



Kings League InfoJobs: el portal de empleo líder en España se convierte en el principal patrocinador de la competición

- La Kings League e InfoJobs han anunciado un acuerdo de patrocinio que permitirá a la competición de fútbol, presidida por Gerard Piqué, convertirse en el proyecto que lidere la nueva era del entretenimiento digital en nuestro país
- Con esta nueva colaboración, InfoJobs refuerza su posicionamiento como la plataforma líder de empleo en España

Madrid, 28 de diciembre de 2022. [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, será el patrocinador principal de la llamada Kings League, el torneo real de fútbol 7 en el que participan 12 de los mayores *streamers*, *youtubers*, creadores/as de contenido y exjugadores de fútbol profesional de habla hispana.

Esta colaboración se anunció ayer en el evento organizado por la Kings League para seleccionar los 120 jugadores que formarán parte de la “Liga de los Reyes”. En la convocatoria estuvieron presentes Gerard Piqué, presidente de la liga, y los presidentes de los 12 equipos participantes (Ibai Llanos, TheGrefg, Kun Agüero, Iker Casillas, DjMaRiiO, Juan Guarnizo, Gerard Romero, Spursito, Rivers, Perxिताa, xBuyer y Adri Contreras) además de todos los jugadores que participarán en la competición.

La colaboración entre InfoJobs y la Kings League permitirá a esta competición deportiva puntera organizar activaciones y campañas que impulsen la competición y la posicionen como el torneo líder de la nueva era del entretenimiento digital. Las equipaciones de los 12 equipos que participan en la Kings League InfoJobs tendrán el logo del portal de empleo en el frontal de las camisetas como principal patrocinador. Asimismo, InfoJobs se encargará de la publicación de las ofertas de trabajo asociadas a la competición para ayudar de la manera más efectiva a encontrar el mejor talento para este ambicioso proyecto.

El primer *split* de la Kings League InfoJobs dará comienzo el próximo 1 de enero de 2023 en Barcelona, y todos los partidos se podrán seguir por los canales oficiales de la competición (twitch.tv/kingsleague) y a través de los canales de los presidentes *streamers* que se enfrenten cada semana. El segundo *split* de la competición tendrá lugar a partir de mayo, para la temporada de verano.

Durante el evento celebrado ayer, también se lanzó la convocatoria para la Queens League. Para esta competición, se busca talento femenino dispuesto a demostrar sus habilidades y dejarse la



piel con su equipo para ganar el campeonato de fútbol 7. La [oferta de trabajo](#) ya se ha publicado en InfoJobs y ofrece 220 vacantes.

Sobre Kings League InfoJobs

La Kings League es una competición de fútbol real organizada por Kosmos en la que 12 de los mayores *streamers* y creadores/as de contenido hispanohablantes del mundo presidirán los equipos participantes que cada semana competirán hasta llegar al emocionante *playoff*. Solo entonces se decidirá la lucha por un único trono, para pasar a la historia de esta novedosa competición. Desde enero de 2023, Barcelona acogerá todos los partidos abiertos al público, y podrán seguirse *online* por los canales oficiales de la Kings League y a través de los canales de los *streamers* que se enfrenten cada jornada. Esta liga de fútbol 7 llevará el deporte rey a una nueva dimensión, con reglas que favorezcan encuentros más divertidos y emocionantes.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

!

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56