

23 de marzo – Día Nacional de la Conciliación y la Corresponsabilidad

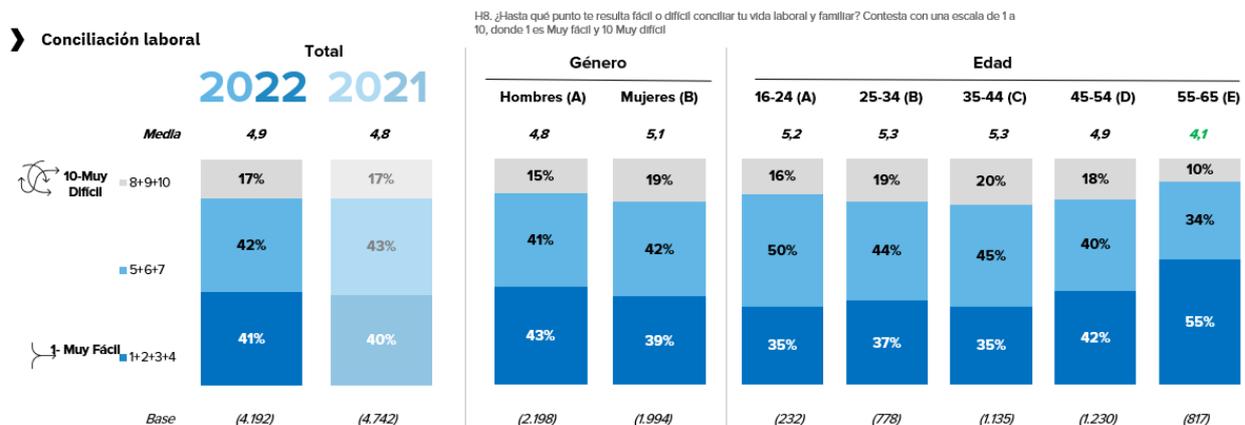
Solo el 41% de la población ocupada española señala que tiene facilidades para conciliar la vida laboral y la familiar

- El teletrabajo, en pro de la conciliación: el 47% de las personas que tienen la posibilidad de teletrabajar declara encontrar facilidades para combinar su vida laboral y familiar
- En comparación con los datos del año pasado, la medida que más peso ha ganado en las empresas durante los últimos doce meses es la desconexión digital real (16% en 2021 vs. 26% en 2022).

Madrid, a 21 de marzo de 2022.- La conciliación laboral sigue siendo un tema pendiente en España. El año pasado, según datos de la encuesta realizada por [InfoJobs](#) a la población ocupada, solo el 40% indicaba tener facilidades para conciliar su vida laboral y familiar. Pues bien, los últimos resultados recogidos por la plataforma de empleo líder en España sobre esta problemática señalan que no se ha producido mejoría: **únicamente el 41% de las personas trabajadoras afirma este 2022 que encuentra facilidades.**

Como es de esperar, las mujeres tienen más dificultades que los hombres para conciliar: así, **el 61% de ellas indica que le resulta difícil, frente al 56% de los hombres.** De acuerdo con el Instituto Nacional de la Seguridad Social, en 2019, del total de 59.466 profesionales que interrumpieron su actividad laboral (excedencias), el 89% eran mujeres.

Por franja de edad, quienes menos facilidades encuentran son el grupo de entre 25 y 44 años (37% en el caso de los profesionales de entre 25 a 34 años; y 35% en el caso de los que tienen entre 35 a 44), mientras que más de la mitad de la franja de 55 a 65 años considera que es relativamente fácil (el 55% afirma que le resulta sencillo conseguirlo).



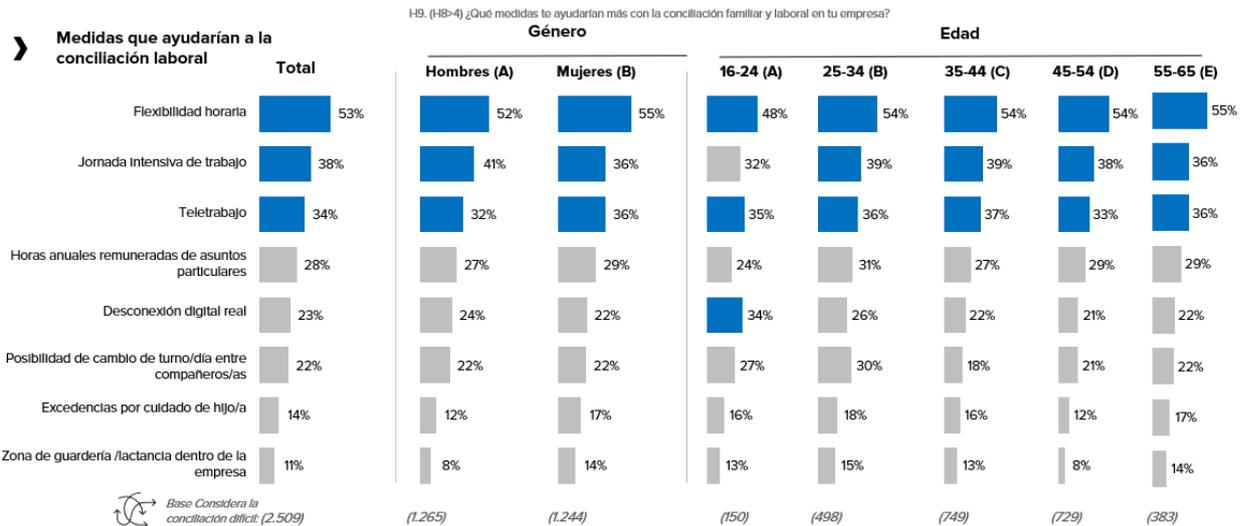
Las personas que teletrabajan, las que más facilidades tienen para conciliar

De acuerdo con los datos de la encuesta de InfoJobs, el 47% de las personas que tienen la posibilidad de teletrabajar declara encontrar facilidades para combinar su vida laboral y familiar, mientras que en el caso de quienes siguen trabajando desde la oficina, el porcentaje baja hasta el 39%.

