

Informe sobre Salarios y Poder adquisitivo

Casi 4 de cada 10 trabajadores han tenido un aumento en el último año, pero la mayoría pierden poder adquisitivo

- El incremento del SMI es uno de los motivos para justificar los aumentos, pero solo el 20% de quienes cobran hasta 1.000 euros ha tenido una subida salarial; en cambio, los que perciben mayores ingresos son los más propensos a recibir un aumento
- La subida más habitual se da en la horquilla del 1% al 5%, en la que se encuentran la mitad de los trabajadores
- La inflación y la recuperación económica tras la pandemia son los motivos más recurrentes para justificar la no subida salarial, aunque 1 de cada 3 profesionales no recibió ninguna explicación
- 7 de cada 10 trabajadores ha tenido que reorganizar sus gastos y un 32% han hecho ajustes en comida, transporte o han reducido productos y servicios básicos

Madrid, 03 de agosto de 2022. Con la inflación disparada al 10,8% (según el indicador adelantado de finales de julio publicado por el Instituto Nacional de Estadística, INE), la tasa más elevada desde 1984, los ciudadanos siguen sufriendo las consecuencias del aumento de precios de los alimentos y la energía y, con la subida del IPC, también se resienten los salarios. Aunque la evolución del IPC sirve de referencia para estimar alzas salariales, las empresas no están obligadas a subir el salario a sus empleados, solo si se indica en el convenio laboral o si está por debajo del SMI, que se incrementó por última vez a principios de 2022. Según datos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), los salarios en España han caído cerca del 5% en el último año, la segunda mayor pérdida de poder adquisitivo de Europa, y el mismo organismo estima en sus previsiones que la inflación se mantendrá durante 2022 y el crecimiento de nuestro país bajará 1,4 puntos hasta el 4,1%.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la última encuesta de InfoJobs sobre Salarios y Poder Adquisitivo, **solo un 38% de los trabajadores ha tenido una subida salarial en los últimos doce meses.** Aunque no hay diferencias notables por género o edad, sí se dan en cuanto a tipología de contrato (aquellos con contrato indefinido han recibido aumentos en mayor medida: un 40%, frente al 28% que tienen contrato temporal/prácticas y el 23% que son autónomos) o en cuanto a nivel de ingresos, ya que la mitad de los trabajadores con sueldos superiores a 2.000 euros disfrutó de una subida salarial en el último año, frente al 20% de quienes cobran hasta 1.000 euros.

Según las diferentes tipologías de trabajadores, definidas a través de dos ejes de segmentación -el nivel motivacional laboral presente por parte del profesional y la perspectiva del mundo laboral-, elaboradas por InfoJobs en su [Análisis sobre los perfiles actitudinales de los trabajadores](#)

en España, encontramos cuatro perfiles de empleados distintos: el vocacional, el conservador, el acomodado y el inconformista. En ese sentido el segmento de los **trabajadores vocacionales fue el que concentró la mayor cantidad de subidas salariales**, con un 40%, por delante de conservadores (38%) e inconformistas (33%). Los acomodados tienen en mayor medida una subida porcentual del 1% al 5% (la horquilla en la que se encuentran la mitad de los trabajadores), probablemente porque tienen empleos con menos retribución y se ven más afectados por el aumento del SMI.

Más del 30% de los trabajadores no recibe ninguna explicación de por qué no tiene un aumento

El **contexto de inflación y la recuperación económica tras la pandemia son los motivos más recurrentes de las empresas para justificar la no subida salarial, ya sea porque no pueden permitirselo o porque no corresponde por diferentes causas** (como una subida reciente), ambas con un 16% de las menciones. La tercera justificación más usada por las empresas (13%) es que a los compañeros no se les ha subido el salario. Sin embargo, llama la atención que **1 de cada 3 trabajadores no recibió ninguna explicación**.

