

Los sectores cuaternario y quinario, a la cabeza en digitalización

Si atendemos a los resultados por sector de ocupación de la empresa, observamos que el 77% de las compañías del cuaternario y quinario declaran haber mejorado en este aspecto a lo largo de estos últimos dos años. En el caso de las organizaciones del sector terciario, el dato es del 72%; y en las del primario y secundario, del 73%.

Por tamaño de la empresa, **existe una clara brecha entre las empresas medianas o grandes** (el 86% se 'sienten' más digitales) **y las microempresas** (hasta el 36% dicen no haber mejorado en este sentido).

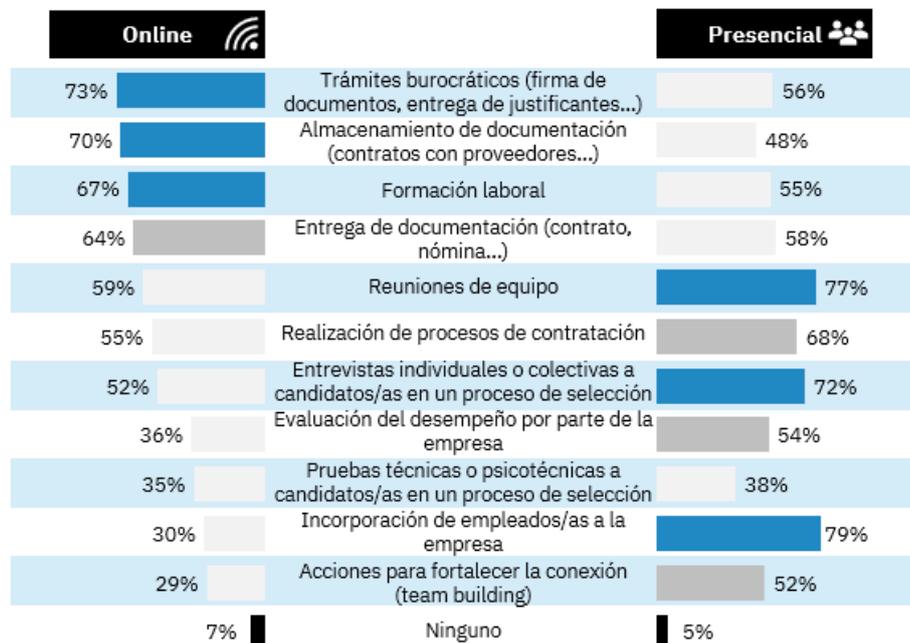
Un amplio margen de mejora...

En líneas generales, para los **asuntos relacionados con documentación se prefiere utilizar el canal online**, mientras que para aquellos procesos que precisan de **interacción se utiliza más el presencial**.

Al canal online se recurre más para realizar trámites burocráticos (73% de las menciones), almacenamiento de documentación (70%), formación laboral (67%) o entrega de documentación como contratos o nóminas (64%). El canal presencial se utiliza más para la incorporación de empleados/as (79% de las menciones), para reuniones de equipo (77%) o para entrevistas en procesos de selección (72%).

Canal utilizado para llevar a cabo la acción

D1. Durante los últimos meses, ¿qué canal o canales ha utilizado tu empresa para llevar a cabo cada una de las siguientes acciones? Puedes seleccionar uno o ambos canales.



Base Total: (1.440)

En cualquier caso, a pesar de la mejora que ha experimentado la digitalización tras la pandemia, los resultados demuestran que ésta **tiene todavía un amplio recorrido para avanzar dentro de las empresas**. Así, la valoración que hacen las organizaciones de los aspectos digitales actuales en comparación con los que había al inicio de la pandemia es baja.

Así, los aspectos que más han cambiado son **los relacionados con el teletrabajo**: las herramientas para trabajar en remoto (5,5 puntos sobre 10) y los canales de comunicación diaria a distancia (4,8 puntos sobre 10). Sin embargo, no se aprecia mucho cambio en cuanto a la contratación de perfiles digitales como expertos en ciberseguridad o informáticos (3,4), la aplicación de un sistema de control horario a distancia

(3,6) o la formación de empleados en temas digitales como pueden ser el Big Data o la ciberseguridad (3,8).

En el escenario actual, donde el ciberespionaje cobra especial protagonismo y aparecen nuevos retos en materia de privacidad y protección de datos, los aspectos vinculados con la ciberseguridad parecen más relevantes que nunca. Contar con estrategias de seguridad y apostar por tecnologías innovadoras puede contribuir a la transformación digital de empresas y organizaciones.

... bajo el liderazgo de los Fondos Europeos

Finalmente, hay una notoria expectativa de que **los Fondos Europeos tendrán un efecto positivo en la digitalización de las empresas españolas**. En este sentido, los aspectos en los que se espera un mayor impacto son la digitalización de las gestiones con la Administración pública (6,6 puntos sobre 10), la extensión de la conectividad digital para conseguir una conexión a internet eficiente (6,5) y la concienciación sobre la importancia de la ciberseguridad (6,5).

Por otra parte, se considera que tendrán menor impacto en el apoyo a la movilidad, con la mejora de las flotas y vehículos industriales (5,5).

**Nota metodológica del informe:*

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.440 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,6%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Oriol Luque
infojobs@evercom.es
T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56