#InfoJobsOpina

Valoración de los datos de la EPA del segundo trimestre de 2021

El mercado laboral a pleno rendimiento: las horas trabajadas alcanzan niveles de 2019

**Madrid, 29 de julio 2021**.- El segundo trimestre de 2021 ha registrado un gran impulso del mercado laboral español de acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa publicados hoy por el INE. En relación con el primero se incrementado un 2,4 % la ocupación y se ha reducido un 3 % la cifra de parados.

Eso supone que hay casi 19,7 millones de ocupados y 3,5 millones de desempleados, unos números muy similares a los del mismo trimestre de 2019. Si sólo atendiéramos a estos grandes números, prácticamente se podría dar por recuperado el nivel de empleo previo a la pandemia. Pero no conviene quedarse en la superficie: en la EPA encontramos otras variables interesantes por cuanto que alertan de ciertos riesgos y algunas oportunidades.

Así, por ejemplo, el volumen total de horas semanales trabajadas en España prácticamente ha igualado las del año 2019: los 637 millones del segundo trimestre son un 1,4 % menos que los 646 del mismo periodo de hace dos años. Esta variable nos permite deducir que la carga de actividad del conjunto del mercado laboral está alcanzando ya su pleno rendimiento, después de meses limitada por el peso de los ERTE.

*Fuente: INE*

Esta y el resto de las medidas excepcionales desplegadas comenzarán a retirarse en el último tramo del año: el riesgo está en cómo se haga este proceso en un escenario en el que los niveles de actividad todavía generan ciertas dudas.

La oportunidad está precisamente en hacerlo coincidir con el despliegue de las ayudas de los fondos europeos para que las nuevas oportunidades suplan los cierres y despidos vinculados a la COVID-19 que están suspendidos en su limbo particular y que todavía habrán de producirse. Pero una apuesta por los sectores de alto valor añadido se encontrará con una fuerza laboral expectante: la EPA de hoy constata que la cifra de personas trabajando o dispuestas a trabajar (activas) vuelve a superar los 23 millones.

Los análisis de mercado laboral suelen centrarse en la parte de la oferta, pero la demanda también tiene mucho que decir. Los análisis de los datos históricos del portal de empleo InfoJobs muestran que durante los peores años de la crisis anterior no sólo se redujeron las vacantes ofertadas, también la cifra de candidatos buscando empleo.

La falta de expectativas motivaba entonces una situación que ha sido muy diferente durante la crisis sanitaria del último año y medio: en 2020 se perdieron un 2 % de candidatos con respecto a 2019 y en la primera mitad de 2021 se están superando las cifras de hace dos años.

Activos (de la EPA) y candidatos (de InfoJobs) son dos caras de la misma moneda, la de una demanda de empleo preparada y moderadamente optimista a medio plazo, siempre y cuando los retos conduzcan a oportunidades laborales.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Albert Cuesta

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56