



InfoJobs supera los 18.600 puestos de trabajo ofertados para el *Black Friday* y la Navidad, un 7% más que en 2021

- Compras, logística y almacén se desmarca como la categoría más activa, con casi 7.300 puestos de trabajo ofertados
- Dependiente/a se cuela en el top 3 de profesionales más demandados por el mercado

Madrid, 21 de noviembre de 2022 – Iniciada la semana del Black Friday y el pistoletazo de salida de las compras navideñas, la oferta de empleo vinculada al evento en la plataforma continúa superando las cifras del año pasado. De acuerdo con los datos de [InfoJobs](#), el total de sus vacantes supera en un 7% los resultados de 2021. O lo que es lo mismo: en lo que llevamos de precampaña, **InfoJobs ha registrado 18.642 puestos de trabajo ofertados, 1.200 más que el año pasado.**

Cabe recordar que, **el año pasado, el *Black Friday* estuvo marcado por la sexta ola de la covid.** En los primeros veinte días de noviembre de 2021, los contagios diarios se llegaron a multiplicar por siete; mientras que la incidencia acumulada (IA) a 14 días por 100.000 habitantes subió 59 puntos, hasta los 111,9.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“Más allá de ese contexto, las cifras de vacantes actuales señalan que, efectivamente, la contratación se ha adelantado en la campaña actual con respecto a los dos años anteriores, sin embargo en las últimas semanas la oferta de empleo se ha ido reduciendo. Hace apenas un mes, el total de vacantes registradas era un 18% más que en 2021; pero, finalmente, este porcentaje se ha reducido al 7%”.*

Este adelanto de la contratación coincide con los datos facilitados recientemente por Aecoc Shopperview, que señala que un 24% de los compradores tiene la intención de aprovechar las ofertas de la jornada de descuentos para anticipar las compras de la campaña de Navidad.

Compras, logística y almacén representa casi el 40% del total de vacantes

De entre todas las categorías, sobresale un año más **compras, logística y almacén, que recoge casi 7.300 puestos de trabajo ofertados (más del 39% total)**. A continuación, aparecen atención al cliente, con más de 3.700 vacantes, y venta al detalle (más de 2.600). En este sentido, las dos últimas superan en un 32% y 10%, respectivamente, los datos de la campaña anterior; sin embargo, compras, logística y almacén cae un 7% (en 2021 registró más de 7.800 puestos de trabajo ofertados).

Dentro de esta categoría, la parte de distribución y logística se mantiene en datos de inicio de precampaña y crece un 25% (más de 1.400 vacantes). Por el contrario, almacén desciende un 15% (más de 5.800 puestos de trabajo ofertados).

Madrid, Barcelona y Toledo concentran más del 68% del empleo ligado a la campaña

Del total de vacantes registradas por InfoJobs en relación a la campaña de *Black Friday* y Navidad, Madrid, Barcelona y Toledo reúnen actualmente más del 68% de las mismas (12.738 vacantes). A estas tres provincias les seguiría Guadalajara, con más de 820 vacantes. Precisamente, en Toledo y Guadalajara se encuentran algunos de los centros de distribución más importantes a nivel nacional.

Dependiente/a se cuela en el top 3 de profesionales más demandados

Respecto a los profesionales que más están demandando de cara a la campaña, destacan mozo/a de almacén, promotor/a y dependiente/a, que se cuela en el top 3.

#LosProfesionalesMásDemandados para el Black Friday y la campaña prenavideña
1. Mozo/a de almacén
2. Promotor/a
3. Dependiente/a
4. Vendedor/a
5. Manipulador/a
6. Preparador/a de pedidos
7. Repartidor/a de paquetería
8. Operario/a de limpieza

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56