



¿Qué no debo hacer durante la cena navideña de mi empresa?

- La cena de Navidad es una excelente ocasión para reforzar el compañerismo dentro de la empresa, uno de los diez aspectos que más valoran los profesionales españoles en cualquier trabajo
- Vestir demasiado formal, excederse en el consumo de alcohol o no socializar son algunos de los errores a evitar

Madrid, 14 de diciembre de 2022. Por fin llegan las primeras navidades sin restricciones de movilidad ni limitaciones de aforo y todo parece indicar que las típicas cenas y reuniones de celebración volverán con fuerza este mes. Aunque el impacto de la elevada inflación y el incremento de precios hace pensar en una tendencia al ahorro por parte de las empresas, el buen ritmo de las reservas lleva al sector de la hostelería a mostrarse optimista en un año especialmente complicado por la subida de los costes de energía y las materias primas. De hecho, confían en superar el volumen de negocio de 2019. Concretamente, la patronal de bares y restaurantes Hostelería de España estima que las ventas durante la campaña navideña serán entre un 5% y un 8% superiores a las de la época prepandemia.

La cena de Navidad es un acontecimiento excelente para pasar un buen rato con los compañeros de trabajo y estrechar lazos más allá de lo laboral; una oportunidad para relajarse. Precisamente, según datos de la encuesta que publicó [InfoJobs](#) el pasado verano sobre las [necesidades laborales de los profesionales españoles](#), el compañerismo (con un 29% de las menciones) ocupa el tercer lugar en el ranking de los elementos más relevantes que un trabajo debe tener. Así, la cena de Navidad es sin duda una de las actividades que contribuye a reforzar este aspecto.

En alguna ocasión, sin embargo, los excesos o malas decisiones pueden provocar que más de uno prefiriese no tener que pasarse al día siguiente por la oficina. ¿Qué debemos tener en cuenta para que todo salga bien?

1. Evita vestir demasiado formal

Aunque hablamos de una cita que suele requerir un *dress code* formal, no podemos caer en el error de vestirnos para la ocasión como si fuésemos a desfilarse por una pasarela de modelos. La imagen puede llegar a decir mucho uno mismo.

2. Intenta alejarte de los chupitos y alcoholes fuertes

El alcohol puede jugarle una mala pasada a cualquiera. El hecho de consumir en exceso puede hacer que nos desinhibamos demasiado y que en un futuro nos repitan hasta la saciedad frases como “¿te acuerdas de lo que hiciste en aquella cena de Navidad?”.

3. No seas el «Dancing Queen/King» de la pista

Para aquellos que con solo escuchar una canción de *reggaeton* se lanzan a la pista de baile... han de tener en cuenta que, con las nuevas tecnologías y las redes sociales, las acciones y palabras no se las lleva el viento.

4. Habla con Raimundo y con todo el mundo

Aunque nos cueste relacionarnos con la gente, la cena de empresa es una excelente oportunidad para conocer más a nuestros compañeros de trabajo. Si nos acabamos de incorporar a la compañía, la cena de Navidad es también un buen momento para relacionarnos con las personas de nuestro entorno laboral.

5. Recuerda que no estás en un *buffet libre*



Puede ser que en la cena de empresa nos ofrezcan nuevos platos y sabores que nunca antes habíamos probado, pero eso no implica que debamos engullir los platos de forma compulsiva.

6. Busca tu «dúo dinámico»

Juntarnos con ese compañero que nos conoce de sobra y que nos cuidará para que no hagamos el ridículo es siempre una buena estrategia. Cada uno puede estar pendiente del otro y decidir juntos cuándo es la hora de llamar un taxi.

7. Recuerda: hay vida después del trabajo

La cena de Navidad es un evento social y no el lugar para entrar en los detalles del último proyecto de nuestro equipo. Por un día, es importante abandonar el equipaje profesional e intentar pasar un buen rato.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56