



InfoJobs e Ibai Llanos lanzan una beca de estudios en Australia para impulsar el crecimiento profesional de los jóvenes

- Con esta iniciativa, InfoJobs tiene como objetivo motivar a los jóvenes a que aprendan inglés y amplíen sus horizontes laborales
- La persona ganadora podrá disfrutar de un curso de inglés de dos meses en Australia con todos los gastos pagados
- Para participar solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse a la oferta ([enlace](#))
- Además, la plataforma ofrece cinco becas para trabajar con los creadores de contenido de KOI

Madrid, 17 de noviembre de 2022 –Realizar una estancia en el extranjero es una experiencia muy enriquecedora que permite, fundamentalmente, desarrollar y trabajar *hard skills* como las competencias lingüísticas. Los idiomas siguen siendo una de las principales herramientas para acceder a un puesto de trabajo, como demuestran los datos de [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, sobre la demanda de idiomas en el empleo nacional. Concretamente, el inglés es el que tiene más peso (un 16%) en las vacantes que publica la compañía.

En este contexto, InfoJobs ha lanzado la beca InfoJobs Ibai, una beca de estudios en Australia, una iniciativa que cuenta con el apoyo de Ibai Llanos, el *streamer* español con más influencia a nivel mundial. A través de esta colaboración, la compañía pretende motivar a los jóvenes a que aprendan inglés para encontrar un mejor trabajo. Por ello, la persona ganadora de la beca podrá disfrutar de un curso de inglés de dos meses en Australia, con todos los gastos pagados, con el que impulsar su crecimiento profesional.

A nivel mundial, Australia es famosa por su diversidad y hospitalidad y destaca por el alto nivel de su sistema educativo, su calidad de vida y una amplia oferta lúdica y deportiva, que incluye actividades como el surf y el buceo. Según el Instituto Nacional de Estadística, cerca de 24.000 españoles residen en el país.

En total, la beca incluye:

- 2 meses de curso de inglés en Australia en Gold Coast
- Vuelos de ida y vuelta desde España
- Alojamiento
- Seguro de viaje
- Coste del visado
- Welcome Pack: servicios de recogida en el aeropuerto, servicio de colaborador y acompañamiento durante toda la estancia.
- Prácticas profesionales de 2 meses remuneradas con 1.000€ mensuales.

Para participar solo hay que darse de alta en InfoJobs o, en caso de tener ya cuenta, inscribirse a la oferta ([enlace](#)). La persona ganadora tendrá un año para canjear la beca.

La Beca InfoJobs-Ibai se ubica dentro del marco de colaboración que la compañía tiene con el *streamer*. Anteriormente, Ibai ha apostado en dos ocasiones por InfoJobs para ofrecer a sus seguidores la oportunidad de trabajar junto a él. En ambos casos, abrió un proceso de selección

a través de la plataforma, incorporando en total dos Partnerships Manager, un Commercial Manager y un especialista de Comunicación Audiovisual para su equipo de eSports. Además de seleccionar a los representantes de España en la Balloon World Cup Spain.

Cinco becas para trabajar con los creadores de contenido de KOI

Recientemente, InfoJobs ha publicado también una oferta ([enlace](#)) para todos los que sueñan con convertirse en *streamers* o creadores de contenidos. Se trata de la beca InfoJobs KOI, que permitirá a cinco profesionales descubrir todas las herramientas necesarias para dominar los contenidos digitales, de la mano de los/as streamers de KOI. En cada una de esas becas será uno/a de los/as siguientes creadores de contenido KOI quien ofrecerá la formación:

1. Axozer
2. JuanS Guarnizo
3. Pandarina
4. Mayichi
5. ElisaWaves

La beca incluye: -consultoría online en privado con un/a streamer de KOI en exclusiva; silla *gamer*, Webcam, micrófono, auriculares/cascos, iluminación y *Stream Deck*.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56