

InfoJobs

**Estado del mercado
laboral en España**

Resumen ejecutivo · InfoJobs · Esade

19

esade
UNIVERSIDAD RAMON LLULL



InfoJobs

1. Presentación	5
1. 1. Información para crear más y mejor empleo	5
2. Coyuntura macroeconómica y laboral	6
2. 1. El empleo ralentiza su mejoría	6
3. Oferta de empleo en 2019	7
3. 1. Un 8% menos de vacantes que en 2018	7
3. 2. Contratos indefinidos y de duración determinada	9
3. 3. Logística, el sector que más crece...	9
3. 4. ... y también reclama transportistas	11
4. Demanda de empleo en 2019	12
4. 1. Un 5% más de candidatos	12
4. 2. El perfil de las candidaturas	12
4. 3. Concentración laboral en ciertos sectores	14
4. 4. Más competencia para cada vacante	15
4. 5. Informática y telecomunicaciones: la opción más empleable	15
5. Salarios	17
5. 1. Suben los sueldos...	17
5. 2. ...y mejora el poder adquisitivo	17
5. 3. Perfiles salariales: así son las ofertas mejor y peor pagadas	19
5. 4. Los informáticos siguen ganando más	20
5. 5. Contra la brecha salarial	21
5. 6. Parte del sueldo en B: una realidad	22
6. Contratación	23
6. 1. Perspectivas de contratación 2020 y la pandemia	23
6. 2. Perfiles de contratación	24
7. Metodología y fuentes de información	25
7. 1. Conceptos	25
7. 1. 1. Mercado laboral	25
7. 1. 2. Cuantificación de la oferta y demanda de empleo	25
7. 2. Información analizada	26
7. 2. 1. Ofertas de empleo y puestos de trabajo	26
7. 2. 2. Candidatos inscritos	26
7. 3. Fuentes de información	26



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

InfoJobs

1. Presentación

1.1. Información para crear más y mejor empleo

Pese a la situación excepcional que ha provocado la pandemia de coronavirus durante 2020, InfoJobs no ha querido dejar de lado su cita periódica con el análisis del mercado laboral español. El presente trabajo pretende devolver a la sociedad española, en forma de conocimiento ordenado y preciso, la información que se obtiene a través de su plataforma líder de empleo.

Un gran volumen de usuarios y de empresas genera siempre datos valiosos, pero la reflexión sobre las fortalezas y debilidades del mercado laboral español tiene que ser socialmente compartida, plural y abierta. Todos estamos involucrados en crear más y mejor empleo y todos debemos poder acceder a los datos que nos ayuden a tomar las mejores decisiones. Estas páginas son nuestra contribución a ese debate.

En esta ocasión, el análisis del año 2019 se ha visto muy condicionado por el convulso comienzo del año 2020 como consecuencia de la aparición de la pandemia provocada por la COVID-19. Por eso, desde InfoJobs hemos optado por este resumen ejecutivo en el que aportar las claves principales de forma más esquemática, pero sin perder de vista el valor que tiene mantener la perspectiva sobre una serie histórica de datos ya muy consolidada.

Así, en las siguientes páginas se puede encontrar nuestro particular análisis de los principales datos macroeconómicos y laborales correspondientes al ejercicio 2019. Le siguen dos capítulos que profundizan en la información que genera el portal de empleo en relación con la oferta de trabajo (las vacantes publicadas por las empresas) y la demanda (los candidatos inscritos). Dedicamos también un capítulo completo a los salarios y su evolución. Y, por último, cerramos este estudio con las perspectivas de contratación de las empresas, un capítulo con datos más recientes (posteriores a la llegada del coronavirus) que anticipan lo que nos está trayendo este intenso año 2020.

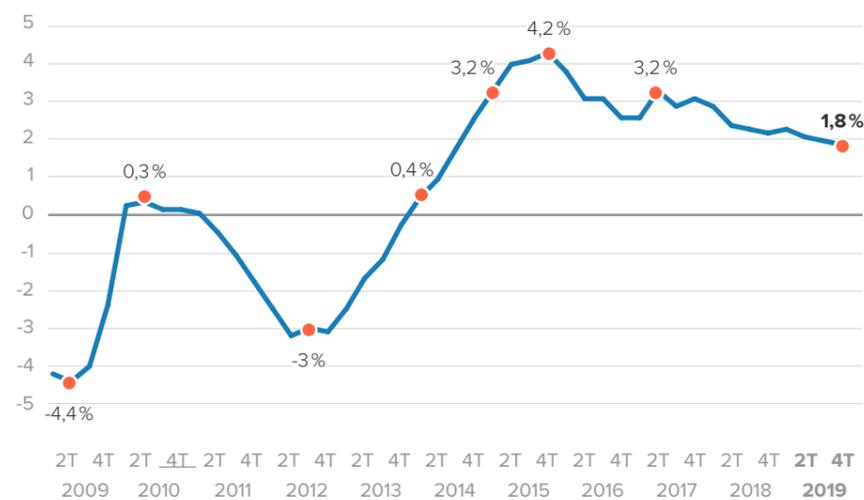
2. Coyuntura macroeconómica y laboral

2.1. El empleo ralentiza su mejoría

El comportamiento de la economía y el mercado laboral en España siguió durante 2019 la senda de desaceleración que ya había apuntado el año anterior. Ambos indicadores mejoraron sus resultados respecto a 2018, pero lo hicieron con menor ímpetu del que venían mostrando desde que en 2014 la recuperación económica empezó a coger impulso.

El resultado son tasas más bajas de crecimiento (2% en 2019 frente al 2,4% de 2018, según el PIB registrado por el Instituto Nacional de Estadística) y de creación de empleo (2,1% frente al 3% de 2018, de acuerdo con la Encuesta de Población Activa). Con todo, el año concluyó con un incremento de casi 400.000 ocupados más que los que había cuando empezó, hasta llegar a los casi 20 millones. Es decir: se crea empleo, pero lo hace más despacio.

