



## Contratación a un mes vista del evento

### InfoJobs registra un 18% más de vacantes para el *Black Friday* y augura una campaña más activa a nivel comercial

- La plataforma roza los 9.500 puestos de trabajo ofertados en el conjunto de sus categorías, por los 7.800 del año pasado
- Mozo/a de almacén, promotor/a y vendedor/a son los tres profesionales que más demanda el mercado de cara a este acontecimiento

**Madrid, 31 de octubre de 2022** – El pasado noviembre de 2021, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las ventas del comercio minorista crecieron un 5,9% respecto al mismo mes de 2020. Una subida motivada en su mayoría por la campaña del *Black Friday*, y a pesar de la crisis energética y de suministros que acechaba a la economía española en aquel entonces. Un año después, la presente campaña parece que podría adelantarse debido a la paralización que atraviesa el consumo en las últimas fechas, fruto del incremento de los costes o el precio de la luz. Así lo aseguraban recientemente desde la Confederación Española de Comercio (CEC).

Del mismo modo, los datos que maneja [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, confirman que la contratación parece estar adelantándose este 2021. Así, a falta de un mes para el comienzo del *Black Friday*, **InfoJobs roza los 9.500 puestos de trabajo ofertados en el conjunto de sus categorías para este evento, por los 7.800 del año pasado.**

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: “A pesar del actual contexto inflacionista que atraviesa nuestro país en estos momentos, el comercio necesita que el consumo se reactive en la próxima campaña navideña”. Pérez añade: “Es por eso que las empresas han empezado ya a hacer los preparativos para el *Black Friday*, por lo que, casi con toda probabilidad, la campaña de este año será todavía más activa que la de 2021, para empujar las ventas”.

Destacan especialmente, como viene siendo habitual, las categorías **compras, logística y almacén (más de 4.100 vacantes)**, atención al cliente (cerca de 1.300 vacantes) y venta al detalle (más de 850 puestos de trabajo ofertados). En comparación con los datos de la campaña anterior, la primera de las tres registra un 8% menos de vacantes (cerca de 4.500 en 2021). Si bien es cierto que, dentro de esta categoría, la parte de distribución y logística sube un 21%, mientras que la parte de almacén desciende un 14%. Además, atención al cliente crece un 34% (840 puestos de trabajo ofertados el año pasado) y venta al detalle lo hace en un 19% (700 vacantes en la última campaña por estas fechas).

#### **Madrid, Barcelona y Toledo concentran la mayoría de vacantes**

Del total de vacantes registradas por InfoJobs en relación a la campaña del *Black Friday*, Madrid, Barcelona y Toledo reúnen actualmente el 68% de las mismas. A estas tres provincias les seguiría Guadalajara, que recoge más de 700 puestos de trabajo ofertados. Hay que tener en cuenta que precisamente en Toledo y Guadalajara se encuentran algunos de los centros de distribución más importantes a nivel nacional.



## Mozo/a de almacén vuelve a ser el puesto estrella

Respecto a los profesionales que más están demandando actualmente los negocios y empresas para reforzar la campaña prenavideña, destaca mozo/a de almacén. En el ranking de #LosProfesionalesMásDemandados aparecen también otros puestos como el de promotor/a, vendedor/a o dependiente/a.

#LosProfesionalesMásDemandados para el <i>Black Friday</i>
1. Mozo/a de almacén
2. Promotor/a
3. Vendedor/a
4. Dependiente/a
5. Manipulador/a
6. Preparador/a de pedidos
7. Operario/a de limpieza
8. Repartidor/a de paquetería

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 12 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

### Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56