

## Día Europeo de la Igualdad Salarial

### **El 45% de la población activa masculina sostiene que no existe brecha salarial, frente al 82% de la femenina**

- Leve mejora del nivel de concienciación: en 2021, el 36% de los trabajadores señalaba que no había diferencias económicas entre hombres y mujeres, cuatro puntos porcentuales más que este 2022 (32%)
- En casi la mitad de las empresas, el porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos es de menos del 20%

**Madrid, a 22 de febrero de 2022.**- En España, 2021 comenzó cargado de incertidumbres después de un periodo excepcional marcado por la crisis del coronavirus. Tras el impacto de la pandemia durante 2020 —muy intenso en comparación con sus socios europeos— quedaba por ver si, durante el segundo año de pandemia, el país conseguiría reponerse con rapidez de los estragos provocados por la covid.

Sin embargo, a pesar de los anuncios de recuperación por parte de la Comisión Europea, la economía española atravesó a lo largo de todo el curso pasado constantes altibajos. El 2022 ha comenzado además con una tasa de inflación del 6%, porcentaje que no se veía en nuestro país desde hace casi 30 años. A esto se suma la negociación colectiva de los salarios, que arrancaron el año con una subida del 2%.

Teniendo en cuenta todo este contexto económico, y en el marco del Día Europeo de la Igualdad Salarial, [InfoJobs](#) —la plataforma de empleo líder en España—, ha analizado los datos de salarios y brecha salarial a cierre de 2021 en España. La principal conclusión que se extrae del análisis de la compañía es que la brecha entre hombres y mujeres se ha mantenido en el último año, aunque parece existir una mayor conciencia sobre la misma entre la población activa.

#### **Sube el salario mínimo, pero la brecha salarial se mantiene**

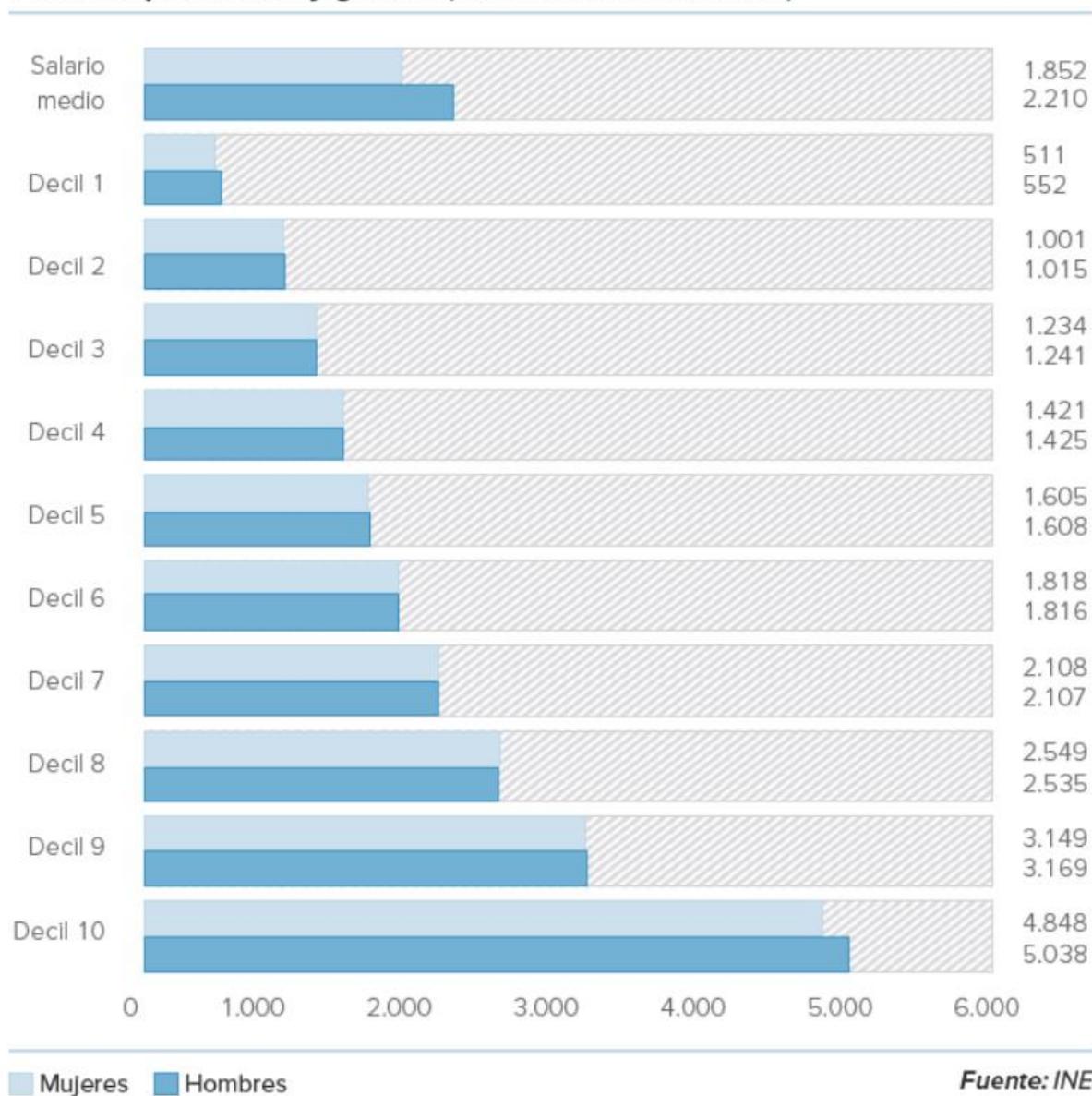
El año pasado continuó con la senda señalada por el Gobierno para subir el salario mínimo interprofesional (SMI). En esta ocasión, el incremento fue más limitado (pasó de 950 a 965 €) en comparación con la subida de 2019, cuando se pasó de 736 € al mes a 900 €. Finalmente, este 2022, la subida del SMI hasta los 1.000 € ya se ha puesto en marcha.

