

Rebajas 2023

El empleo se desinfla en el inicio de la campaña de rebajas

- Desde el Black Friday, la compras, logística y almacén ha continuado perdiendo fuelle y ya está un 9% por debajo de los datos del año pasado
- Atención al cliente, que se ha ido recuperando desde el comienzo de dicha campaña, registra todavía la mitad de vacantes que en 2019
- Compras, logística y almacén, atención al cliente y venta al detalle se mantienen como sectores que más empleo reúnen: representan el 72% del total de vacantes

Madrid, 3 de enero de 2023. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la última variación mensual del índice del comercio minorista a precios constantes es del 3,8%. Esta tasa mejora en 3,4 puntos porcentuales el dato que existía antes de la llegada del Black Friday y el inicio de Navidad, y confirma el adelanto de la campaña comercial en dichas fechas. Se trata de una tendencia que igualmente, se va a repetir en la actual temporada de rebajas de enero. Asimismo, los consumidores, en contextos como el actual protagonizado por la inflación, son mucho más conscientes del concepto 'Rebajas' como tal, con el objetivo de encontrar los mejores precios o beneficiarse de más ofertas.

Ese adelanto en la campaña comercial implica del mismo modo una contratación más temprana por parte de los negocios y comercios, como señalaban los datos de [InfoJobs](#) antes de la llegada del *Black Friday* (18% vacantes más que en 2021). Sin embargo, ese adelanto no se está traduciendo posteriormente en una mejora del empleo. En este sentido, y según los datos de la plataforma de empleo líder en España, la evolución del empleo desde la pasada campaña del Black Friday ha vuelto a ser negativa, como ya lo fue desde el inicio al final de la misma. Así, hace un mes, la plataforma reportó un ligero crecimiento del 7% de los puestos de trabajo ofertados durante ese periodo en comparación con 2021. Los datos más recientes, sin embargo, reflejan que ese crecimiento, a inicios de la campaña de rebajas es casi nulo (0,15%).

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: “A pesar de que *en este último año la contratación se ha adelantado, los datos de la última campaña de rebajas están ligeramente por debajo de los registrados en 2019. Comercios y negocios siguen tratando de explotar al máximo el período por excelencia de mayor consumo, pero la inflación ha hecho mella en el bolsillo de los españoles y esto también se refleja en la contratación*”.

Compras, logística y almacén, cae dos puntos porcentuales desde el final del *Black Friday*

Destacan principalmente, como viene siendo habitual, las categorías de compras, logística y almacén, atención al cliente, y venta al detalle, representando **el 72% del total**. En esta época del año, la actividad se incrementa debido no solo a las ofertas sino también a los cambios y devoluciones, por lo que muchas empresas necesitan reforzar sus plantillas.

El sector de **compras, logística y almacén**, es el que más empleo ha generado durante el periodo analizado. Pero si bien los últimos datos señalaban una caída de la categoría del -7%, la evolución del último mes sitúa el decrecimiento de la misma en un -9%. Seguidamente, aparece **atención al cliente**, que se ha ido recuperando desde el comienzo del Black Friday, pero que registra todavía la mitad de vacantes que en 2019. Por último, **venta al detalle**, que venía de crecer un 10%, cae ahora un 14%.



Madrid, Barcelona y Toledo aglutinan el 66% de las vacantes registradas a nivel nacional

Del total de vacantes registradas por InfoJobs para la campaña de rebajas, **Madrid** (con 12.400 vacantes), **Barcelona** (3.824 puestos de trabajo) y **Toledo** (3.483) consiguen reunir actualmente **el 66% de las mismas**. A estas tres provincias les sigue **Valencia**, que recoge casi 1.300 puestos de trabajo ofertados. Hay que tener en cuenta que precisamente en las regiones comentadas se encuentran algunos de los centros de distribución más importantes a nivel nacional.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacalia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56