

Informe de InfoJobs sobre la Intención de Cambio de Empleo

La intención de cambio de empleo aumenta, aunque sigue por debajo de niveles prepandemia

- Tras el descenso producido durante la época de mayores restricciones, la intención de cambio de empleo crece 2 puntos porcentuales respecto a 2021 y pasa del 15% al 17%
- Las mujeres y los perfiles inconformistas son los más predispuestos a buscar un nuevo trabajo y casi 4 de cada 10 jóvenes planea hacerlo en los próximos meses
- Cambio de mentalidad y de prioridades: aunque el salario sigue siendo el principal motivo para cambiar de empleo, la posibilidad de conciliar y la flexibilidad horaria ganan peso respecto a 2021
- En cuanto a la intención de abandono, un 66% de quienes se plantean dejar su trabajo no lo hará si no tiene una oferta y un 8% lo dejaría sin encadenarlo con otro empleo

Madrid, 24 de agosto de 2022. La vuelta de las vacaciones implica la recuperación de las rutinas y la actividad habitual. Muchas empresas empiezan a preparar los objetivos del próximo año y retoman la contratación, por lo que septiembre es un buen momento para buscar otras metas profesionales. La pandemia, además, ha sido un revulsivo para que muchos trabajadores se cuestionen aspectos relacionados con sus motivaciones e intereses laborales y valoren la posibilidad de asumir nuevos retos. Así lo demuestran los datos extraídos del **Informe de InfoJobs sobre la Intención de Cambio de Empleo**: tras el descenso producido durante la época de mayores restricciones, la intención de cambio de empleo ha aumentado dos puntos porcentuales respecto a 2021 (en concreto, el **17% de la población activa se plantea cambiar de empleo en los próximos meses frente al 15% del año pasado**), y se sitúa solo tres puntos por debajo de las cifras de junio de 2020 (20%).

Intención de cambio de empleo



C1. ¿Tienes previsto cambiar de empleo en los próximos 12 meses?

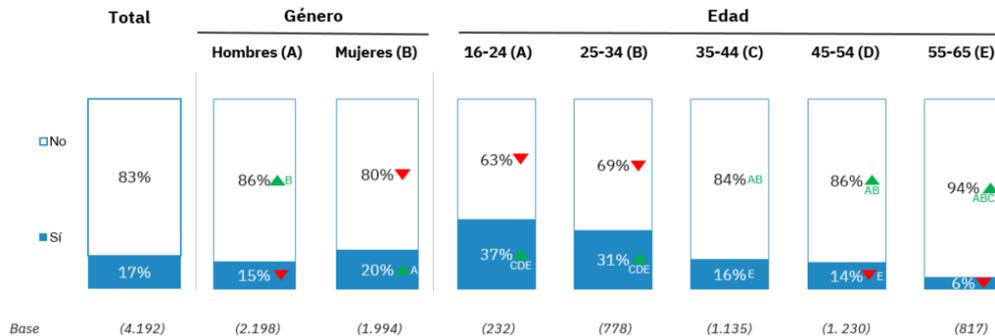
Jóvenes, mujeres y perfiles inconformistas, los más predisuestos

Existe una relación directa entre la edad y el cambio de empleo: el **37% de los profesionales de entre 16 y 24 años** y el 31% de los de 25 a 34 años pretenden cambiar de empleo a corto plazo. En cambio, prácticamente la totalidad de los mayores de 55 años descartan esa posibilidad.

Según las diferentes tipologías de trabajadores, definidas a través de dos ejes de segmentación –el nivel motivacional laboral presente por parte del profesional y la perspectiva del mundo laboral-, elaboradas por InfoJobs en su [Análisis sobre los perfiles actitudinales de los trabajadores en España](#), encontramos cuatro perfiles de empleados distintos: el vocacional, el conservador, el acomodado y el inconformista. En este sentido, los trabajadores **inconformistas**, con casi el 30% de menciones, son quienes más predisuestos están al cambio de empleo, lo cual tiene sentido dado que es el segmento que más jóvenes aglutina, por delante de **conservadores** (18%) y **vocacionales** (15%). En cambio, los **acomodados** son quienes menos se lo plantean (11%).

