

Informe sobre Vacaciones de Verano

El 31% de los trabajadores españoles no se irá de vacaciones este verano

- Ya sea por no disponer de días libres o por no ir a ningún destino, 3 de cada 10 trabajadores no saldrán durante el periodo estival
- Casi el 60% de quienes se van de vacaciones irán a un alojamiento turístico y uno de cada cinco se quedará en casa de familiares o amigos; el 30% de teletrabajadores alargará sus vacaciones trabajando en remoto
- Además, alrededor de la mitad de los trabajadores declara tener más ganas de disfrutar de sus días libres en mayor medida que en periodos anteriores
- Mujer, con perfil vocacional, ingresos de 1.001 a 1.500 euros, entre los 16 y los 24 años o de 55 a 65 años, y residente en el centro de la península, el perfil más entusiasmado por irse de vacaciones

Madrid, 26 de julio de 2022. El periodo estival es el más esperado para la mayoría de trabajadores ya que, con él, llegan las tan deseadas vacaciones. Tras dos veranos marcados por las restricciones y limitaciones a la movilidad derivadas de la covid, este se presenta como el primero asentado en la normalidad. Después de meses de estrés e incertidumbre, los profesionales necesitan desconectar del trabajo, aliviar la sobrecarga acumulada y recuperar el bienestar emocional. Además, la mayor parte de los estudios realizados en torno a este tema demuestran los beneficios, tanto a nivel físico como mental, que las vacaciones aportan a los trabajadores.

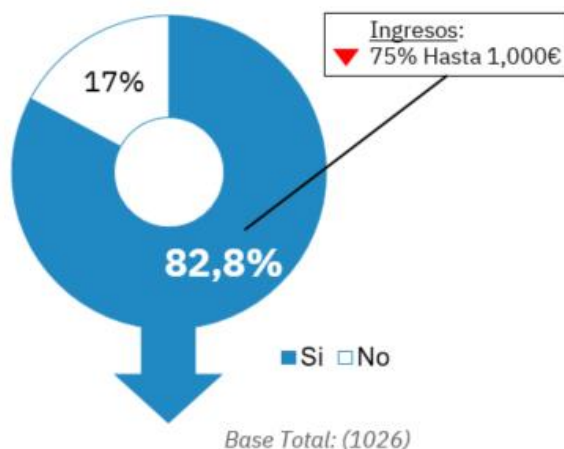
Aun así, según la encuesta sobre las Vacaciones de Verano realizada por InfoJobs, la realidad es que **el 31% de los trabajadores españoles no se irá de vacaciones este verano, ya sea por no disponer de días libres o por no ir a ningún destino vacacional.** Estos datos se asemejan a los publicados recientemente por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) tras una encuesta realizada a la población general, que señala que uno de cada cuatro españoles no saldrá de vacaciones, aunque no especifica si incluye a aquellos que no las solicitarán.

Según los datos de InfoJobs, **8 de cada 10 trabajadores han solicitado días de vacaciones durante la época estival** y, de estos, el 83% saldrá de su domicilio habitual y el 17% no irá a ningún sitio, alcanzando el 31% de ocupados que, junto con quienes no saldrán, no se pedirán días de vacaciones. Además, el contexto económico actual tiene impacto en las vacaciones (según datos del INE, el IPC de junio fue del 10,2%, 5,7 puntos porcentuales por encima del registrado el mismo mes el año pasado) y los trabajadores con rentas bajas pedirán menos días libres y saldrán en menor medida, mientras que casi la totalidad de los trabajadores con ingresos superiores a 2.000 euros aseguran que se irán de vacaciones.

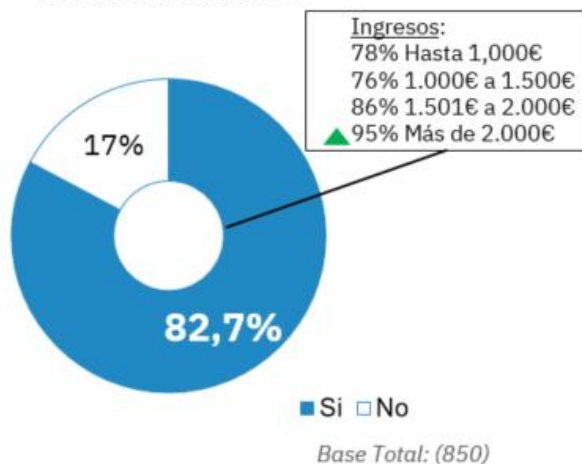
En cuanto a los destinos elegidos por el 83% que sí se irá de vacaciones, un 57% de los encuestados escogen un alojamiento turístico (hotel, apartamento...), un 21% irá a casa de familiares o amigos, un 14% a su segunda residencia y un 4% se alojará en otros lugares (caravana, camper...). Por otra parte, un 30% de quienes se van de vacaciones las alargarán teletrabajando desde fuera de su domicilio habitual, y en mayor medida lo harán desde su segunda residencia (un 17% de las menciones).

¿Qué porcentaje de trabajadores ha solicitado vacaciones durante la época estival?

