

## II RADIOGRAFÍA DEL TELETRABAJO EN ESPAÑA

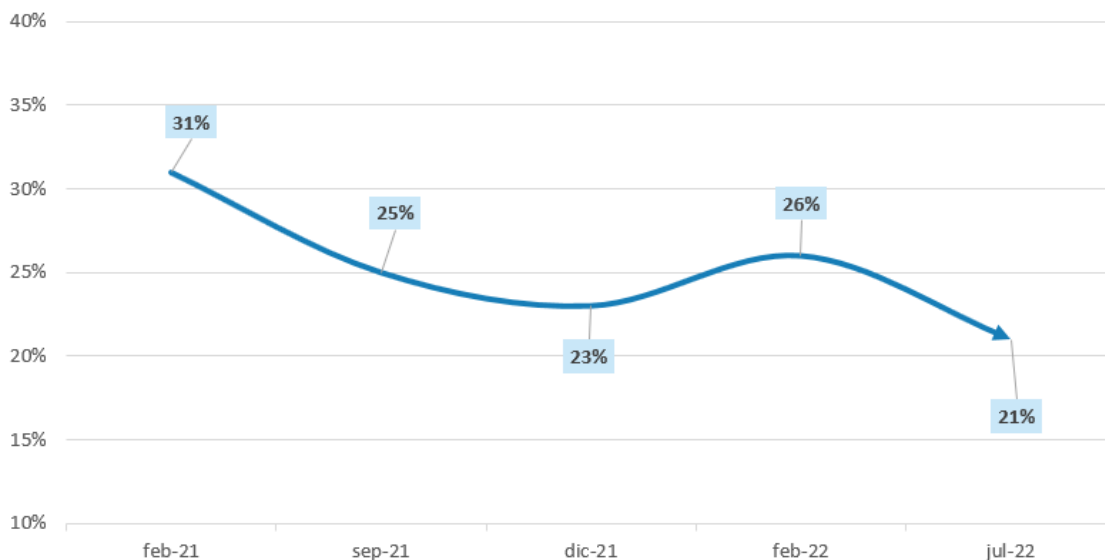
### InfoJobs registrará este 2022 una cifra récord de ofertas con teletrabajo, a pesar de la caída generalizada de este modelo

- Solo un 21% de la población activa teletrabaja actualmente\*, pero las vacantes en la plataforma siguen subiendo este año hasta casi superar los datos de todo 2021
- Más allá de la primera residencia: hasta el 36% de los profesionales que trabajan en remoto lo hacen desde más de un lugar
- Málaga y Alicante sobresalen como provincias con un desempeño más sólido del teletrabajo, con cifras de vacantes muy similares a las de Valencia y Sevilla

**Madrid, a 14 de septiembre de 2022.-** Este viernes 16 de septiembre se celebra el Día Internacional del Teletrabajo y es la ocasión perfecta para monitorizar el estado actual del desempeño profesional en remoto en España: 1 de cada 5 personas (en concreto, un 21% de la población activa) teletrabaja\*, según una encuesta elaborada por el portal de empleo InfoJobs.

Es el dato más bajo de toda la serie histórica realizada desde febrero de 2021, cuando casi un tercio de los trabajadores (el 31%) lo realizaba en España. Según la última encuesta realizada por la plataforma sobre una muestra de casi 5.000 personas representativa de la población activa, actualmente solo el 7% tienen un trabajo 100% remoto que realizan desde casa. El resto tienen un régimen híbrido, siendo la opción de 3 o 4 días de trabajo desde el puesto en el centro de trabajo y el resto desde casa el modelo más común (6%).

#### Evolución del teletrabajo



**Datos:** InfoJobs

\*modelo híbrido o 100% remoto

Esta tendencia coincide también con la que viene registrando la EPA: entre el segundo trimestre de 2020 y el segundo de 2022, el número de ocupados que teletrabajaban, aunque fuera una parte de la jornada, se redujo en un 23%, pasando de los 3,5 millones de trabajadores en el segundo trimestre de 2020 a los 2,7 millones en el mismo periodo de 2022.