Por géneros, las mujeres son las que más se plantean cambiar de trabajo, con un 20% frente al 15% de los hombres. En cuanto a la intención de abandono, **ellas también muestran más predisposición a dejar su empleo, pero buscando otro puesto de trabajo de forma inmediata** (13% vs. 7% de hombres). En este sentido, tomando como base a la población ocupada que tiene intención de abandonar su empleo, un 8% prevé abandonarlo sin encadenarlo con otro. Si tenemos en cuenta a aquellos que dejarían su puesto de trabajo para buscar otro, aunque de forma selectiva, la cifra asciende al 24%. En cambio, el **66% no se plantea dejarlo si no tiene otra oferta**.

Intención de cambiar de empleo en los próximos 12 meses



C1. ¿Tienes previsto cambiar de empleo en los próximos 12 meses?

El salario se mantiene como principal motivo para cambiar de empleo, pero la conciliación y la flexibilidad horaria se valoran más que antes

En cuanto a las razones que llevan a los españoles a querer cambiar de trabajo, ganar más dinero sigue siendo el principal factor movilizador y el **51% de los profesionales asegura que cambiaría de empleo a cambio de tener un salario más elevado**. Un porcentaje que encaja con los resultados del [IV Barómetro InfoJobs sobre Preocupaciones de los Españoles en Relación al Empleo](#), donde el salario aparecía como tercera inquietud para la población activa, y que resulta lógico dado el contexto económico actual marcado por la crisis energética, la guerra de Ucrania y el aumento de precios derivado de la inflación, que se sitúa en el 10,8%, según los

últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que está afectando al poder adquisitivo de los trabajadores.

El **salario es el aspecto más relevante para todas las franjas de edad**, aunque obtienen los mayores porcentajes entre los jóvenes, con el 59% de las menciones tanto en el segmento de 16 a 24 años como en el de 25 a 34 años. Según va creciendo la edad de la población activa, cobran peso otros motivos como la **estabilidad laboral** (22% de las menciones en el grupo de 55 a 65 años), que también valoran especialmente los perfiles acomodados. Los inconformistas dan importancia a rebajar el nivel de estrés, mientras que los vocacionales destacan la posibilidad de ampliar los conocimientos y los conservadores cambiar de sector o teletrabajar.

El **salario también es el aspecto más relevante para aquellos con ingresos inferiores a 1.000 euros** (un 65% de las menciones), mientras que los que ganan entre 1.000 y 1.500 euros se centran más en el crecimiento profesional y salir de un ambiente tóxico. Los que cobran entre 1.500 y 2.000 euros valoran tener un mejor horario y menos estrés y los de más de 2.000 euros trabajar con personas inspiradoras.

Aunque la mitad de los trabajadores que tienen previsto cambiar de empleo lo harán motivados por un salario más elevado, en comparación con los resultados del año pasado, quienes van a buscar un nuevo trabajo tienen más en cuenta otros aspectos. En concreto, la **conciliación se valora más que en 2021** a la hora de cambiar de empleo y pasa del cuarto al segundo puesto del ranking, con un 31% de las menciones, el mismo porcentaje que obtiene **trabajar en proyectos motivadores**. También la **flexibilidad horaria (27%) gana peso respecto al año anterior** y ocupa la cuarta posición. El top 5 lo completa la **ampliación de competencias y seguir aprendiendo**, con un 25% de las menciones.

La posibilidad de teletrabajar, que en 2021 fue uno de los motivos más mencionados para cambiar de empleo, con un 24%, baja este año hasta el 14%, y también pierde peso la localización del lugar del trabajo, que pasa del 28% al 12%.

► Motivos por los que se plantea cambiar de empleo en los próximos 12 meses

C3. Has indicado que tienes intención cambiar de empleo, ¿cuáles son los principales motivos por los que te plantearías cambiar de trabajo?



*Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.917 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.



Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en adevinta.es

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Oriol Luque / Andrea Vallejo

[**infojobs@evercom.es**](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56