Respecto a las medidas más útiles para conciliar señaladas por la población ocupada que tiene dificultades para alcanzarla, **la flexibilidad horaria (53% de las menciones), la jornada intensiva (38%) y el mencionado teletrabajo (34%)** se posicionan como las tres primeras. Les siguen las horas anuales remuneradas de asuntos particulares (28%) y la desconexión digital real (23%). **En este aspecto, las mujeres valoran mejor aquellas medidas de conciliación relacionadas con el cuidado de los hijos/as**

(las excedencias por el cuidado de los hijos/as y las zonas de guardería/lactancia dentro de la propia empresa). Dichas soluciones reciben, respectivamente, un 17% y 14% por parte de este colectivo, frente al 12% y 8% en el caso de los varones.

Por edades, **las personas más jóvenes valoran más las medidas de desconexión digital (34%, once puntos porcentuales por encima de la media nacional)**; las de 25 a 34 prefieren poder cambiar el turno o día con sus compañeros/as (30%, ocho puntos porcentuales más que la media) así como tener excedencias por el cuidado de los hijos/as (18%, cuatro puntos porcentuales por encima).



Finalmente, las personas que teletrabajan consideran en general más útiles para conciliar todas estas medidas, especialmente -como es lógico y ya se ha indicado- el teletrabajo (55% de menciones frente al 28% de las que trabajan en la oficina). Sobresale también **la desconexión digital real (35% de menciones frente al 20%) y la jornada intensiva (44% frente a 37%)**.

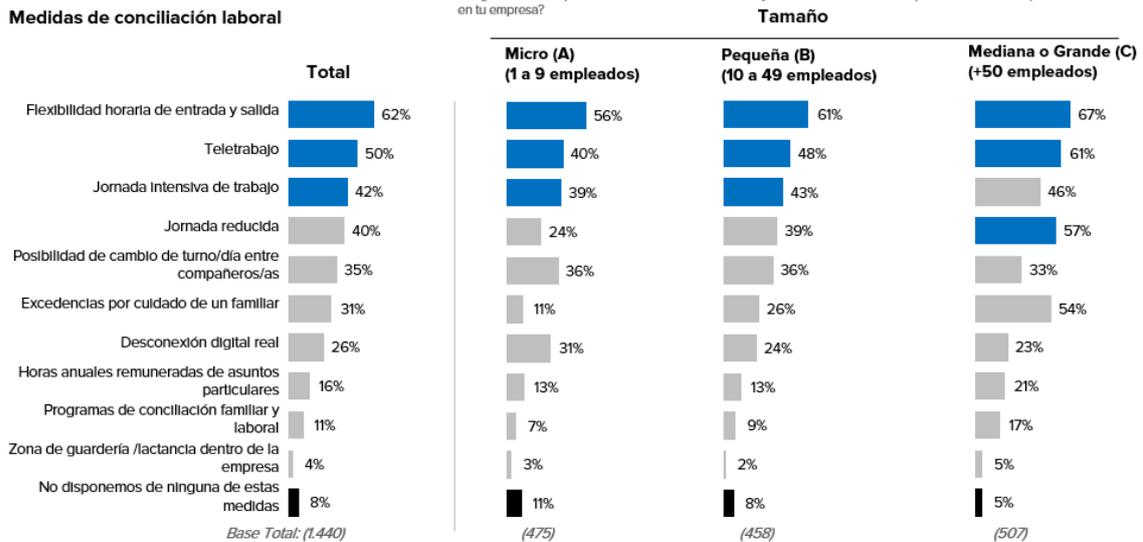
La desconexión digital real, la medida que más peso ha ganado en las empresas en el último año

En lo que se refiere a las compañías, la flexibilidad horaria (62%), el teletrabajo (50%) y la jornada intensiva (42%) siguen siendo las medidas de conciliación laboral más implantadas. Sin embargo, en comparación con los datos del año pasado, **la media que más peso ha ganado en las empresas es la desconexión digital real. En 2021, tan solo el 16% de las organizaciones tenía implantada esta solución, frente al 26% de este año.**

Por tamaño de empresa, las de más de 50 trabajadores son las que más medidas de conciliación tienen implantadas: así, por ejemplo, casi 7 de cada 10 (67%) declaran aplicar la flexibilidad horaria, frente al 56% de las microempresas (de 1 a 9 empleados/as) y el 61% de las pequeñas (10 a 49 trabajadores). Junto a esta medida, destacan también el teletrabajo (61% frente al 40% de las microempresas y el 48% de las pequeñas) y la jornada reducida. **Por el contrario, las microempresas son las que disfrutan de una mayor desconexión digital real (31%, frente al 24% de las pequeñas organizaciones y el 23% de las medianas y grandes).**

Medidas de conciliación laboral

G2. ¿Qué medidas para facilitar la conciliación familiar y laboral de vuestros/as empleados/as tenéis implantadas en tu empresa?



*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.440 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,6%.

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.917 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adeventa, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adeventa han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adeventa tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adeventa.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez
infojobs@evercom.es
T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56