Cuando se les pregunta a los encuestados por las ventajas del teletrabajo o del trabajo presencial, los partidarios del primer modelo señalan como principales beneficios una mayor conciliación personal (77%) y una reducción considerable del absentismo (48%). Entre los presenciales, destacan el aumento de la productividad en reuniones (65%) y en el trabajo en general (56%).

En cuanto a los aspectos negativos asociados a cada modelo laboral, el teletrabajo destaca por que supone un esfuerzo en ciberseguridad (70%) y por la dificultad de desconectar (60%). Con respecto al trabajo presencial, la facilidad de un accidente laboral (82%) y el coste extra para la empresa (42%) son los principales inconvenientes.

## Más allá de la primera residencia

La gran ventaja del teletrabajo es la movilidad. Así, lo mismo se puede trabajar desde la propia casa que hacerlo desde una segunda residencia, pasar temporadas en entornos rurales o incluso teletrabajar junto con otros compañeros que sean vecinos. Quienes trabajan completamente en remoto así lo han entendido: si en 2021 el 71% de ellos siempre trabajaba en su residencia habitual, este año la cifra se reduce al 64%. El otro 36% trabaja desde más de un lugar.

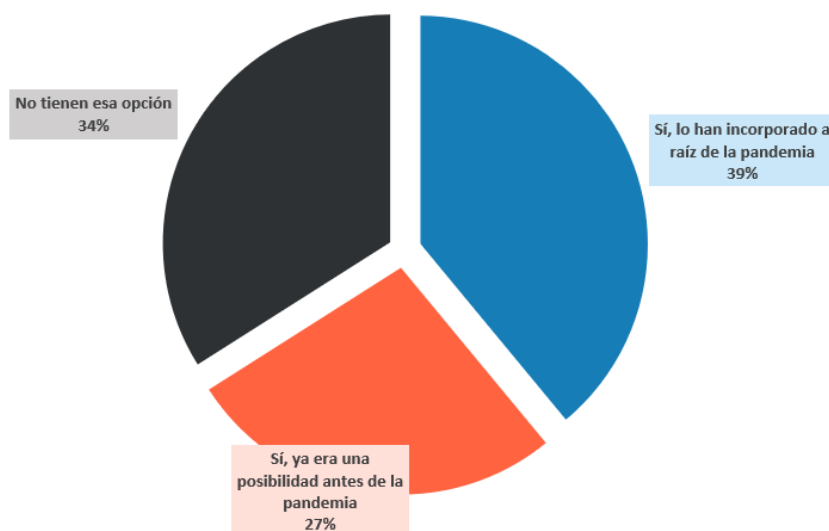
Entre estos teletrabajadores que se han desplazado destacan quienes vuelven con su familia a su ciudad o pueblo natal (15%), seguidos de los que han trabajado en casas de otras personas (13%) y de quienes viajan y teletrabajan (12%).

Por otra parte, más de la mitad de los teletrabajadores declara haber tenido que realizar modificaciones en el domicilio debido al puesto en remoto. El 35% ha tenido que acondicionar alguna estancia de la casa para teletrabajar y el 32% ha realizado compras necesarias como cascos, micrófono, silla, etc. Solo el 5% ha tenido que realizar reformas de gran calado en la vivienda y el 3% ha cambiado de vivienda para poder teletrabajar más cómodamente.

## La opinión de las empresas

El 66% de las empresas declaran que tienen instaurado el teletrabajo, de las cuales el 60% confirma su intención de mantenerlo. De estas, el 46% lo hará con una jornada híbrida y el 14% con una modalidad 100% en remoto. El 24% no lo tiene aún claro y el 17% dejará de ofrecer el teletrabajo como modelo laboral.

