

España registra más de 3.000 ofertas de trabajo al mes de difícil cobertura

- En los últimos seis meses (mayo-octubre) se han publicado, de media, en el entorno *online* de nuestro país, 3.156 ofertas de trabajo únicas que no logran encontrar al profesional adecuado
- Informática y telecomunicaciones, comercial y ventas e ingenierías y técnicas han sido las categorías con más dificultades para encontrar trabajadores
- Madrid y Barcelona recogen más del 37% de las ofertas para posiciones difíciles de cubrir
- Más allá de nuestras fronteras: Francia (74.445 ofertas/mes), Alemania (39.400 ofertas/mes) y Reino Unido (23.573 ofertas/mes) suman también un número elevado de ofertas para profesiones con escasez de talento

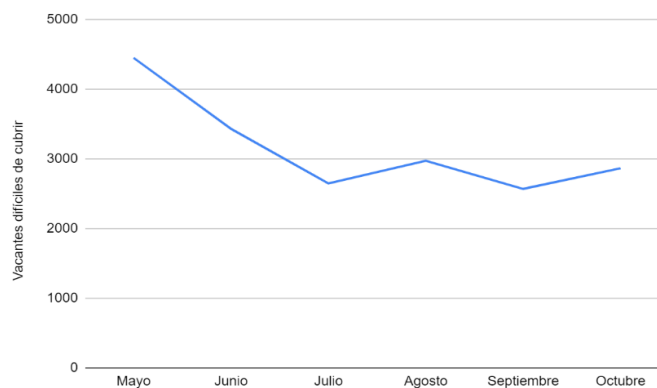
Madrid, 24 de noviembre de 2022 – Desde el año pasado, España tiene dificultades para cubrir algunos puestos de trabajo. La hostelería no encuentra camareros, el sector sanitario, enfermeros; el transporte de mercancías sufre una importante crisis de camioneros; y el mundo IT no da con profesionales cualificados. Otro caso similar es el de la agricultura y los jornaleros, agravado por la caída de la inmigración en nuestro país. Según datos del informe *Panorama de Migración Internacional 2022*, publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), España recibió el año pasado un 16,6% menos de migrantes laborales que en 2020.

En el segundo trimestre de este año, el número de vacantes sin cubrir llegó a las 145.053, según datos del INE. El sector terciario, la industria y la construcción son los que tienen más problemas para encontrar candidatos. Aún con todo, las cifras de Eurostat actualizadas del primer trimestre de 2022 señalan que nuestro país tiene una de las tasas de vacantes más bajas de la UE (un 0,9%, mientras que el promedio de la eurozona es del 3,1%).

Tendencias: el volumen de ofertas de IT se mantiene estable en todo el periodo; Madrid copa la mayoría de las vacantes más difíciles de cubrir cada mes

Los datos que maneja [InfoJobs](#) a través de su herramienta [Job Market Insights](#)*, señalan que, en los últimos seis meses (mayo-octubre) se han publicado, de media, en el entorno *online* de nuestro país, 3.156 ofertas de trabajo únicas que no logran cubrirse rápidamente con candidatos cualificados. Entre ellos encontramos algunos perfiles típicos como el de camarero/a, cocinero/a, enfermero/a o *data scientist*, pero encontramos también otros como el de limpiador/a, traductor/a o cajero/a.

Evolución mensual del total de ofertas de difícil cobertura en España

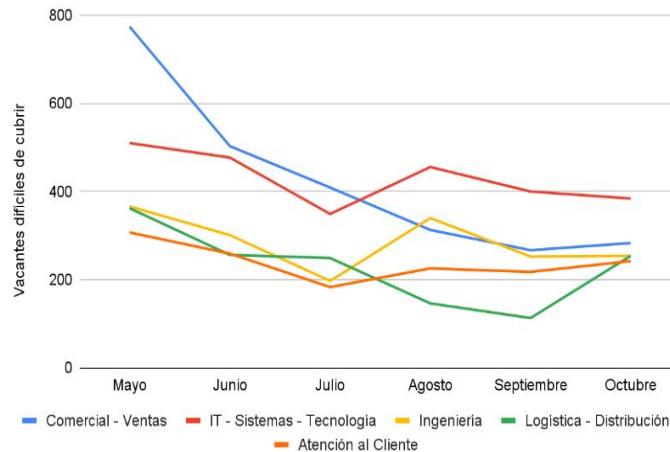


Datos: Job Market Insights

Se observan además algunas tendencias muy relevantes. Así, puestos como el de operario/a de producción, mozo/a de almacén y jefe/a de obra comienzan a aparecer en la lista de los puestos no cubiertos en los últimos tres meses. Por otra parte, la demanda de agentes inmobiliarios/as cae de manera pronunciada en junio y aún más a partir de agosto, pero continúa entre las posiciones difíciles de cubrir. Y, entre los puestos del sector IT, destacan los relacionados con *data*, desarrolladores .NET y *full stack*.

Por categorías, informática y telecomunicaciones, y comercial y ventas con un promedio de 380 posiciones de difícil cobertura al mes son las que más destacan por la falta de profesionales.

Evolución mensual de las 5 categorías con más ofertas de difícil cobertura



Datos: Job Market Insights

Madrid y Barcelona concentran el 37% de las ofertas que tienen dificultades para cubrirse, pese a que representan poco más del 30% del total de ofertas publicadas en toda España durante el periodo de mayo a octubre. En proporción a su peso en el mercado laboral, la capital catalana enfrenta mayores dificultades para encontrar talento en perfiles de alta demanda, con un 18% del total de posiciones de difícil cobertura, aunque Madrid concentra el mayor número de ofertas.