> Evolución interanual del PIB (%)



● % Crecimiento PIB

Datos: InfoJobs

El mercado de trabajo, de hecho, aún no ha recuperado todo lo perdido durante los años de la crisis (en 2008 se superaron los 20,5 millones de ocupados) y la bonanza de estos años está ahondando en ciertas desigualdades estructurales: geográficas (el sur presenta tasas de paro mucho más altas), demográficas (los jóvenes y las mujeres tienen mayores dificultades para encontrar trabajo) y salariales (los sueldos más bajos ganan lo mismo o menos que en 2008, mientras que los más altos han subido más de un 10%), de acuerdo con



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

los datos del INE. Además, a finales de 2019 seguía habiendo un millón de hogares (1.013.200) con todos sus miembros activos en paro, apenas 40.000 menos que un año antes.

Con todo, hay algunos datos positivos: la subida del PIB en 2019 en España superó la media de la UE y el mercado laboral demostró que es capaz de crear empleo, aunque la economía modere su crecimiento. Al menos, hasta que una pandemia hace su aparición y todas las previsiones saltan por los aires, pero eso ya se analizará al detalle en la edición 2020 del Informe Anual InfoJobs.

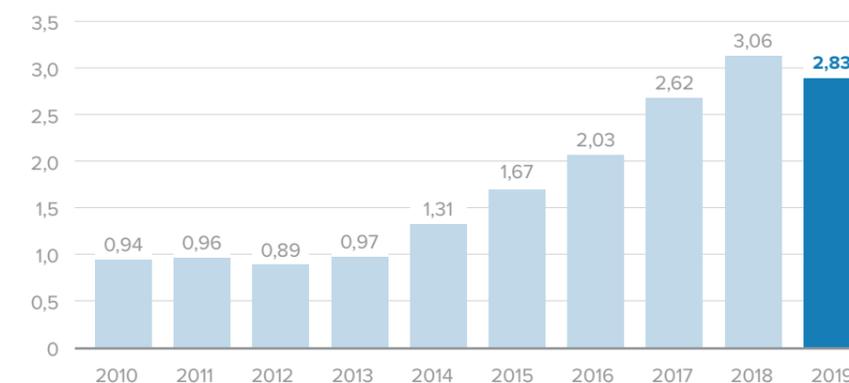
3. Oferta de empleo en 2019

3.1. Un 8% menos de vacantes que en 2018

En 2019, se publicaron en InfoJobs un total de 2.825.863 vacantes. Esto supone un descenso del 8% con respecto a 2018. Este retroceso rompe la tendencia creciente que se venía produciendo en los últimos años. Concretamente, en 2018 se produjo la cifra récord de 3.063.679.

Con todo, estos 2,83 millones de vacantes publicadas suponen el triple de las que se registraron en los peores años de la crisis de la burbuja inmobiliaria, de 2010 a 2013. Es un escenario lógico en relación con el crecimiento más sostenido que registró la economía española durante el año 2019.

> Vacantes publicadas en InfoJobs (millones)



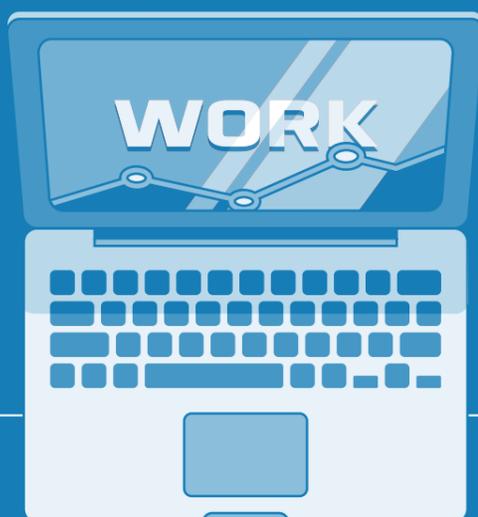
Datos: InfoJobs

«En 2019 la economía española creció a un ritmo menor que en 2018 y eso ha tenido su reflejo en la cifra de vacantes publicadas en InfoJobs»

> Perfil de las vacantes

Datos: InfoJobs

AÑOS DE EXPERIENCIA	49% Entre 1 a 3 años	41% No requerida		
TIPO DE CONTRATO	31% De duración determinada	29% Indefinido	22% Otros contratos	
COMUNIDAD AUTÓNOMA	32% Madrid	24% Cataluña	9% Andalucía	7% Comunidad Valenciana
SECTOR PROFESIONAL	17% Comercial y ventas	12% Compras, logística y almacén	11% Atención al cliente	10% Informática y telecomunicaciones
NIVEL LABORAL	86% Empleado	9% Especialista	3% Becario	
FORMACIÓN	32% Bachillerato y FP	28% Estudios básicos	12% Estudios universitarios	



PRESENTACIÓN



COYUNTURA MACROECONÓMICA Y LABORAL



OFERTA DE EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

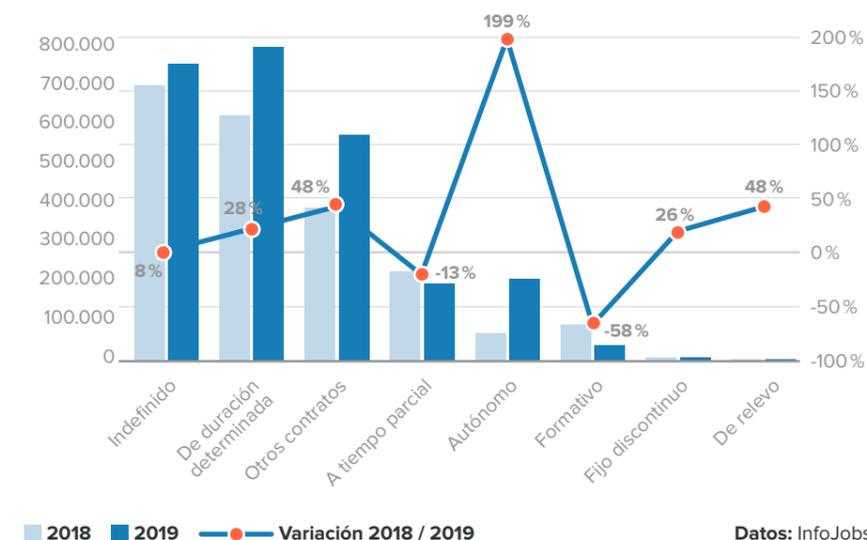
«Madrid y Cataluña copan más de la mitad de las vacantes publicadas»