Observamos que, en este tema, hay algunas diferencias entre géneros. Mientras que la no subida salarial en hombres se debe en mayor medida a que no corresponde, el motivo mayoritario entre las mujeres fue porque la empresa no puede permitirselo. Ellas también son las que menos explicaciones reciben acerca de su no subida salarial (**36% vs. el 31% de los hombres**).

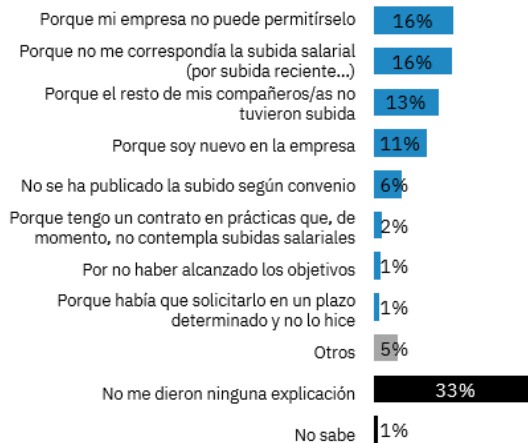
Respecto a las diferencias por grupos de edad, el 40% de los jóvenes no tuvo una subida salarial por llevar poco tiempo en la empresa, mientras que los de edad más avanzada tuvieron una mayor justificación relacionada con que la empresa no puede permitirselo (27% de las menciones).

Por otro lado, los que tienen un salario superior no reciben un aumento en mayor medida porque el resto de sus compañeros tampoco lo tienen (21%); y quienes cuentan con un salario inferior no lo disfrutaban por el hecho de ser nuevos en el trabajo (18%).

Este motivo también es el más habitual entre los inconformistas, mientras que los vocacionales declaran más razones directamente relacionadas con el trabajo en sí, como no haber cumplido los objetivos. Por último, el perfil conservador declara que el principal motivo es porque sus compañeros tampoco tienen una subida



Motivos de **no** subida salarial



(640)

Las cuestiones legales justifican el aumento de sueldo

Solo un 4% de los encuestados señala que la subida salarial tiene que ver con el IPC. Mayoritariamente, el aumento se justifica porque **corresponde la subida salarial por experiencia o por cargo (32%), seguido del incremento del SMI (26%)**. El top 3 lo completa un buen desempeño o una buena evaluación laboral (17%).

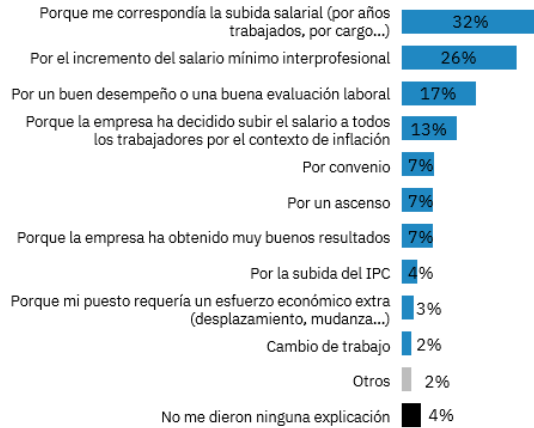
Por géneros, las mujeres vieron su salario aumentado a causa directa de la subida del SMI en mayor medida que los hombres (38% vs. 17%), siendo esto un indicativo de la mayor precariedad de sus trabajos.

Respecto a la franja de edades, los trabajadores de entre 25 a 34 años tienen más subidas salariales relacionadas con el buen desempeño o una buena evaluación laboral (probablemente porque aún están estabilizándose en el mercado laboral y hay mayor recorrido de mejora salarial), con un 32% de las menciones. A partir de los 35 y hasta los 65 años, la subida salarial que corresponde por experiencia o por cargo es el motivo más referido para justificar el aumento, que llega al 35% en el caso del grupo de 45 a 54 años.

