

Día de la Mujer – Igualdad de género

La mitad de las empresas en España no garantiza la igualdad salarial para un mismo puesto de trabajo

- Los programas de conciliación familiar y laboral (44%) y las medidas para garantizar la igualdad de salarios (34%) son los más demandados por la población ocupada
- En casi la mitad de las empresas, el porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos es de menos del 20%
- Síndrome del impostor: casi la mitad de las mujeres (48%) ha sentido la necesidad de seguir estudiando o preparándose para ejercer su profesión, y el 47% ha sentido ansiedad laboral debido a la carga de trabajo o a la presión

Madrid, a 4 de marzo de 2022.- A lo largo de la última mitad de siglo, el papel de la mujer en el mundo laboral ha evolucionado sobremanera. De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística, 2019 fue el año en el que la tasa de empleo femenino alcanzó el dato más elevado en la historia de España (44,78%). Los dos años posteriores, marcados por la pandemia del coronavirus, han frenado una progresión (43,15% en 2020 y 44,75% en 2021) que, es de presuponer, continuará este 2022.

En este contexto, sin embargo, tal y como demuestran los datos de InfoJobs, la realidad de las mujeres en el mundo del empleo se encuentra todavía muy marcada por la desigualdad en muchos aspectos: salarios, acceso a puestos directivos, conciliación, etc.

Hace dos semanas, la plataforma de empleo líder en España publicó los resultados de su último estudio en torno a la brecha salarial. Según el mismo, y a pesar de las desigualdades observadas por el INE, **el 45% de la población activa masculina encuestada declaraba que no existía brecha salarial en la actualidad.** En términos generales, **el 32% de la población activa indicaba que no existe brecha salarial, dato ligeramente inferior al 36% del 2021.**

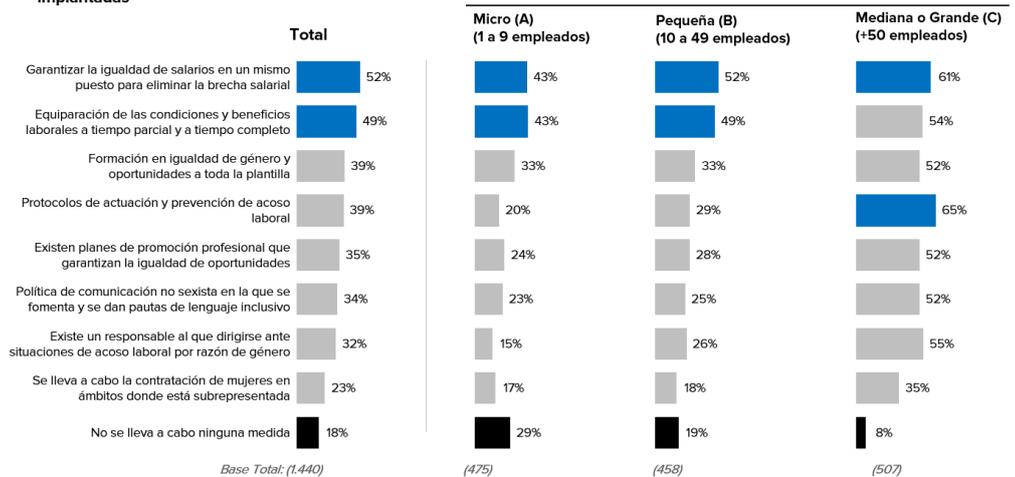
Recientemente, y con motivo del **Día de la Mujer**, InfoJobs ha encuestado a la población activa y a las empresas sobre la **Igualdad de Género** en materia laboral. Según los datos ofrecidos, en España, **tan solo el 52% de las empresas afirma garantizar la igualdad de salarios para un mismo puesto con el objetivo de acabar con la brecha salarial.** Se trata en cualquier caso de la medida de igualdad más implementada por las compañías del territorio nacional.

Cabe recordar que el pasado 14 de abril de 2021 entró en vigor el **Real Decreto 902/2020 de igualdad retributiva entre mujeres y hombres**, que tiene por objeto la identificación de posibles discriminaciones dentro de un mismo puesto de trabajo. Además, el próximo 7 de marzo comenzarán a ser obligatorios los Planes de Igualdad en las empresas de más de 50 trabajadores. En 2020, lo fue para las empresas de más de 150 trabajadores, y el año pasado para aquellas de más de 100.