3. 2. Contratos indefinidos y de duración determinada

En cuanto a los tipos de contrato que ofrecen las vacantes publicadas en 2019 en InfoJobs, los de duración determinada recuperaron el protagonismo (casi 800.000 vacantes) frente a los indefinidos (755.000). Ambas modalidades vienen alternándose en este primer puesto en los últimos años y entre ambas suman 6 de cada diez tipos de contratos que se ofertan en InfoJobs.

Pero el cambio más significativo se ha producido en las ofertas de trabajo para autónomos, que han pasado de 70.000 en 2018 a 209.000 en 2019. Es una tendencia que se viene repitiendo en los últimos años, aunque en esta ocasión ha sido más acentuada. Los autónomos suponen, en 2019, el 8% de los contratos ofertados.

> Vacantes por tipo de contrato y variación respecto a 2018



Datos: InfoJobs

3. 3. Logística, el sector que más crece...

En 2019, la mitad de las vacantes publicadas en InfoJobs se concentraron en cuatro sectores: comercial y ventas; compras, logística y almacén; atención a clientes e informática y telecomunicaciones.

– **Comercial y ventas.** Esta categoría es la más demandada por las empresas y representa, con sus 484.166 vacantes, un 17% del total. Pero también

es la que ha registrado un mayor descenso en términos absolutos: 116.577 vacantes menos que en 2018 (-19 %).

- **Compras, logística y almacén.** Sus casi 330.000 vacantes suponen un incremento interanual de 100.000 vacantes (un 44 % más), gracias al empuje del comercio electrónico.
- **Atención a clientes.** Son el 11 % de las ofertas publicadas en InfoJobs durante 2019, aunque sus 312.051 vacantes publicadas son un 18 % menos que en 2018.
- **Informática y telecomunicaciones.** En esta categoría se publicaron 291.140 vacantes, un 10 % del total y una cifra un 14 % más baja que el año anterior.
- **Marketing y comunicación y diseño y artes gráficas.** Son las dos categorías que más descienden en relación con las cifras de 2018: un 38 % y un 64 % respectivamente.

SECTOR	CANDIDATOS	% SOBRE EL TOTAL	VARIACIÓN 2018-2019
Comercial y ventas	484.166	17 %	▼ -19 %
Compras, logística y almacén	329.673	12 %	▲ 44 %
Atención a clientes	312.051	11 %	▼ -18 %
Informática y telecomunicaciones	291.140	10 %	▼ -14 %
Otros	284.771	10 %	▼ -2 %
Profesiones, artes y oficios	249.731	9 %	▲ 6 %
Turismo y restauración	215.250	8 %	= 0 %
Administración de empresas	108.415	4 %	▼ -26 %
Ingenieros y técnicos	101.537	4 %	▼ -7 %
Venta al detalle	82.020	3 %	▼ -6 %
Educación y formación	75.464	3 %	▼ -6 %
Sanidad y salud	60.984	2 %	▼ -12 %
Calidad, producción e I+D	59.662	2 %	▲ 1 %
Marketing y comunicación	37.637	1 %	▼ -38 %
Inmobiliario y construcción	33.890	1 %	▼ -11 %
Recursos humanos	33.843	1 %	▼ -7 %
Finanzas y banca	33.053	1 %	▼ -7 %
Diseño y artes gráficas	10.962	0 %	▼ -64 %
Legal	8.977	0 %	▲ 12 %
Administración pública	6.664	0 %	▼ -14 %
Sector farmacéutico	5.973	0 %	▼ -3 %

