

Informe Intención de Pedir un Aumento de Sueldo

Solo el 15% de los trabajadores españoles tiene la intención de pedir un aumento de sueldo este año

- Entre quienes no lo solicitarán, un 21% señala que su empresa se lo subirá, y un 15% afirma que ya ha recibido un aumento en los últimos meses
- La confianza en que se produzca el aumento entre quienes lo pedirán sube un punto respecto a 2021,
- Las mujeres son las que menos se plantean pedir un aumento salarial (un 12%), frente al 18% de los hombres

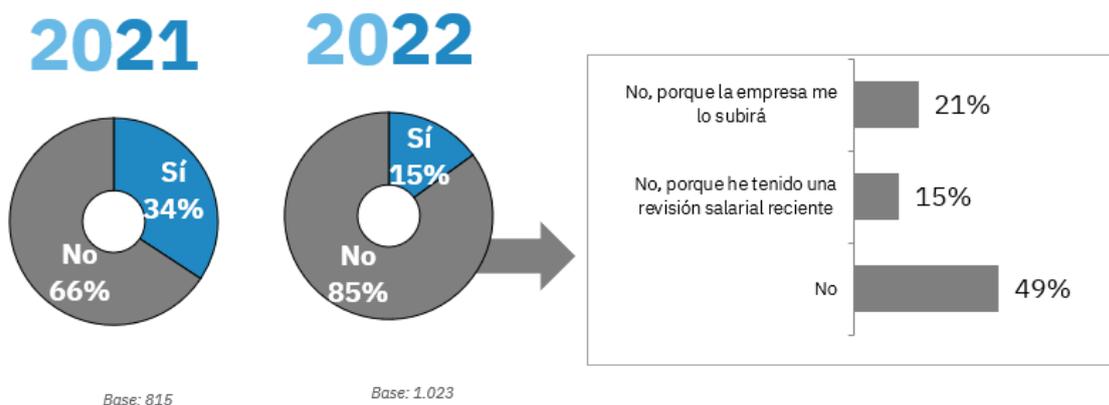
Madrid, 11 de enero de 2023. De acuerdo con los últimos datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, en el último año, la subida salarial pactada en los convenios colectivos fue del 2,78%, mientras que la inflación media fue del 8,4%.

En este contexto, y tal y como recoge la última encuesta de [InfoJobs](#) sobre la **Intención de pedir un aumento de sueldo** por parte de los trabajadores españoles, **solo el 15% de estos tiene la intención de solicitarlo en 2023**. En dicha encuesta se observa también una significativa diferencia en relación a los datos del año pasado. En aquel entonces, al ser preguntados los profesionales españoles si pedirían un aumento salarial en 2022, el 34% respondió que sí. La brecha podría explicarse, en cierta medida si se tiene en cuenta que, en febrero de 2022, el Gobierno publicó en el BOE el Real Decreto 152/2022, por el que se fijaba el salario mínimo interprofesional en 1.000 euros.

Por otra parte, entre quienes no lo solicitarán, un 21% señala que su empresa se lo subirá, y un 15% afirma que ya ha recibido un aumento en los últimos meses.

Intención de pedir un aumento

D1. ¿Tienes intención de pedir un aumento salarial en los próximos meses?



Fuente: InfoJobs

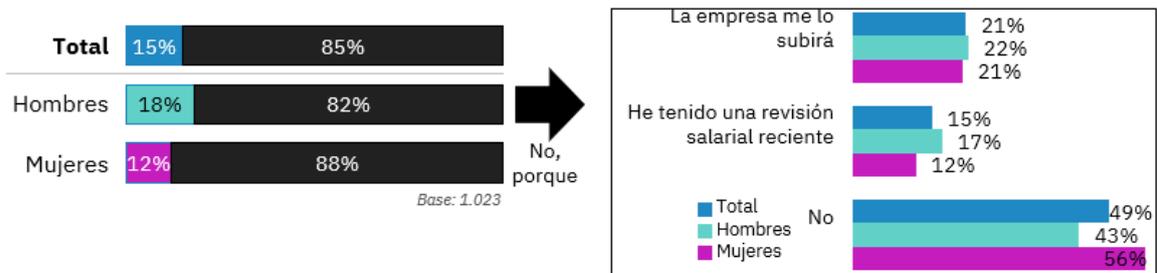
Mayor confianza de recibir un aumento que en 2021

Cabe destacar que quienes pedirán un aumento de forma activa lo harán por una cifra bruta anual (3.638 euros) que duplica la de aquellos que no lo solicitarán, pero lo esperan (1.815 euros). La media ha aumentado un 14% respecto al año pasado (3.195 euros), un dato que puede estar relacionado con el contexto de inflación de los últimos meses. Además, entre aquellos que solicitarán el aumento la confianza en que se haga efectivo es un punto superior a la media de 2021, concretamente un 5,4 frente al 4,4 del año anterior.

La intención de pedir un aumento salarial, cuestión de género

Según datos de la Agencia Tributaria sobre ingresos brutos en 2021, la brecha salarial de género en nuestro país se sitúa en un 8,35%. La oficina de estadística comunitaria, Eurostat, también señala que en la Unión Europea las mujeres ganan de media un 13% menos que los hombres. Unas diferencias que también refleja la encuesta realizada por InfoJobs, ya que **las mujeres son las que menos se plantean pedir un aumento salarial (12%)**, frente al 18% de los hombres. Además, declaran en menor medida haber tenido una revisión salarial reciente, lo cual agranda la brecha entre ambos géneros: sólo el **12% de las mujeres afirman que la empresa la llevará a cabo**, mientras que, en el caso de los hombres, el porcentaje es del 17%.

Intención de pedir un aumento



Fuente: InfoJobs

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.023 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56