MADRID

Camarero/a
 Asesor/a inmobiliario/a
 Comercial
 Administrativo/a contable
 Cocinero/a
Project manager
 Jefe/a de obra
Data engineer
Data scientist
IT project manager

BARCELONA

Customer service
Inside sales
 Comercial
Account manager
Account executive
 Administrativo/a

Camarero/a
Cocinero/a
Data engineer
Data scientist
UX/UI designer
.NET developer
Frontend developer
Content moderator

Más allá de nuestras fronteras

España, sin embargo, no es el único país de la Unión Europea que tiene dificultades para encontrar ciertos perfiles. Así, Francia (74.445 ofertas mensuales difíciles de cubrir, en promedio), Alemania (39.400) o Italia (2.505) son algunos de los países con mayores dificultades, aunque, en general, en casi toda Europa faltan trabajadores en sectores como IT, ingeniería, comercial y ventas, logística, producción e industria, medicina y salud, hostelería y restauración, educación y atención al cliente. En Alemania, los más afectados son los sectores del alojamiento y los eventos. En este país, el exceso de ofertas (vacantes que sobrepasan a los desempleados) llega casi a las 600.000, según datos de Eurostat.

Además, de acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), Reino Unido (23.573 ofertas mensuales difíciles de cubrir, en promedio) empieza ya a tener problemas para encontrar trabajadores en sectores como el alojamiento (hoteles y restaurantes) o el transporte aéreo.

En líneas generales, la Unión Europea tiene problemas para contratar profesionales como fontaneros/as, albañiles, carpinteros/as, conductores/as de camiones, mecánicos/as, electromecánicos/as, programadores/as informáticos/as, programadores/as de aplicaciones web, ingenieros/as civiles, enfermeros/as, asistentes/as sanitarios y médicos/as especialistas.

El sector TIC: un caso aparte

Muchas de las profesiones comentadas han dejado de ser atractivas para los candidatos por sus condiciones laborales (salario, estabilidad o tipo de tareas a realizar). En este sentido, la influencia de la pandemia es considerable. Mención aparte merece el sector TIC y las necesidades de las empresas de todos los sectores en sus procesos de transformación digital. Aquí, el problema está en la escasez de talento con alto nivel de cualificación y especialización, por un lado, y también en la falta de competencias digitales en otro tipo de perfiles no técnicos.

Se trata de un problema común en la Unión Europea, como recoge el informe sobre el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) 2022, que mide los progresos de los Estados miembros en términos de capital humano, infraestructuras digitales, integración de la tecnología en el ecosistema empresarial, y servicios públicos digitales, respecto a 2021. El informe muestra una mejora del nivel de digitalización de la UE, pero señala que solo el 54% de los europeos de entre 16 y 74 años tiene al menos habilidades digitales básicas, lejos del objetivo de la Década Digital del 80% para 2030. En este sentido, el esfuerzo realizado por España es notable y nos sitúa 10 puntos por encima de la media europea.

Más allá de la necesidad de adquisición de competencias digitales por parte de todos los ciudadanos, en todos los estados miembros hay un problema de especialistas TIC, sobre todo en ámbitos como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, los datos y la computación cuántica, como señala el informe de la ONTSI *Empleo tecnológico, navegando los indicadores en España y en la UE*. De hecho, en 2020, más de la mitad de las empresas europeas tuvieron dificultades para encontrar un perfil profesional especialista adecuado a sus necesidades y había más de 340.000 puestos de trabajo vacantes para profesiones de datos en la eurozona. Como parte de sus objetivos de transformación digital, la Unión Europea quiere que los especialistas TIC lleguen a los 20 millones en 2030.

Soluciones en Europa y España

Para solucionar el problema de la falta de mano de obra cualificada, revitalizar las profesiones deficitarias y atraer talento, los estados miembros de la UE quieren flexibilizar los requisitos de visado y acelerar la concesión de permisos, rebajando los costes de contratación para las empresas. Desde la Comisión Europea se ha preparado un borrador de reforma (que se haría efectiva en 2023) para hacer más eficaz el procedimiento de solicitud. Para ello se tendrán que realizar cambios normativos, como modificar la concesión de permisos de trabajo y de residencia.

Por su parte, en España, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) elabora cada trimestre un catálogo de los puestos de difícil cobertura, posiciones para las que no se encuentran candidatos. Para facilitar la contratación en el sector de la construcción (que desde la pandemia ha visto crecer la falta de mano de obra cualificada y la rotación, pese a ser uno de los sectores con más salidas laborales), el Ministerio de Migraciones y el Ministerio de Transporte quiere ampliar el catálogo de ocupaciones de difícil cobertura para que las empresas puedan contratar en el extranjero a albañiles, capataces, encargados/as de obra, electricistas, carpinteros/as, soldadores/as, carretilleros/as y otros profesionales. El plan está pendiente de aprobación, con el objetivo de ser ejecutado durante 2023 y forma parte de las estrategias que contemplan los fondos europeos *Next Generation*.

***Fuente:** [Job Market Insights](#), herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360º del mercado laboral internacional. A través del uso de Big Data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias del mismo y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del ámbito del empleo.

Job Market Insights forma parte de Adevinta, el grupo de clasificados *online* líder en el mundo.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56