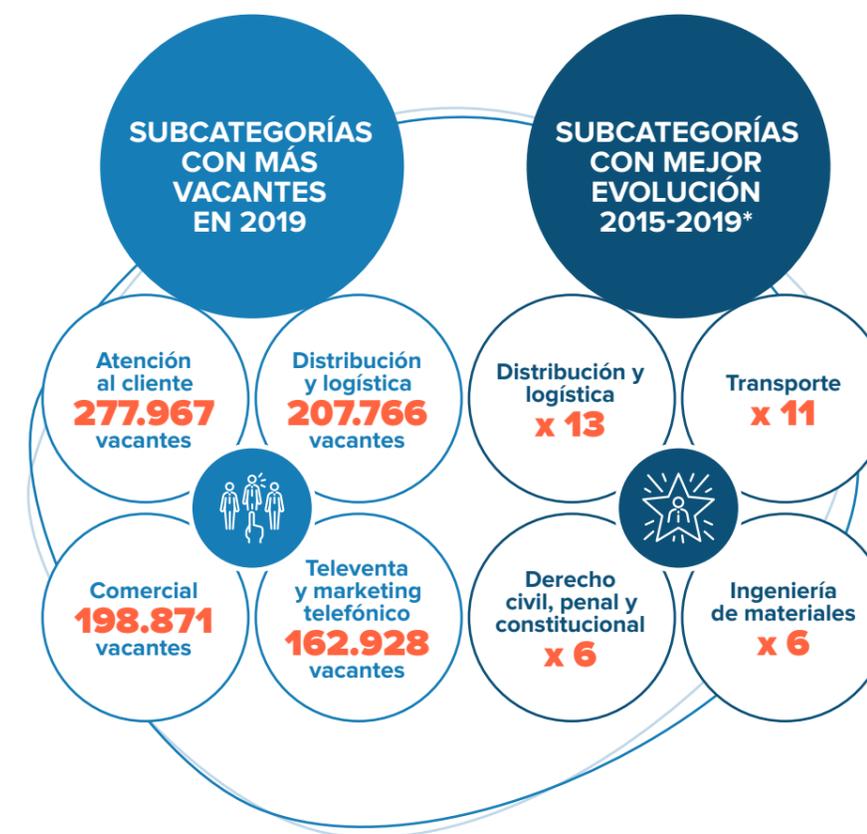
Datos: InfoJobs

3. 4. ... y también reclama transportistas

Si bajamos un escalón, desde los sectores hasta las subcategorías, resulta especialmente llamativo el crecimiento de las vacantes publicadas que tienen que ver con el comercio electrónico, como apuntábamos antes.

De 2015 a 2019 se ha multiplicado por 13 la cifra de puestos ofertados para distribución y logística: de 16.220 a 207.766. En la subcategoría de transporte, las vacantes se han multiplicado por 11 en ese mismo periodo de tiempo. En la de almacén, por 4.

Atención al cliente y distribución y logística son los dos puestos que más han ofertado las empresas en 2019 en InfoJobs, y son las dos únicas subcategorías que superan las 200.000 vacantes.



Datos: InfoJobs

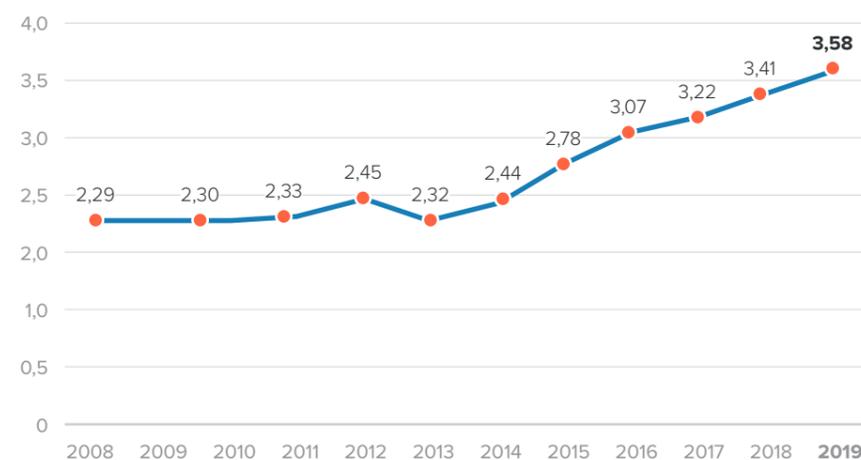
Nota: De esta clasificación se han eliminado los puestos ofertados por las administraciones públicas por las particularidades propias de esta subcategoría.

4. Demanda de empleo en 2019

4.1. Un 5% más de candidatos

En la parte de la demanda de empleo, en 2019 hubo un total de 3.584.079 personas que presentaron al menos una candidatura a algún puesto ofertado en InfoJobs. Con esta cifra continúa la tendencia creciente en el volumen de demandantes de empleo que existe desde el año 2013.

> Evolución de demandantes (en millones)



● Número de demandantes

Datos: InfoJobs

4.2. El perfil de las candidaturas

Los candidatos que han optado a alguna vacante en 2019 están dando sus primeros pasos en el mercado laboral (un 37% de ellos tiene de 1 a 5 años de experiencia; un 35% tiene entre 24 y 35 años) tras haber acabado sus estudios universitarios (es el nivel de formación alcanzado por un 36%).

Este perfil se completaría con una residencia probable en alguna de las dos grandes capitales españolas (un 20% es de Madrid y un 19% de Cataluña) y alguna experiencia laboral previa como empleado raso (59%) en algún puesto de atención a clientes (12%) o restauración y turismo (8%).

«Más de 3,5 millones de personas se inscribieron en alguna oferta de empleo en InfoJobs en 2019»

> Perfil de candidatos

Datos: InfoJobs

 AÑOS DE EXPERIENCIA	37% Entre 1 a 5 años	35% Más de 10 años	20% Entre 5 a 10 años	7% Menos de 1 año
 EDAD	20% Entre 25 y 29 años	19% Entre 20 y 24 años	16% Entre 30 y 34 años	12% Entre 35 y 39 años
 COMUNIDAD AUTÓNOMA	20% Madrid	19% Cataluña	16% Andalucía	10% Comunidad Valenciana
 SECTOR PROFESIONAL	16% Atención al cliente	10% Turismo y restauración	9% Comercial y ventas	9% Compras, logística y almacén
 NIVEL LABORAL	59% Empleado	11% Dirección y mando intermedio	9% Especialista	
 FORMACIÓN	36% Estudios universitarios	27% Formación profesional	17% Estudios básicos	



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

4. 3. Concentración laboral en ciertos sectores

Algunos grandes colectivos profesionales siguen ampliando su peso sobre el conjunto de los candidatos inscritos en 2019 en alguna oferta publicada en InfoJobs. Es el caso de los que han tenido, como última experiencia laboral algún empleo de atención a clientes o en turismo y restauración. Son las que más candidatos reúnen y registran importantes incrementos respecto a 2018.

Así, atención a clientes incrementa en 46.032 la cifra de candidatos de 2018; turismo y restauración en 24.340 y compras, logística y almacén en 21.758.