A la medida mencionada le siguen: la equiparación de las condiciones y beneficios laborales a tiempo parcial y a tiempo completo (49%), la formación en igualdad de género y oportunidades a toda la plantilla y el diseño de protocolos de actuación y prevención de acoso laboral (ambas con un 39% de las menciones).

Medidas de igualdad de género implantadas

G4. Y, ¿cuáles de las siguientes medidas relacionadas con la igualdad de género están implantadas en tu empresa?



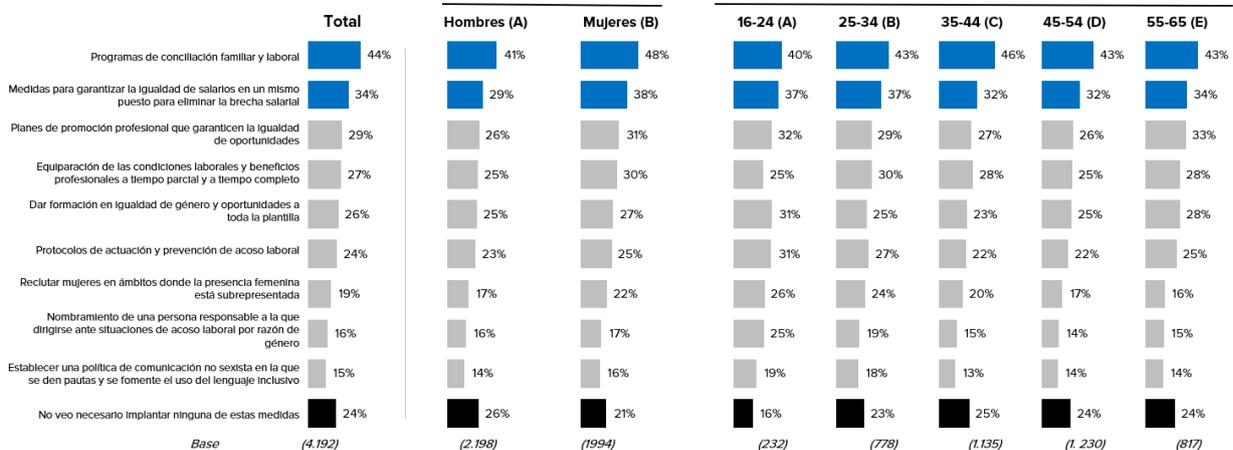
En este aspecto, son las grandes medianas y grandes empresas (61%) las que en mayor porcentaje tienen implementada la igualdad de salarios como medida dentro de la organización.

Los programas de conciliación laboral y familiar, los más demandados

Dentro de la población española ocupada, los programas de conciliación familiar y laboral (44%) y las medidas para garantizar la igualdad de salarios (34%) son los más exigidos. En este sentido, como es de esperar, las mujeres demandan más todas estas medidas. Por otro lado, resulta significativo que los jóvenes de 16 a 24 años demandan en mayor porcentaje medidas relacionadas con la protección frente al acoso laboral (31% de menciones frente al 24% de media nacional) o el fomento de reclutamiento femenino en ámbitos en los que están infrarrepresentadas (26% de menciones frente al 19% de media).

Medidas de igualdad de género demandadas

H4. ¿Cuáles de las siguientes medidas te gustaría que estuvieran implantadas en la empresa en la que trabajas para fomentar la igualdad de género?

