

## InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional

- **Turismo y restauración impulsa la creación de empleo (+36,5%) en vísperas de la Semana Santa**
- **#LosProfesionalesMásDemandados: teleoperador/a, representante comercial y conductor/a de vehículo de reparto lideran el ranking; en el que aparece camarero/a con más de 5.000 vacantes**
- **El porcentaje de contratos indefinidos en la plataforma sigue creciendo y se sitúa ya en el 35% del total**

**Madrid, a 6 de abril de 2022.-** InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de **marzo** un total de **249.682 vacantes de empleo** para trabajar en España, **un 16% más que en febrero (215.444)**.

Las cifras registradas este último mes vuelven a ser superiores a las recogidas hace un año (+57%), cuando se contabilizaron 159.492 vacantes. Por segundo mes consecutivo **destaca especialmente el crecimiento de Turismo y restauración, que recoge casi 22.000 vacantes, un 36,5% más que el pasado mes.** Según la encuesta realizada recientemente por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), las reservas de cara a esta Semana Santa se han incrementado entre un 40% y un 50% sobre el mismo periodo de 2021, lo cual explica el significativo crecimiento de la categoría.

Por otra parte, los datos registrados por InfoJobs en relación a los contratos ofertados están en línea con los publicados por los Ministerios de Trabajo y de la Seguridad Social, que indican que la afiliación ha subido en 140.232, situándose en las 19.834.504 personas. Por otro lado, **el porcentaje de contratos indefinidos (30,7%), sigue coincidiendo con el aumento de este tipo de contratos registrado en la plataforma, que alcanza ya el 35%.**

**Comercial y Ventas, Atención al cliente y Turismo y restauración reúnen 4 de cada 10 vacantes**

Las categorías Comercial y ventas, con el 22%; Atención al cliente (9,9%); y Turismo y restauración (8,8%) reúnen el 40% de las vacantes de este mes.

Precisamente, las categorías que más han crecido en febrero son **Atención al cliente, que crece un 41%** con cerca de 25.000 vacantes, **Turismo y restauración, que registra casi 22.000 vacantes (+36,5%),** y **Finanzas y banca, que supera los 3.200 puestos de trabajo ofertados y sube un 32%.**

Entre las categorías que descienden en el último mes, destacan **Compras, logística y almacén**, que cae un 6% con más de 19.000 vacantes, **Marketing y comunicación**, que desciende también un 6% y registra algo más de 4.000 puestos de trabajo ofertados, y **Profesiones, artes y oficios**, que baja un 4% y recoge algo más de 20.000 vacantes.

Por último, este mes de febrero hay también **dos categorías que se mantienen** en número de vacantes respecto al mes pasado: **Inmobiliario y construcción**, que con algo más de 4.200 vacantes cae apenas un 2%, y **Calidad, producción e I+D**, que cae un 1% (con más de 6.200 vacantes).

### [Camarero/a, entre #LosProfesionalesMásDemandados en InfoJobs en marzo](#)

En este mes de marzo, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan de nuevo teleoperador/a, representante comercial y conductor/a de vehículo de reparto. Cabe destacar como cada mes la presencia en el ranking de **desarrollador/a de software**, que ocupa la octava posición; así como la aparición de camarero/a, que se sitúa en séptimo lugar con más de 5.300 vacantes.

#LosProfesionalesMásDemandados – marzo 2022
1. Teleoperador/a
2. Representante Comercial
3. Conductor/a Vehículo Reparto
4. Dependiente/a
5. Peón/a de la industria manufacturera
6. Administrativo/a
7. Camarero/a
8. Desarrollador/a de software
9. Agente inmobiliario/a
10. Agente Servicio Atención al Cliente

### [El 35% de las vacantes ofrecen ya un contrato indefinido](#)

Entre las vacantes registradas en InfoJobs, se publicaron un total de **90.197 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido**, representando el **35% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de **duración determinada, 75.364**, representaron el **30% del total** en la plataforma.

Los datos del primer trimestre de vacantes indefinidas, muy superiores a las de años anteriores, indican que está habiendo un trasvase del empleo temporal al indefinido, por lo que puede confirmarse el importante impacto de la reforma laboral. También es verdad, sin embargo, que tal y como apuntaban los datos facilitados el lunes por el SEPE, no se está produciendo un trasvase de la contratación

temporal a la fija-discontinua. En este aspecto, el arranque de las próximas campañas turísticas definirá qué camino toma el mercado laboral español.

En marzo, en lo que respecta al **tipo de jornada a realizar**, predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, representando el **60% del total**. El **18%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

### Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana concentran el 70% de los empleos en España

Las comunidades autónomas que más empleo han generado en febrero son **Madrid**, concentrando el **28,2% del total de vacantes**, seguida de **Cataluña**, que representa el **22,7% del total**; y a continuación, **Andalucía (11%)** y **Comunidad Valenciana (8,5%)**. En concreto, InfoJobs recogía un total de **70.515 vacantes** para trabajar en la **Comunidad de Madrid**, que **ha crecido un 13%** respecto al mes anterior. Por su parte, **Cataluña**, que registra **56.748 puestos de trabajo ofertados**, **ha subido un 18%**. A éstas les siguen **Andalucía con 27.544 puestos de trabajo ofertados (+25%)** y **Comunidad Valenciana con 21.131 vacantes (+14%)**.

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs con la totalidad de comunidades autónomas:

Comunidad Autónoma	mar-21	feb-22	mar-22	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	17.625	22.068	27.544	24,81%	56,28%
Aragón	4.279	6.825	6.606	-3,21%	54,38%
Asturias	2.089	2.568	3.744	45,79%	79,22%
Canarias	3.562	5.293	7.180	35,65%	101,57%
Cantabria	2.169	1.776	2.183	22,92%	0,65%
Castilla - La Mancha	6.491	6.586	6.091	-7,52%	-6,16%
Castilla y León	7.542	7.560	9.481	25,41%	25,71%
Cataluña	33.920	48.283	56.748	17,53%	67,30%
Comunidad Valenciana	13.878	18.569	21.131	13,80%	52,26%
Extremadura	1.976	2.773	3.044	9,77%	54,05%
Galicia	8.071	10.229	10.851	6,08%	34,44%
Illes Balears	2.372	5.050	6.342	25,58%	167,37%
La Rioja	775	730	943	29,18%	21,68%
Madrid	43.358	62.401	70.515	13,00%	62,63%
Murcia	2.667	2.868	3.967	38,32%	48,74%
Navarra	1.652	2.111	2.482	17,57%	50,24%
País Vasco / Euskadi	6.935	9.679	10.660	10,14%	53,71%
<b>Total general</b>	<b>159.492</b>	<b>215.444</b>	<b>249.682</b>	<b>16%</b>	<b>57%</b>

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes dirigirte a [Indicadores y #LosProfesionalesMásDemandados de InfoJobs](#).

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Oriol Luque  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56