## Posición de las empresas sobre el teletrabajo



**Base total: 1.440**

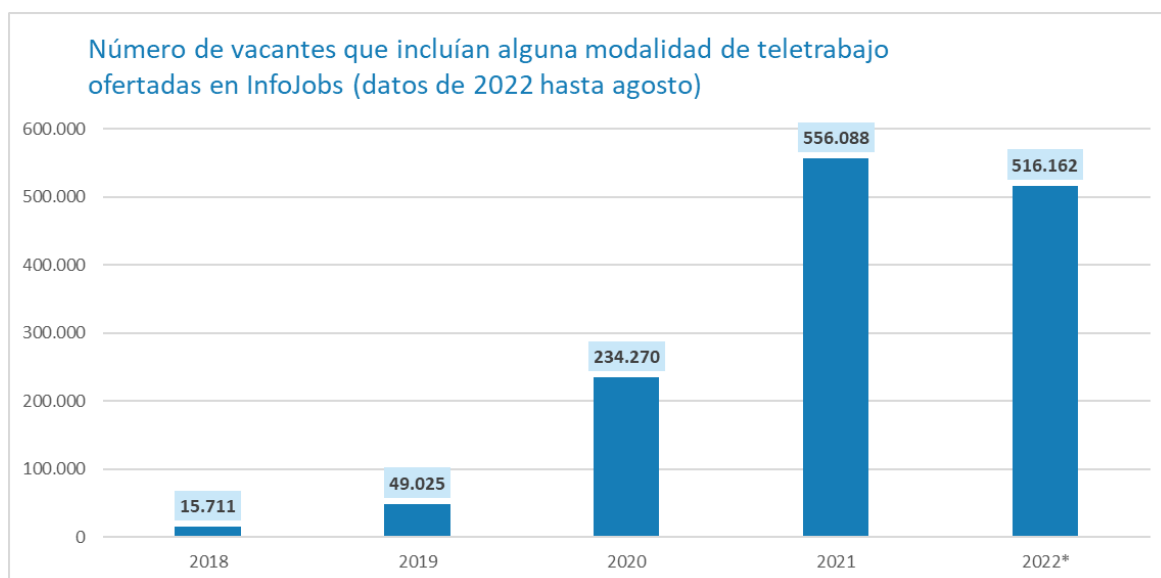
**Datos: InfoJobs**

No hay diferencias grandes entre el tamaño de empresas o el tipo de sector. Si bien es cierto que las empresas grandes y aquellas vinculadas con los sectores cuaternario y quinario declaran mayor proporción de opciones de teletrabajo.

## Una oferta cada vez más amplia

Pero una cosa es la población activa en su conjunto y otra la captación de personal para nuevos puestos mediante la publicación de vacantes en portales de empleo como InfoJobs: en esta plataforma no ha dejado de aumentar en los últimos cinco años el protagonismo de las ofertas que incluyen alguna posibilidad de teletrabajo: se ha pasado de las 15.711 vacantes de este tipo registradas en 2018 a las 556.088 vacantes con las que cerró 2021.

Y esta tendencia no se ha ralentizado en 2022 y ya el primer cuatrimestre de este año ha registrado un volumen de vacantes bajo la fórmula de teletrabajo mayor que 2018 y 2019 juntos.



**Datos:** InfoJobs

*\*Datos acumulados de enero a agosto de 2022*

Los datos de 2022 hasta agosto incluido, muestran que la tendencia sigue subiendo y ya se encuentra solo un 7% por debajo de las cifras de 2021 faltando aún cuatro meses para que termine el año. La tendencia de crecimiento pronostica que este año marcará un récord en ofertas con trabajo en remoto y superará los datos de 2021, mostrando así una tendencia estable y al alza.