SECTOR	CANDIDATOS 2018	CANDIDATOS 2019	% SOBRE EL TOTAL	VARIACIÓN 2018-2019
Administración de empresas	198.455	200.345	8 %	1 %
Administración pública	61.740	67.318	3 %	▲ 9 %
Atención a clientes	384.109	430.141	16 %	▲ 12 %
Calidad, producción e I+D	98.236	105.397	4 %	▲ 7 %
Comercial y ventas	231.382	244.401	9 %	▲ 6 %
Compras, logística y almacén	189.218	210.976	8 %	▲ 11 %
Diseño y artes gráficas	38.395	38.952	1 %	1 %
Educación y formación	142.688	146.512	5 %	3 %
Finanzas y banca	39.147	39.749	1 %	2 %
Informática y telecomunicaciones	114.538	116.485	4 %	2 %
Ingenieros y técnicos	151.002	154.285	6 %	2 %
Inmobiliario y construcción	65.108	67.653	3 %	4 %
Legal	29.743	30.257	1 %	2 %
Marketing y comunicación	81.815	82.726	3 %	1 %
Profesiones, artes y oficios	144.666	145.240	5 %	0 %
Recursos humanos	45.126	47.190	2 %	5 %
Sanidad y salud	148.955	163.163	6 %	▲ 10 %
Sector farmacéutico	11.938	13.612	1 %	▲ 14 %
Turismo y restauración	253.650	277.990	10 %	▲ 10 %
Venta al detalle	82.824	84.972	3 %	3 %

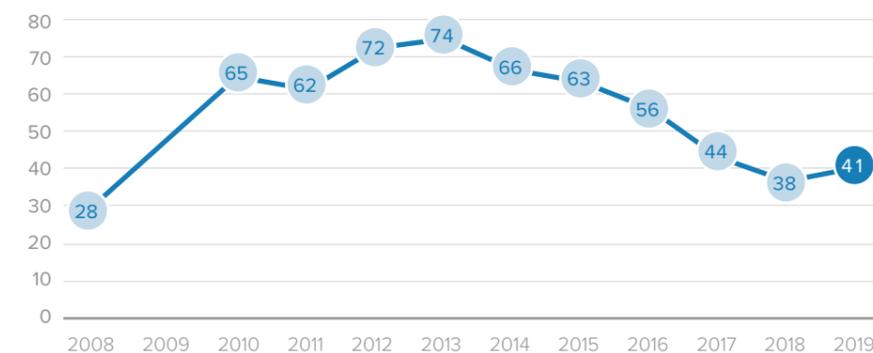
Datos: InfoJobs

4. 4. Más competencia para cada vacante

Si, como hemos visto, durante 2019 aumentó la cifra de candidatos que se inscribieron en alguna oferta en InfoJobs y disminuyó la cifra de vacantes abiertas por las empresas, el resultado no podía ser otro que un ligero aumento de la competencia para cada puesto: de 38 inscritos por vacante en 2018 se ha pasado a 41.

Es un cambio de tendencia con respecto a la evolución de los últimos años, pero estos 41 inscritos por vacante son una cifra muy inferior a los más de 70 que llegaron a registrarse durante los peores años de la crisis, en 2012 y 2013.

> Promedio de inscritos por vacante



Datos: InfoJobs

4. 5. Informática y telecomunicaciones: la opción más empleable

Como viene siendo habitual en toda la serie histórica, informática y telecomunicaciones es de nuevo en 2019 el sector con menos competencia para cada puesto ofertado (12 inscritos por vacante) y, en consecuencia, el que mejores oportunidades de empleabilidad presenta. En el extremo opuesto, las categorías con más inscritos por vacante durante 2019 fueron venta al detalle (188 inscritos por vacante), administración de empresas (108) y el sector farmacéutico (88).

Con respecto al año anterior, se constata una vez más —a través de esta lente de inscritos por vacante— que el ámbito de compras, logística y almacén está ganando terreno: de una ratio de 49 en 2018 ha pasado a 34 en 2019. También mejora sensiblemente el segmento legal, pero lo hace desde unos niveles de competencia mucho mayores: 83 inscritos por vacante en 2019 frente a los 102 de 2018.



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

En el otro extremo, los sectores con un mayor crecimiento de su competencia para cada vacante son diseño y artes gráficas, que ha pasado de 23 inscritos por vacante (2018) a 63 (2019), y marketing y comunicación (que ha pasado de 40 en 2018 a 64 en 2019).

> Competencia por sectores

SECTOR	INSCRITOS POR VACANTE 2019	DIFERENCIA 2018-2019
Informática y telecomunicaciones	12	▲ 1
Educación y formación	21	= 0
Comercial y ventas	28	▲ 1
Finanzas y banca	28	▲ 5
Profesiones, artes y oficios	29	= 0
Administración pública	31	▲ 5
Otros	33	▲ 3
Compras, logística y almacén	34	▲ 6
Atención a clientes	38	▼ -4
Ingenieros y técnicos	40	▼ -15
PROMEDIO GENERAL	41	▲ 2
Turismo y restauración	44	▲ 2
Sanidad y salud	49	▼ -2
Calidad, producción e I+D	55	▼ -4
Inmobiliario y construcción	57	▲ 6
Diseño y artes gráficas	63	▲ 13
Marketing y comunicación	64	▲ 40
Recursos humanos	75	▲ 24
Legal	83	▼ -19
Sector farmacéutico	88	▼ -2
Administración de empresas	108	▲ 17
Venta al detalle	188	▲ 20

Datos: InfoJobs

«De media, solo doce candidatos se inscribieron en cada vacante de informática y telecomunicaciones que se publicó en 2019»