➤ Tiene días de vacaciones



➤ Se va de vacaciones



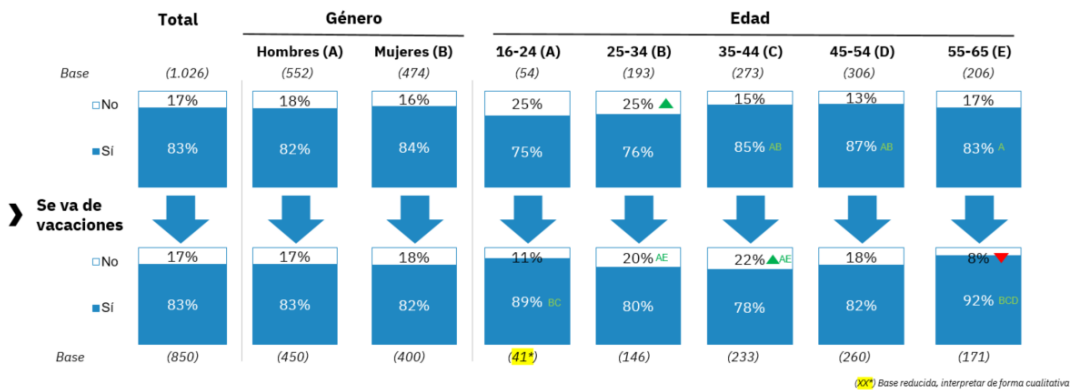
1 de cada 2 españoles tiene más ganas de disfrutar de sus vacaciones que en 2021

La consulta de InfoJobs también refleja que la mitad de los trabajadores españoles tiene más ganas de disfrutar de sus vacaciones de verano en comparación con el año pasado (50%), aunque si llevamos la comparación a momentos prepandemia, el sentimiento es muy similar (47%). Sin embargo, alrededor del 45% de los profesionales tienen las mismas ganas de acogerse a sus vacaciones respecto a 2021 y 2019.

Entre los más entusiasmados por la llegada de las vacaciones destacan aquellos con ingresos de entre 1.001 y 1.500 euros (con un 22% de las menciones), y las mujeres, que declaran tener más ganas de vacaciones de verano que los hombres, tanto en la comparativa con el año anterior como en el verano previo a la pandemia (57% de mujeres frente al 43% de hombres respecto a 2021, y 54% vs. 40% respecto a 2019). En cambio, ellos declaran en mayor medida que solicitarán días libres durante el verano (83% de los hombres frente al 82% de las mujeres), aunque, paradójicamente, ellas mencionan en mayor medida tener días de vacaciones disponibles durante el verano (82% vs. 84%).

¿Qué porcentaje de trabajadores ha solicitado vacaciones durante la época estival?

Tiene días de vacaciones



Los trabajadores con un perfil vocacional, los que más se irán de vacaciones

Según las diferentes tipologías de trabajadores, definidas a través de dos ejes de segmentación -el nivel motivacional laboral presente por parte del profesional y la perspectiva del mundo laboral-, elaboradas por InfoJobs en su [Análisis sobre los perfiles actitudinales de los trabajadores en España](#), encontramos cuatro perfiles de empleados distintos: el vocacional, el conservador, el acomodado y el inconformista.

En ese sentido, el segmento de los trabajadores inconformistas es el que ha solicitado más vacaciones en verano (87%), aunque su propensión a aprovecharlas es mejor que la del resto de segmentos (un 25% declara que no irá de vacaciones). Por otro lado, los vocacionales son los que más se irán de vacaciones (85%), por delante de los conservadores y los acomodados, con un 84% y un 83%, respectivamente. Los conservadores (79%) son el perfil que menos vacaciones disfrutará durante el periodo estival.

En cuanto a las ganas de vacaciones, los inconformistas muestran un comportamiento que dista al de los otros tres perfiles con menos ganas de acogerse a vacaciones respecto a años anteriores, en especial si nos referimos al contexto prepandemia de 2019 (un 10% de los encuestados). Este segmento (a pesar de solicitarlas en mayor medida) es también el que menos se irá de vacaciones, por lo que esa falta de "aprovechamiento" puede influir en el menor entusiasmo.

Los jóvenes, los más mayores y los de Madrid y alrededores, quienes saldrán más

El segmento más joven de trabajadores (de 16 a 24 años), pese a disponer de menos días de vacaciones en el periodo estival, probablemente porque disfruten de sus días de vacaciones en mayor medida durante el resto del año, son, junto al segmento más maduro (de 55 a 65 años), quienes aprovechan la oportunidad de acogerse a vacaciones estivales en mayor medida.

Así lo confirman los datos de la encuesta desarrollada por InfoJobs, **pues un 89% de los jóvenes menciona que se irá de vacaciones mientras que, en el caso de los más mayores este porcentaje sube al 92%**. Por otro lado, los trabajadores de entre 34 y 44 años son los que menos días libres utilizarán durante este periodo y hasta un 22% de los encuestados declara que no se irá de vacaciones en verano.

En cuanto a las diferencias por regiones, los trabajadores de la zona Centro y Área Metropolitana de Madrid son los que saldrán más (un 82% tendrá vacaciones y un 84% se irá a algún destino). En general, las altas temperaturas de estas regiones en verano y la lejanía de la costa pueden ser uno de los motivos por los que disfrutarán de más vacaciones en verano. En cuanto a las ganas de vacaciones, más de la mitad de los encuestados de la zona Centro (57%), tiene más ganas de acogerse a sus vacaciones estivales que los del resto de zonas. Levante muestra un menor entusiasmo y la zona Noreste, Cataluña, Área Metropolitana de Barcelona y Baleares una mayor indiferencia.



***Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.026 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Oriol Luque / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56