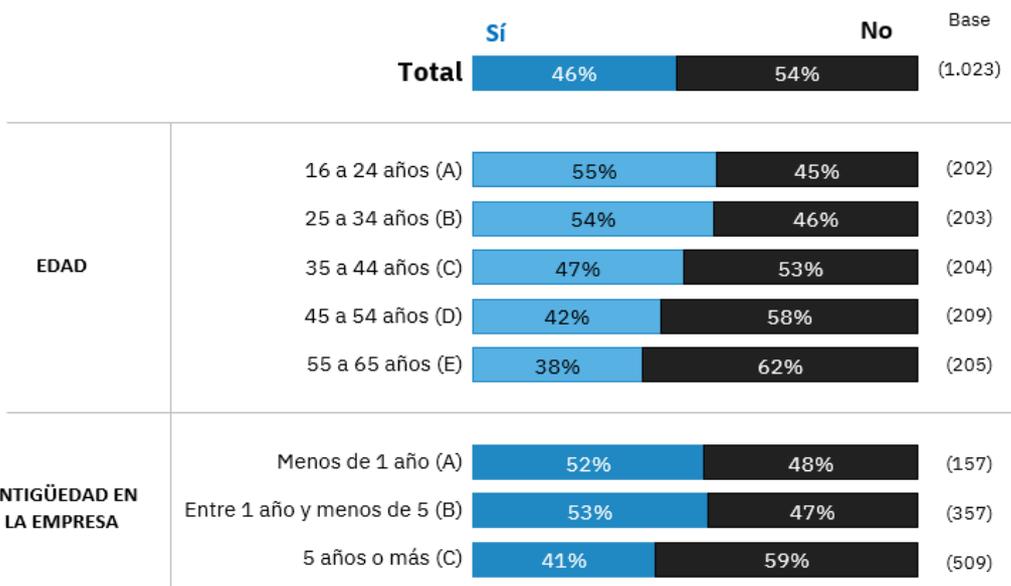
Según la antigüedad en la empresa, quienes llevan menos de un año, con un 52%, y aquellos que llevan entre uno y cinco años, con un 53%, son quienes en mayor medida reciben valoración. En contraposición, **solo el 41% de los perfiles que trabajan desde hace más de cinco años en una misma empresa lo señalan.**

Entre aquellos que llevan más tiempo en la empresa, es más habitual **realizar una revisión del plan de formación**, siendo cuatro puntos porcentuales mayor a la media, con un 32% (vs. 28% del total). Sin embargo, la **revisión salarial** es menos común, con un 11% (vs. 15% del total).

C2. Pensando en tu empresa actual, ¿alguna vez has recibido o vas a recibir una valoración de tu desempeño o una evaluación sobre cómo llevas a cabo tu trabajo?



### Ha recibido una valoración de su desempeño



Fuente: InfoJobs

## Uno de cada cuatro empleados identifica su organización con un ambiente autoritario

Según la clasificación del ambiente laboral, encontramos cuatro tipologías: **colaborativo**, en el cual la mayoría de las decisiones se toman de forma consensuada entre empleados y responsables y existe mucha comunicación; **consultivo**, aunque las decisiones las toma el área directiva, los empleados participan en algunas cuestiones y la comunicación es fluida; **paternalista**, un ambiente en el que las decisiones son tomadas por el área directiva y la empresa no es muy comunicativa; y **autoritario**, donde la mayor parte de las decisiones no se consultan con los empleados y la comunicación e interacción es escasa. De los resultados de la encuesta de InfoJobs se desprende que más de la mitad de la población ocupada (55%) trabaja en organizaciones donde hay cierta participación de los empleados y la comunicación fluye (la suma del 22% de quienes consideran que trabajan en un ambiente colaborativo y el 33% que lo definen como consultivo). El 45% restante identifica su empresa con un ambiente autoritario, con

escasa comunicación e interacción entre subordinados y responsables: concretamente, el 18,5% señala que trabaja en un ambiente paternalista, y cerca del 27% en uno autoritario.