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

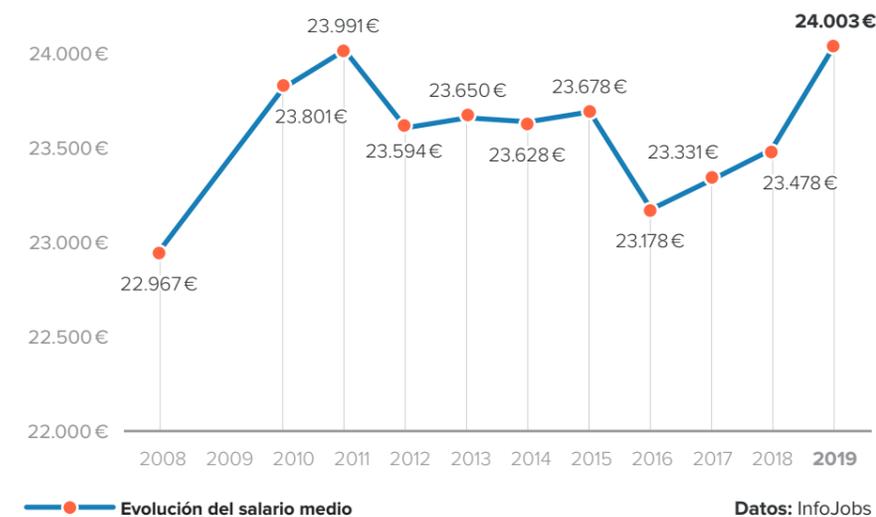
5. Salarios

5.1. Suben los sueldos...

El año 2019 se realizó la primera gran subida del salario mínimo interprofesional (SMI), que pasó de 736 a 900 euros brutos mensuales (12.600 € en términos anuales), lo que supone un incremento del 22 %. Lógicamente este acuerdo, que venía a poner freno a varios años de moderación salarial, no sólo afectó a los que menos ganan, sino que tuvo un efecto sobre todo el mercado laboral que también se dejó notar en las ofertas publicadas en InfoJobs.

Así, el salario promedio bruto anual de las vacantes del portal de empleo pasó de 23.478 euros en 2018 a 24.003 euros en 2019, lo que supone 525 euros más al año (un 2,2 %). Es la subida más acusada de los últimos años. No sólo eso, sino que además es el sueldo más alto de toda la serie histórica, superando por primera vez el del año 2011.

> Promedio del salario bruto anual ofertado



5.2. ...y mejora el poder adquisitivo

No sólo han mejorado las retribuciones de las ofertas de empleo que se publican en InfoJobs, sino que como resultado de una inflación baja (0,8 %) los trabajadores han podido recuperar parte del poder adquisitivo que habían perdido en los tres ejercicios anteriores.

«El salario ofertado promedio ofertado sube un 2,2 %: de 23.478 euros a 24.003 euros»

De hecho, la pérdida de poder adquisitivo ha sido una de las constantes de la última década. La moderación salarial fue una de las recetas de la recuperación económica: consiguió crear empleo, a costa de una contención salarial que rara vez lograba compensar la subida de los precios. Sin embargo, el dato de 2019, por el cambio de tendencia que comporta, es especialmente significativo.

AÑO	SALARIO BRUTO PROMEDIO OFERTADO	VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACIÓN ANUAL IPC	EFFECTO NETO EN EL PODER ADQUISITIVO
2011	23.991 €	▲ 0,8 %	▲ 2,4 %	-1,6 %
2012	23.594 €	▼ -1,7 %	▲ 2,9 %	-4,6 %
2013	23.650 €	▲ 0,2 %	▲ 0,3 %	-0,1 %
2014	23.628 €	▼ -0,1 %	▼ -1,0 %	0,9 %
2015	23.678 €	▲ 0,2 %	= 0,0 %	0,2 %
2016	23.178 €	▼ -2,1 %	▲ 1,6 %	-3,7 %
2017	23.331 €	▲ 0,7 %	▲ 1,1 %	-0,4 %
2018	23.478 €	▲ 0,6 %	▲ 1,2 %	-0,6 %
2019	24.003 €	▲ 2,2 %	▲ 0,8 %	1,4 %

Datos: InfoJobs / INE

5. 3. Perfiles salariales: así son las ofertas mejor y peor pagadas

Datos: InfoJobs



«Durante años los años de recuperación, la subida de los salarios fue, en general, inferior a la inflación. En 2019 esa tendencia se ha revertido»

5. 4. Los informáticos siguen ganando más

Si profundizamos un poco más en los salarios en función del sector o de la categoría de la oferta descubrimos algunos otros detalles significativos. Así, los sectores mejor pagados siguen siendo informática y telecomunicaciones, inmobiliaria y construcción e ingenieros y técnicos. Pero es que además son los que más han mejorado el salario ofertado en las vacantes publicadas en InfoJobs.

SECTOR	PROMEDIO DEL SALARIO OFERTADO EN 2018	PROMEDIO DEL SALARIO OFERTADO EN 2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 2018-2019
Informática y telecomunicaciones	29.384	30.816	▲ 1.432
Inmobiliario y construcción	28.949	30.209	▲ 1.260
Ingenieros y técnicos	28.162	28.772	▲ 610
Educación y formación	27.305	28.100	▲ 795
Sector farmacéutico	26.614	26.285	▼ -329
Finanzas y banca	25.882	26.283	▲ 401
Comercial y ventas	25.626	26.129	▲ 503
Administración pública	23.878	25.176	▲ 1.298
Legal	24.600	24.937	▲ 337
Calidad, producción e I+D	24.456	24.791	▲ 335
Sanidad y salud	24.569	23.663	▼ -906
Marketing y comunicación	22.667	23.253	▲ 586
Administración de empresas	21.218	22.052	▲ 834
Recursos humanos	20.620	21.962	▲ 1.342
Diseño y artes gráficas	21.565	21.814	▲ 249
Otros	19.948	20.501	▲ 553
Profesiones, artes y oficios	19.677	20.165	▲ 488
Compras, logística y almacén	19.668	20.152	▲ 484
Turismo y restauración	18.153	18.357	▲ 204
Atención a clientes	17.453	17.549	▲ 96
Venta al detalle	16.536	17.001	▲ 465

Datos: InfoJobs

«Informática y telecomunicaciones, recursos humanos, administración pública e inmobiliario y construcción son los sectores que registran incrementos salariales superiores a los 1.000 respecto a 2018»

Si bajamos un escalón, hasta las subcategorías, encontramos algunas claves importantes más, como aquellas con los sueldos más altos y los mayores incrementos con respecto al año 2019.