Respecto al nivel de ingresos, las subidas salariales por mérito y no por obligación están más presentes a medida que el salario de los trabajadores es mayor (un 31% en el grupo de más de 2.000 euros), mientras que el de menos de 1.000 euros apenas alcanza un 9%. En cambio, el incremento del SMI tiene un 62% de las menciones en este segmento.



Motivos de **subida** salarial



(386)

Los trabajadores con aumento salarial también pierden poder adquisitivo

En el contexto actual que vivimos, con un incremento del IPC que ya casi llega al 11%, que los sueldos se mantengan igual o aumenten en la horquilla del 1% al 5% crea una situación económica insostenible para los hogares españoles pues, inevitablemente, la renta disminuye. De hecho, **6 de cada 10 trabajadores que han disfrutado de un aumento salarial durante el último año declara que, aun así, su poder adquisitivo ha disminuido**. De ellos, las mujeres (un 65% frente al 60% de hombres) y los segmentos más maduros (un 79% del grupo de 45 a 55 años y un 71% de 55 a 65% frente al 48% de los más jóvenes) son los segmentos que más han visto reducido su poder adquisitivo. Por otra parte, un 26% de los encuestados asegura que lo ha mantenido y solo un 12% lo ha incrementado.

Solo los trabajadores con ingresos superiores a los 2.000 euros, los perfiles vocacionales y aquellos con edades comprendidas entre los 25 y 34 años (posiblemente debido a que suelen tener menos cargas familiares), declaran en mayor medida que han conseguido mantener su poder adquisitivo.

7 de cada 10 trabajadores recorta en productos y servicios básicos y ajusta gastos de ocio

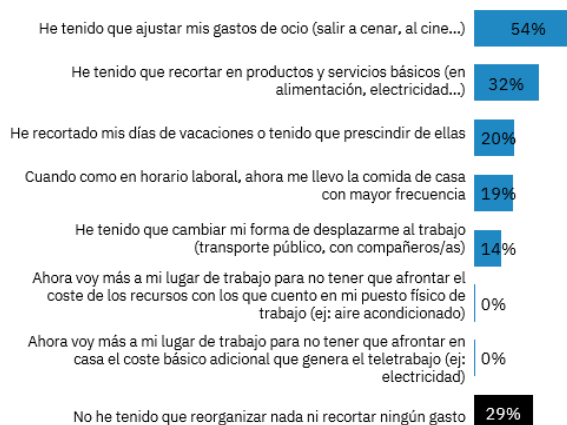
Como consecuencia de la generalizada pérdida de poder adquisitivo y el aumento de la inflación, el 70% de los trabajadores declara que ha tenido que reorganizar sus gastos. En ese sentido, **más de la mitad de los profesionales (un 54%), ha ajustado sus gastos de ocio; el 32% ha recortado en productos y servicios básicos, como alimentación o electricidad; y, finalmente, el 20% ha acortado sus días de vacaciones o ha tenido que prescindir de ellas**. En cuanto a aspectos relacionados con el trabajo, el 19% ha aumentado la frecuencia de llevar su propia comida en vez de comer fuera, y el 14% ha cambiado su forma de desplazarse para ahorrar costes.

Las mujeres han reorganizado sus gastos en mayor medida que los hombres (58% vs. 51%). Además, 4 de cada 10 han recortado el presupuesto a la hora de disponer de servicios y productos básicos, probablemente debido a su situación de empleabilidad más precaria.

En cuanto a las diferencias según el poder adquisitivo, casi la mitad de los trabajadores con ingresos de hasta 1.000 euros al mes han tenido que recortar sus gastos en productos y servicios básicos. En contraposición, el 43% de quienes tienen salarios más elevados no han hecho ningún

ajuste. Finalmente, los inconformistas (64%), han reorganizado su economía en mayor medida que el resto de segmentos y también han hecho más cambios para ahorrar costes de desplazamiento o de comidas.

➤ Reorganización de gastos debido a la inflación



(1026)

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.026 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:



InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Oriol Luque / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56