Los efectos de este proceso continuado a lo largo de los últimos ejercicios se aprecian, especialmente, en los niveles retributivos más bajos —aunque no en el inferior, en el que suelen tener mayor protagonismo los trabajadores con jornadas a tiempo parcial—, tal y como se observa en la estadística de deciles del INE correspondiente al ejercicio de 2020, el último para el que hay datos disponibles.

A nivel salarial, sin embargo, encontramos algunas diferencias de género. En primer lugar, **el salario medio, que es 358 € más alto en el caso de los hombres: cobran, de media, 2.210 € frente a los 1.852 € de las mujeres.** En la distribución por deciles también se aprecia esta brecha. El ejemplo más claro lo encontramos en el último percentil. Entre los hombres que se agrupan en él, el salario es 190 € más alto: cobran, de media, 5.038 € mientras que las mujeres ubicadas en este estrato tienen un salario medio de 4.848 €.

El efecto de la subida del salario mínimo y medio, así como el aumento de la ocupación en España **han provocado que el peso que las retribuciones de los trabajadores/as tienen en el conjunto del PIB haya ido escalando.**

## > Salario por deciles y género (en € brutos mensuales)



### Casi la mitad de los hombres sostienen que no existe brecha salarial

A pesar de todo estos datos, **el 45% de la población activa masculina encuestada por InfoJobs declara que no existe brecha salarial\* en la actualidad.** Dato que contrasta con el 82% de las mujeres trabajadoras, que señalan que sí la hay. En términos generales, **el 32% de la población activa indica que no existe brecha salarial, dato ligeramente inferior al 36% del 2021.** En este sentido, parece haberse producido un cierto avance.

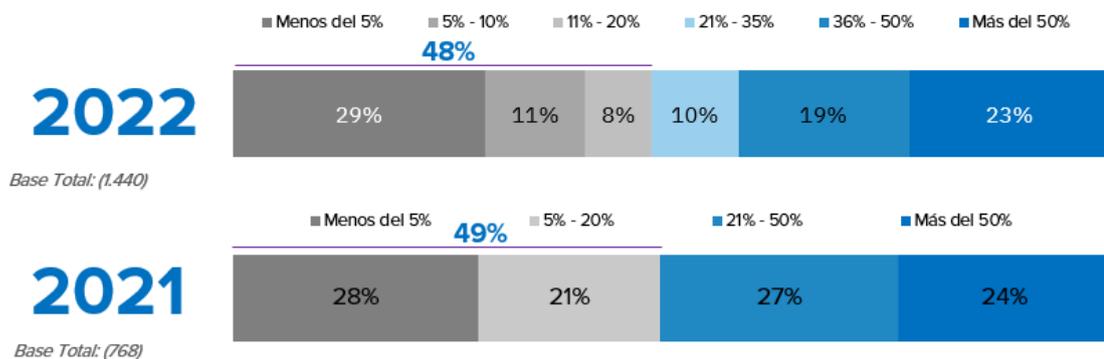
Por rango de edad, se observa que es entre los grupos más jóvenes donde hay una mayor conciencia de esta realidad laboral. Así, el 73% de la población activa de entre 16 y 24 años afirma que existe brecha salarial entre hombres y mujeres. En el caso de los trabajadores de entre 25 y 34 años, el porcentaje es del 72%. En los siguientes tramos de edad el dato cae hasta el 66%.

## Las mujeres siguen lejos de los puestos directivos

De acuerdo con los últimos datos de la plataforma, a día de hoy, **en casi la mitad de las empresas (48%), el porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos es de menos del 20%**. En 2021, este porcentaje era muy similar (49%), por lo que la mejora respecto al año pasado es mínima. Este dato constituye un aspecto más de la brecha de género existente entre hombres y mujeres.

Por otra parte, resulta significativo el hecho de que las mujeres directivas tienen menor presencia en los sectores primario y secundario. Además, en lo que se refiere al tamaño de la empresa, las microempresas son las que más mujeres directivas tienen: una de cada 3 tiene más del 50% de mujeres directivas; mientras que más de la mitad de las empresas de 50 empleados o más tienen menos del 20% de mujeres en puestos de liderazgo.

### › Mujeres en puestos directivos



### \*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.440 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,6%.

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.917 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

### Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

Evercom: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
 T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56