## Sectores con más demanda de teletrabajo

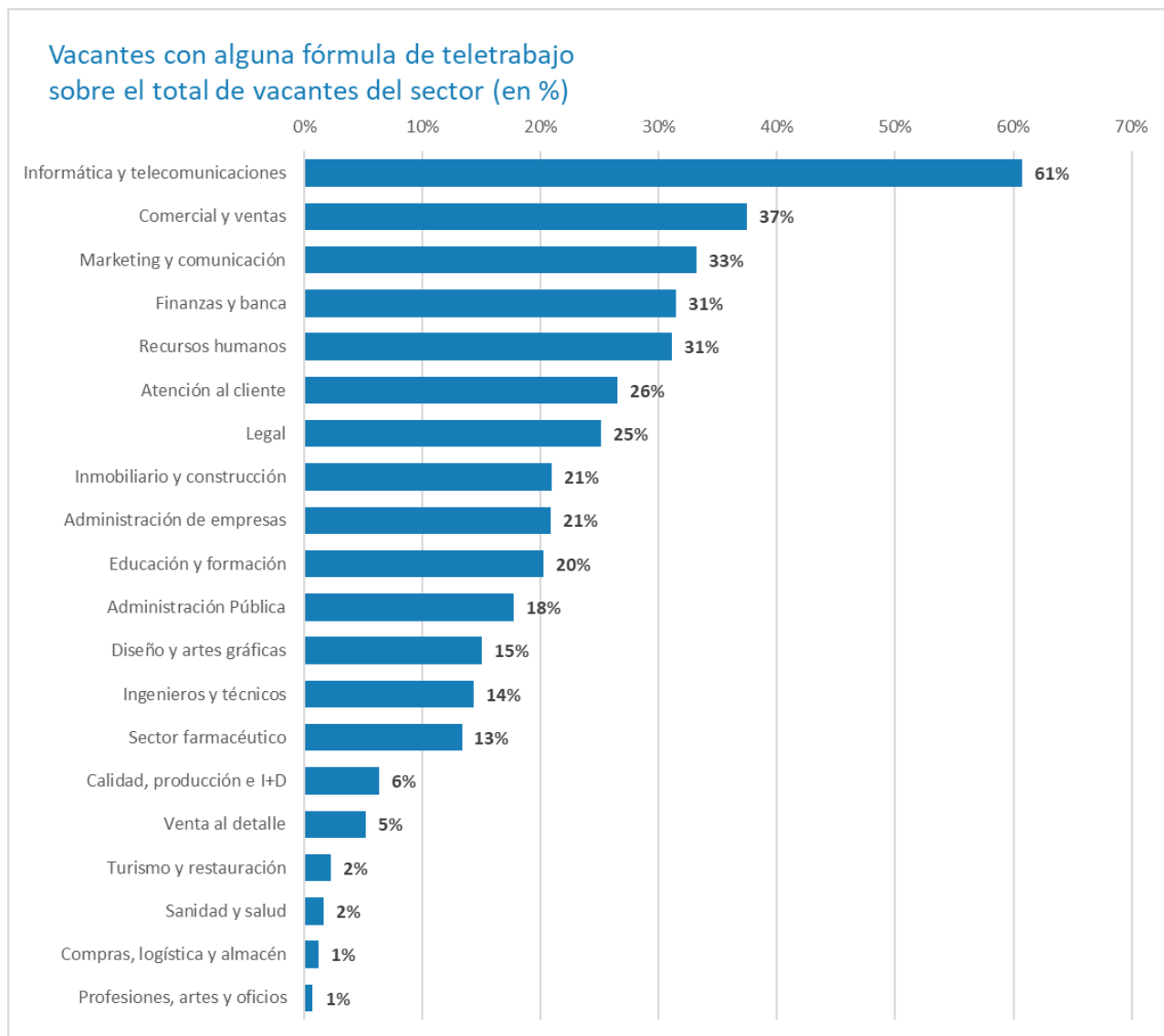
En lo que llevamos de año, los tres sectores en los que se han ofertado más puestos con opción de teletrabajo son Comercial y ventas (285.394 vacantes), Informática y telecomunicaciones (95.791) y Atención al cliente (35.947).

Estas tres áreas han vivido una fuerte digitalización en los últimos años. Aunque IT tradicionalmente ha sido el sector del teletrabajo por antonomasia, las áreas comerciales y de servicio al público a través de medios online han crecido en los últimos años, ofertando cada vez más puestos en remoto y no siendo necesaria la asistencia a un lugar físico de trabajo.

Por su parte, los sectores con menos ofertas son Diseño y artes gráficas (843 vacantes con opción en remoto), sector farmacéutico (955) y Profesiones, artes y oficios (1.058). Sectores con pocas vacantes en general y en los que, además, la digitalización no es posible por la naturaleza del empleo.

Es interesante, por otra parte, estudiar el peso que el teletrabajo tiene en las nuevas ofertas que se lanzan por sectores. Así, en 2021 (último ejercicio completo), el sector IT fue el que mayor proporción de vacantes en remoto tuvo, representando el 61% de todos los puestos ofertados en InfoJobs en ese sector durante ese año. Le siguen Comercial y ventas (37%) y Marketing y comunicación (33%).

