

## I Edición InfoJobs Awards

### InfoJobs premia a las 50 empresas mejor valoradas de nuestro país

- Carrefour, Grupo El Corte Inglés, Mercadona, Amazon, Inditex, Decathlon, Ikea, Colgate-Palmolive, Lidl y Victoria's Secret son las diez compañías mejor valoradas por sus empleados/as y extrabajadores/as
- El evento ha contado con la presencia de Ibai Llanos, *streamer*, *influencer* e imagen de InfoJobs 2022
- En esta primera edición se han analizado más de 2,5 millones de opiniones, lo que convierte a InfoJobs en el portal con más valoraciones de España

**Madrid, a 23 de septiembre de 2022.** - [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, ha presentado los [InfoJobs Awards](#), los primeros premios empresariales que, bajo el lema "Las estrellas de tu equipo", dan voz a los equipos profesionales de las compañías y valoran el talento y el trabajo bien hecho. Precisamente, el "jurado" de este reconocimiento son los empleados y exempleados de las organizaciones.

Y es que la herramienta más importante con la que cuentan las empresas actualmente para evitar la fuga de talento y lograr que los profesionales se desarrollen dentro de la compañía es el denominado *Employer Branding*. Consciente de ello, InfoJobs ha organizado esta I Edición de los InfoJobs Awards, con el propósito de recompensar el esfuerzo de las empresas por cuidar y potenciar su *Employer Branding*. Carrefour, Grupo El Corte Inglés, Mercadona, Amazon, Inditex, Decathlon, Ikea, Colgate-Palmolive, Lidl y Victoria's Secret han sido las diez compañías mejor valoradas por sus equipos de trabajo, después de un análisis realizado a más de 100.000 empresas.



En palabras de **Gemma Sorigué, directora general de InfoJobs**: *“Pretendemos contribuir al desarrollo de las empresas como marcas empleadoras y animarlas a seguir utilizando todas las herramientas que InfoJobs les ofrece para que los candidatos y candidatas conozcan su propuesta de valor y quieran formar parte de su proyecto”*. Sorigué ha añadido: *“En último término, los InfoJobs Awards son una palanca más para conectar personas y empleo con el objetivo de mejorar el desarrollo profesional e impulsar el progreso de la sociedad”*.

El evento, que tuvo lugar ayer, 22 de septiembre a las 18:00h en el Cívitas (estadio del Atlético de Madrid), galardonó a un total de 50 compañías y contó con la participación de Ibai Llanos, *streamer, influencer* e imagen de InfoJobs 2022; y Víctor Parrado, cómico y monologuista, quien ejerció de presentador de la gala. Por parte de InfoJobs, Gemma Sorigué, directora general del vertical de empleo; Antonio Gómez, director comercial, y Nilton Navarro, brand manager, también participaron en el acto de entrega de premios.

Durante su intervención, Ibai ha compartido sus claves para mantener un equipo cohesionado e ilusionado: *“Lo fundamental es el salario, pero, sobre todo, reconocer la valía y lo bien que lo hacen. Felicitar a las personas y dar feedback positivo puede ser diferencial para que tu gente quiera seguir estando en tu equipo”*.

Para esta ocasión, y puesto que se trata de la primera edición, se han tenido en cuenta las valoraciones realizadas por los profesionales en la plataforma entre 2019, año en el que se lanzó la funcionalidad de opiniones y valoraciones en InfoJobs, y 2021. Por lo tanto, se han analizado más de 2,5 millones de opiniones, lo que convierte a InfoJobs en el portal con más valoraciones de España. En concreto, para la obtención de los ganadores se han tenido en cuenta las opiniones de cada empresa y la nota media de

las valoraciones de los empleados y extrabajadores. Este proceso ha permitido recopilar un ranking final con las 50 empresas ganadoras de los InfoJobs Awards entre las fechas indicadas.

Con esta primera edición, la compañía comienza un largo proyecto para poder, así, convertir estos premios en un barómetro para las empresas y ser cita imprescindible para los responsables de Recursos Humanos, quienes piensan y ejecutan las estrategias de atracción y retención del talento de las compañías.

## InfoJobs Awards

LAS 50 EMPRESAS MEJOR VALORADAS EN INFOJOBS DESDE 2019 A 2021

1° Carrefour	26° MANGO
2° El Corte Inglés	27° XEROX
3° MERCADONA	28° Vegalsa
4° amazon	29° B/S/H/
5° INDITEX	30° Costa Brava
6° DECATHLON	31° PANDORA
7° IKEA	32° IBM
8° COLGATE-PALMOLIVE	33° TOUS
9° E-SOL	34° FROIZ
10° VICTORIA'S SECRET	35° BIMBA Y LOLA
11° Mercedes-Benz	36° areas
12° P&G Procter&Gamble	37° la Sirena
13° Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS	38° HUGO BOSS
14° PEPSICO	39° fnac
15° DinoSol supermercados	40° natura
16° Telefónica	41° MUNICH
17° consum	42° pwc
18° SIEMENS	43° IMC   Grupo COBO
19° MAHOU SANMIGUEL	44° SEPHORA
20° L'ORÉAL	45° DiA
21° EROSKI	46° Campofrío
22° B&W	47° Incarlopsa
23° GADISA	48° INGRAM
24° makro	49° hp
	50° estel

#INFOJOBSAWARDS

## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

### Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56