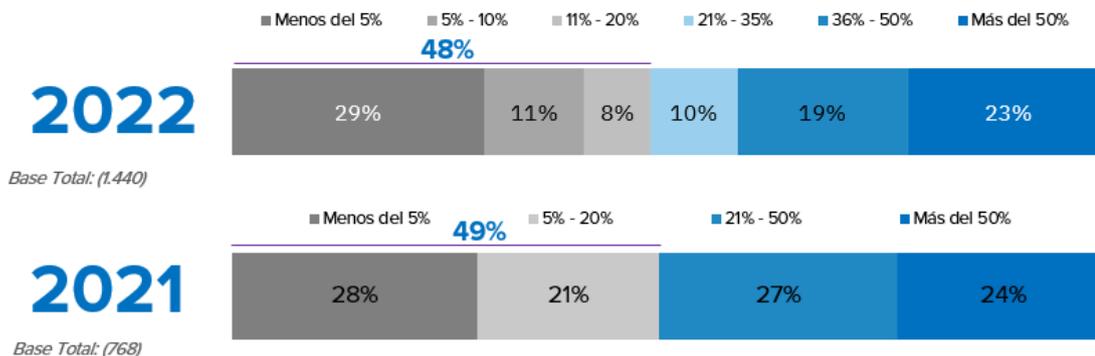


Las mujeres siguen lejos de los puestos directivos

A día de hoy, **en casi la mitad de las empresas (48%), el porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos es de menos del 20%**. En 2021, este porcentaje era muy similar (49%), por lo que la mejora respecto al año pasado es mínima. Este dato constituye un aspecto más de la brecha de género existente entre hombres y mujeres.

Por otra parte, resulta significativo el hecho de que las mujeres directivas tienen menor presencia en los sectores primario y secundario. Además, en lo que se refiere al tamaño de la empresa, las microempresas son las que más mujeres directivas tienen: una de cada 3 tiene más del 50% de mujeres directivas; mientras que más de la mitad de las empresas de 50 empleados o más tienen menos del 20% de mujeres en puestos de liderazgo.

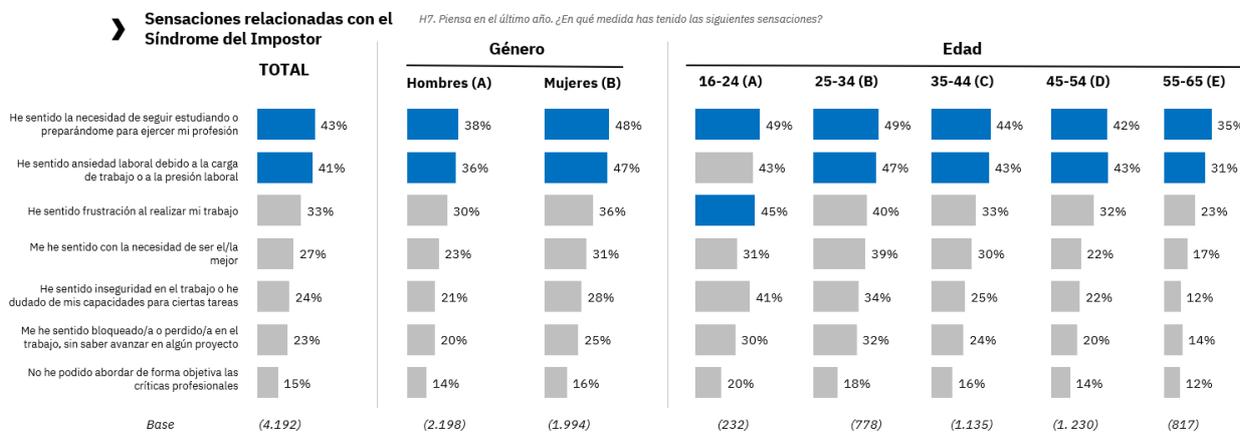
Mujeres en puestos directivos



Las mujeres son más propensas a sufrir el síndrome del impostor

El síndrome del impostor es un fenómeno psicológico según el cual, aquellos que lo padecen se sienten incapaces de internalizar sus logros y sufren un miedo persistente a ser descubierto como un fraude.

Precisamente, InfoJobs ha preguntado a la población ocupada sobre las principales sensaciones relacionadas con el mismo. De los resultados se extrae que casi la mitad de las mujeres (48%) ha sentido la necesidad de seguir estudiando o preparándose para ejercer su profesión, y el 47% ha sentido ansiedad laboral debido a la carga de trabajo o a la presión. En el caso de los hombres, estos dos porcentajes caen respectivamente al 38% y 36%.



*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.440 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,6%.

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.917 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de

dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua
infojobs@evercom.es
T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56