**‘Salta’, la campaña más atrevida y enérgica de InfoJobs para impulsarnos hacia un nuevo trabajo**

* El rodaje del anuncio de TV supuso un auténtico desafío a nivel logístico y efectos especiales. ¿Quieres ver cómo se hizo? [Mira este vídeo y descubre el making off de la campaña](https://youtu.be/0BE2-GH9bwU)
* La compañía destaca por ser el primer portal de empleo en España en crear un perfil de Tik Tok, que abrirá con el atrevido spot. InfoJobs refuerza así su apuesta mobile y consolida su presencia en el entorno digital para adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios
* El anuncio destaca tres aspectos clave de los procesos de selección como el salario, las ofertas con teletrabajo y las valoraciones sobre las empresas

[****](https://www.youtube.com/watch?v=jC-Hg3WJExg&feature=youtu.be)

**[El spot de TV de ‘Salta: un anuncio de InfoJobs para impulsarnos hacia un nuevo trabajo]**

**Madrid, 31 de agosto de 2021 –** La llegada de septiembre anuncia el fin de las vacaciones y la vuelta al trabajo. Para algunos profesionales este mes representa volver a la rutina, pero también hay quienes aprovechan la ocasión para replantearse sus prioridades, buscar nuevas oportunidades laborales y coger impulso de cara “al nuevo curso”. Un impulso que InfoJobs recoge para convertirlo en el eje de su **campaña más enérgica y espectacular** denominada **“Salta”.**

El [**anuncio de televisión**](https://www.youtube.com/watch?v=jC-Hg3WJExg&feature=youtu.be), realizado junto a la agencia Drop&Vase, **invita a las personas a que den un salto con InfoJobs para encontrar su nuevo trabajo**. Y lo hace teniendo todas las herramientas para hacerlo posible: siendo el portal líder en la búsqueda de empleo en España, con más de 20 años de experiencia y como el portal más efectivo para encontrar trabajo, ya que cada minuto se cierra un contrato a través de InfoJobs.

La compañía ha querido destacar tres aspectos fundamentales en esta campaña: **el salario,** ya que es un factor determinante a la hora de aplicar a una oferta de trabajo; **las ofertas con teletrabajo**, una opción que para muchos usuarios supone un valor añadido; y la **nueva funcionalidad** de la plataforma que permite visualizar **las valoraciones de las empresas** (escritas por propios trabajadores o ex trabajadores).

En palabras de **Pedro Serrano, director de Marketing de InfoJobs**, *“’Salta’ encaja perfectamente con el carácter de la compañía: ayudar a las empresas que utilizan InfoJobs a reclutar el mejor talento y a los profesionales a mejorar su situación laboral”.* Y prosigue: *“el objetivo de la campaña es atraer más y mejores candidatos, estableciendo con ellos vínculos más estrechos todavía y de larga duración, ya que realizamos un acompañamiento en todo el proceso de selección mejorando así su experiencia”*.

**Apuesta y consolidación del entorno digital**

La compañía **refuerza su apuesta *mobile*** en este spot de TV –que también estará presente en los canales de redes sociales como [Tik Tok](https://www.tiktok.com/%40infojobs?lang=es), [Instagram](https://www.instagram.com/infojobs/), [YouTube](https://www.youtube.com/user/InfoJobsnet), [Twitter](https://twitter.com/InfoJobs) o [Facebook](https://www.facebook.com/InfoJobs). De hecho, InfoJobs es el **primer portal de empleo en España en lanzar una campaña de esta magnitud en TikTok**. De esta manera, la compañía se adapta al cambio en el paradigma de consumo de los usuarios y **consolida su presencia digital**. Y es que el 85% del tráfico de la plataforma procede de dispositivos móviles.

**La campaña más atrevida y enérgica**

Una campaña cargada de energía y optimismo, con la que InfoJobs refuerza su posicionamiento como motor e impulsor de esta nueva etapa que ahora empieza, adaptándose a las nuevas necesidades y realidades de todos sus usuarios y ayudándolos a dar el salto profesional que quieren.

**“Salta” invita a buscar nuevos horizontes en forma de nuevos trabajos** y a saltar a ellos sin pensárselo dos veces. Con un recurso visual potentísimo y con un ritmo y un estilo divertido y de lo más llamativo, l**as piezas de esta campaña son una descarga de optimismo y un impulso para todos aquellos que crean que es hora dar un salto en su carrera profesional**. Una pieza directa y contundente que, lejos de dramatizar, plantea la nueva realidad que vivimos como una nueva oportunidad para, como dice el propio **claim de InfoJobs, ir siempre a mejor**.

La campaña fue rodada en Barcelona con la productora CP, quien hizo posibles todos los efectos especiales que aparecen en las piezas. Una campaña que seguro, ayudará a muchos a saltar a su trabajo perfecto. En realidad, el **rodaje del anuncio** supuso **un auténtico desafío a nivel logístico y efectos especiales**. ¿Quieres ver cómo se hizo? [**Mira este vídeo y descubre el making off**](https://youtu.be/0BE2-GH9bwU)de “Salta” y [**las imágenes oficiales** que acompañarán a la campaña](https://drive.google.com/drive/folders/1uj_QjpfCEfUw0aTe-tG_2aOy6PcdeqAU?usp=sharing).

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56