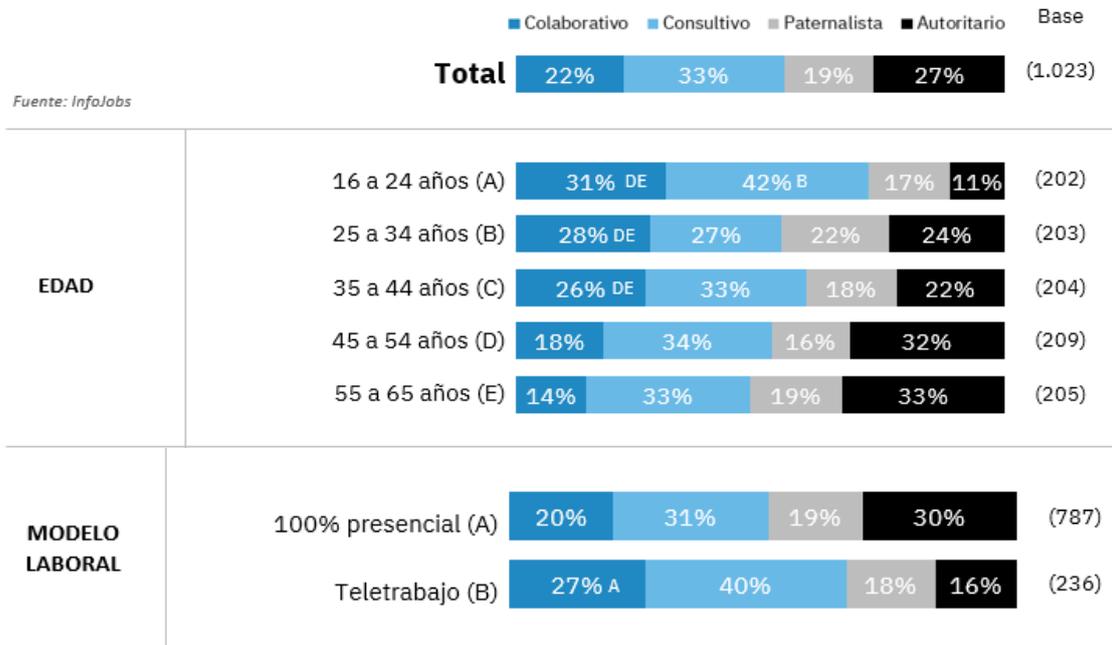
Por edad, los perfiles de **más de 55 años** parecen estar más habituados a trabajar en **ambientes laborales autoritarios** (33%), frente a los trabajadores **de 16 a 24 años**, entre quienes prevalece el **colaborativo** (31%).

En cuanto al modelo laboral, los trabajadores que pueden acogerse al **teletrabajo** declaran estar en mayor medida en empresas con un **ambiente comunicativo** (colaborativo, con un 27%, y consultivo, con un 40%). Por el contrario, entre quienes su modelo laboral es **100% presencial** predomina la **no comunicación** (ambiente paternalista, con un 19%, y autoritario, con un 30%).

C5. ¿Cómo dirías que se toman las decisiones en tu empresa? Indica el que creas que más se identifica con tu situación en la empresa



## Clasificación del ambiente laboral



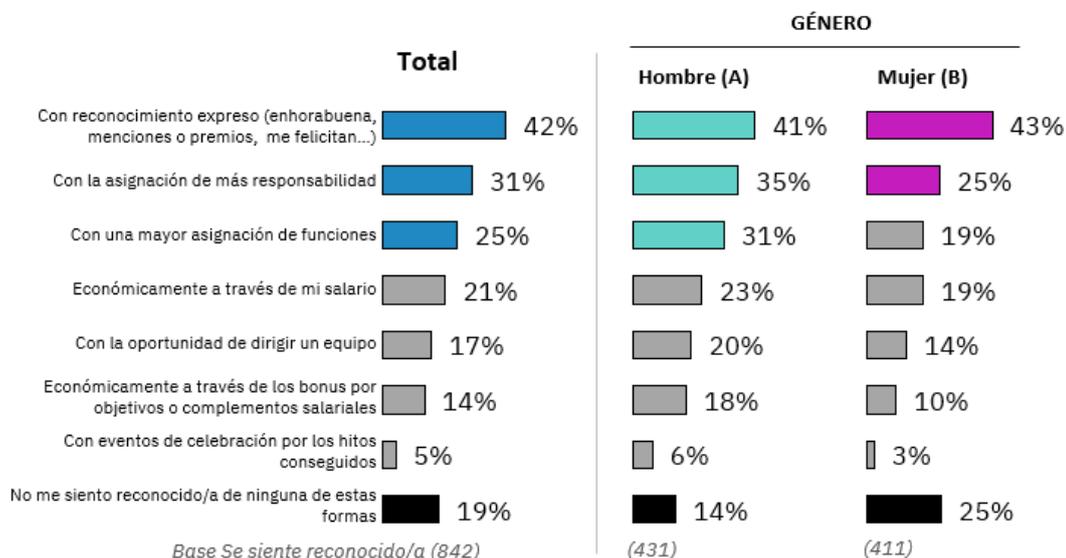
## El reconocimiento profesional, cuestión de género

El **82% de los trabajadores se sienten reconocidos profesionalmente**. De estos, la mitad lo reciben por parte de **compañeros de trabajo** (50%), seguido con el 39% por **responsables y superiores**, y con el 24% por la **empresa**. En cuanto a la forma de reconocimiento, tan solo **uno de cada cinco trabajadores ve su desempeño laboral reconocido a través de su salario** (21%).

Por géneros, las mujeres son quienes se sienten menos reconocidas por parte de la empresa, con el 80%, frente al 83% de los hombres. En cuanto a la forma en la que se transmite, las mujeres declaran un menor reconocimiento con respecto a los hombres en todos los aspectos, pero sobre todo en la **asignación de más responsabilidad** (25% vs. 35% de los hombres), y el **reconocimiento económico a través del bonus por objetivos o complementos salariales** (10% vs. 18% de los hombres).

## Formas de reconocimiento

C7. (Se siente reconocido, C6=1\_5) ¿De qué forma te sientes reconocido/a en tu empresa?



Fuente: InfoJobs

### \*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.023 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

### Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

# InfoJobs

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56