5. 5. Contra la brecha salarial

Dos de cada tres trabajadores opinan que existen diferencias salariales entre hombres y mujeres. El dato ¹, obtenido por InfoJobs a partir de 4.500 encuestas, evidencia la existencia de un consenso social al respecto. Pero el grado de concienciación es significativamente mayor entre las mujeres (78 % creen que hay desigualdades frente al 53 % de los hombres) y los jóvenes (un respaldo del 75 % en la población de 16 a 24 años).

¹ Informe InfoJobs sobre la Brecha Salarial en España. 31 de julio de 2020. Encuesta online a población activa, realizada en febrero de 2020, a un panel independiente de población española. La muestra es de 4.463 personas y es representativa del total de la población activa (Fuente: EPA 2019T4) por edad, sexo, situación laboral y CCAA. Error muestral: 1,5 % para un intervalo de confianza del 95 %.



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



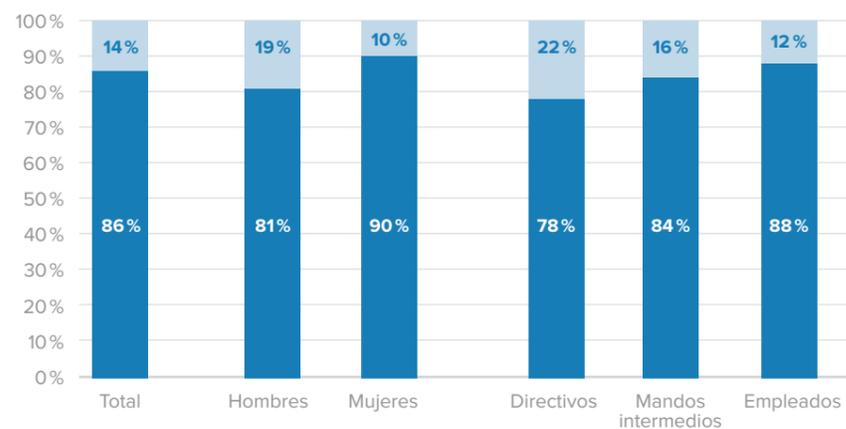
CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

Para combatir esta situación se apuesta por una respuesta de responsabilidad corporativa: transparencia en la política retributiva. Hasta un 86 % de los encuestados se mostraron a favor de que las empresas hagan público el salario por puestos y/o categoría para acabar con la brecha salarial de género. El porcentaje sube hasta el 90 % entre las mujeres. Esta opinión también tiene un sesgo de edad (los jóvenes están más de acuerdo) y de rangos profesionales (los empleados tienen porcentajes más altos que los directivos).

> ¿Deberían las empresas publicar los sueldos por puesto/categoría para combatir la brecha salarial?



■ Si ■ No

n=4463 / Datos: InfoJobs

5. 6. Parte del sueldo en B: una realidad

El pago de salarios, íntegra o parcialmente, en dinero negro es una realidad en España que además tiene un perfil vinculado a la precariedad. Uno de cada cuatro trabajadores (un 23 %), de acuerdo con los datos de InfoJobs ², estaría dispuesto a recibir ingresos en B por su trabajo. Entre los más jóvenes (de 16 a 24 años) ese porcentaje asciende hasta el 39 %; entre los desempleados, es del 31 %; y entre los que su nivel de estudios se encuadra en la formación no reglada, del 30 %. Existen ciertos hilos que unen estos tres datos y apuntan a escenarios de vulnerabilidad laboral.

De hecho, los principales motivos que esgrimen los que en los últimos tres años han cobrado todo o parte de su sueldo en B tienen que ver con una decisión de la empresa (que no ofrece alternativas acordes a la legislación) y con la necesidad de completar su sueldo.

² Informe InfoJobs sobre salarios en B en España. 26 de agosto de 2020. Encuesta online a población activa, realizada en febrero 2020, a un panel independiente de población española. La muestra es de 4.463 personas y es representativa del total de la población activa (Fuente: EPA 2019T4) por edad, sexo, situación laboral y CCAA. Error muestral: 1,5% para un intervalo de confianza del 95%.



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS

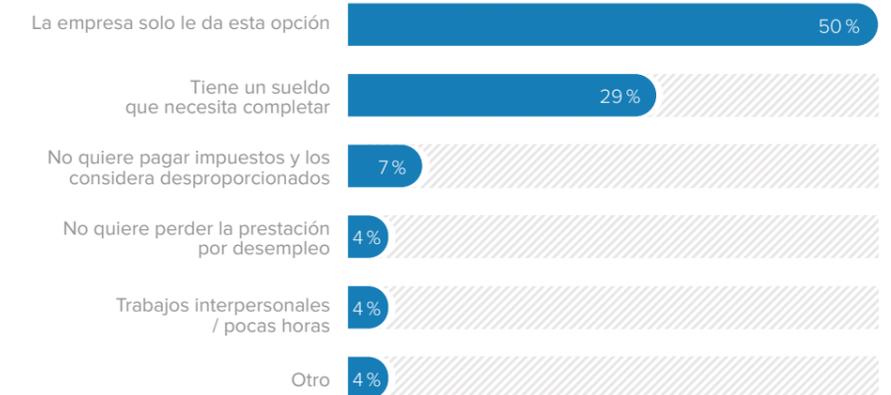


CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

> Motivos por los cuales reciben ingresos en B



n=4463 / Datos: InfoJobs

6. Contratación

6. 1. Perspectivas de contratación 2020 y la pandemia

A lo largo de las páginas anteriores hemos podido ver como la economía española se ralentizó durante el año 2019 y que eso tuvo su reflejo en el descenso en el volumen de vacantes publicadas en InfoJobs. Pero el comienzo del año 2020, como ya todos sabemos hizo su aparición la pandemia provocada por la COVID-19. Por eso, aunque será en el próximo Informe Anual en el que se analicen todos sus efectos sobre el mercado laboral, ya disponemos de algunas claves que conviene dejar consignadas.