En cambio, los sectores en los que el teletrabajo es prácticamente inexistente son Profesiones, artes y oficios (1%); Compras, logística y almacén (1%); Sanidad y salud (2%), y Turismo y restauración (2%).

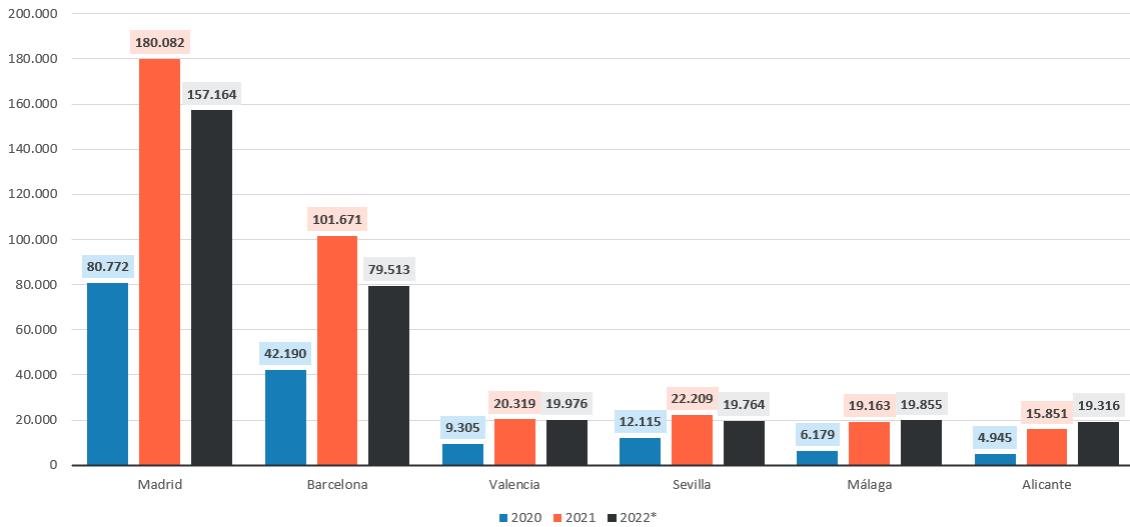


**Datos: InfoJobs (2021)**

## El teletrabajo se consolida en torno a las grandes ciudades

Si analizamos por provincias, el volumen total de ofertas de teletrabajo no se distribuye homogéneamente. Si estudiamos los tres últimos años, observamos que las seis provincias donde la presencia del teletrabajo es más fuerte son Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Alicante. En todas ellas se han disparado las ofertas con puestos en remoto desde que irrumpió la pandemia, pero con algunas diferencias entre sí.

## Número de vacantes publicadas en InfoJobs que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo (por provincia)



**Datos: InfoJobs**

*\*Datos de acumulados de enero a agosto de 2022*

Analizando en detalle, observamos que hay varias tendencias presentes. Por un lado, la fuerza tractora de Madrid y Barcelona. Las dos metrópolis de España contaron el primer año de pandemia con un gran volumen de ofertas de teletrabajo, tendencia que no ha dejado de aumentar.

Por otro lado, se observa el crecimiento experimentado en Valencia y Sevilla, que en 2020 cerraron con unas 10.000 vacantes. En último lugar, destacan las provincias de Málaga y Alicante, cuyo crecimiento ya ha igualado a las dos anteriores localizaciones.

De hecho, en estas dos últimas provincias (Málaga y Alicante) entre enero y agosto de 2022 ya se ha superado la cifra de vacantes de teletrabajo registrada en todo el año 2021. El crecimiento del desempeño remoto en ellas parece incluso más sólido (en términos relativos) que el de las grandes áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona.

Es previsible que estas seis provincias ocupen un lugar destacado en el desarrollo del teletrabajo en España, ya que son destinos que reúnen grandes ventajas para el desarrollo de la ocupación a distancia: grandes urbes con un fuerte dinamismo económico y muchas de ellas emplazadas en la costa o en zonas con un clima atractivo.

### **\*Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.917 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.440 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,6%.

### **Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.



InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

## Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56