En concreto, se trata de las perspectivas de contratación de las empresas. En línea con el panorama de 2019 que se ha trazado, al comienzo de 2020, según los datos de InfoJobs ³, la mitad de las empresas preveía un escenario de estabilidad en el corto y medio plazo, aunque había más dudas para el largo plazo (a partir de 2022). En julio la situación había cambiado como consecuencia de la pandemia y las expectativas eran mucho peores: hasta un 71 % preveía una evolución negativa del empleo en el corto plazo (6 meses), aunque casi idéntico porcentaje (un 70 %) auguraba una mejoría a dos años vista.

³ Informe sobre perspectivas económicas y necesidades de contratación de las empresas españolas. InfoJobs. Octubre 2020. Encuesta online realizada en febrero de 2020 al panel de empresas de InfoJobs contactando con perfiles responsables o vinculados al proceso de selección. La muestra es de 738 empresas. Error muestral: 3,6% para un intervalo de confianza del 95%. Se ha realizado una segunda ola en julio de 2020 sobre los mismos perfiles profesionales de 823 empresas. Error muestral: 3,4% para un intervalo de confianza del 95%.



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



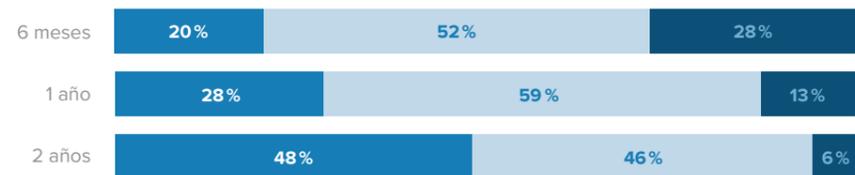
CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

Al pasar del marco general —el mercado laboral— a las previsiones concretas de contratación dentro de su empresa, el escenario es muy similar y sólo en el largo plazo (a partir de 2 años) hay un porcentaje significativo (48 %) de profesionales de recursos humanos que auguran más contrataciones.

> Previsiones de contratación (julio 2020)

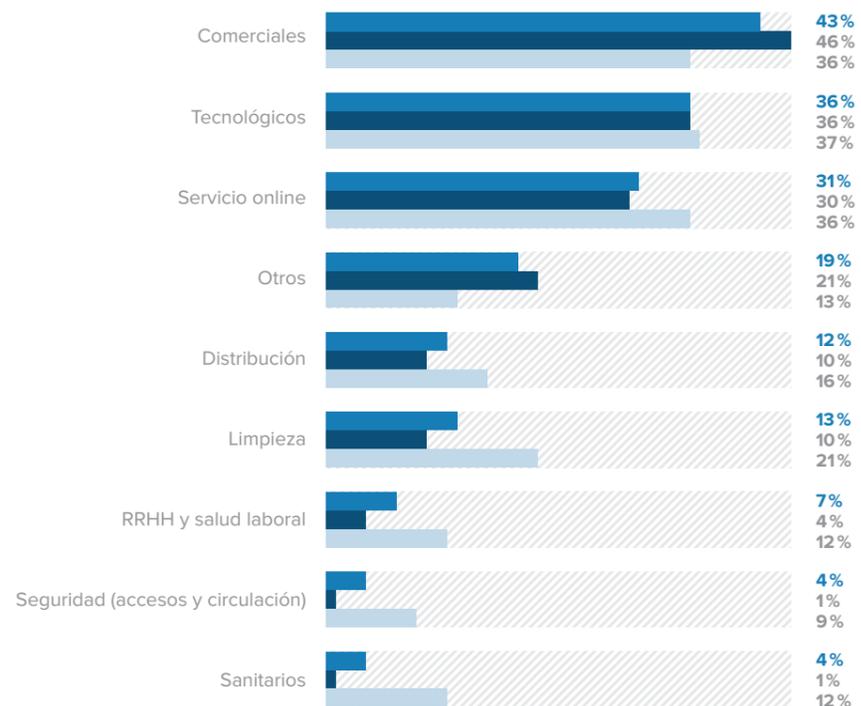


■ Más ■ Mismas ■ Menos n=823 / Datos: InfoJobs

6. 2. Perfiles de contratación

Y un evento de esta magnitud, una pandemia capaz de condicionar todas nuestras rutinas y hábitos sociales, también afecta a las necesidades de contratación.

> Perfiles que más demandan las empresas que han cambiado sus necesidades de contratación por la pandemia



■ Media ■ < 50 trabajadores ■ > 50 trabajadores n=823 / Datos: InfoJobs



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

Los puestos de comerciales (ante las necesidades de incrementar la facturación para compensar la caída de las ventas en muchos negocios), los tecnológicos y los de servicios online (importantes tanto internamente para abordar el reto del teletrabajo como hacia fuera en una apuesta por la venta a través de canales digitales) son los que ocupan los primeros lugares en el interés que manifiestan las empresas que han cambiado sus necesidades de contratación por la pandemia.

El Informe Anual 2020 será el que acredite si estas intenciones se han terminado plasmando en verdaderas ofertas de empleo y estas categorías profesionales han ganado realmente protagonismo y cuál ha sido la evolución del mercado laboral en el año del coronavirus.

7. Metodología y fuentes de información

7. 1. Conceptos

7. 1. 1. Mercado laboral

El concepto de mercado laboral en InfoJobs es «el mercado donde confluyen oferta y demanda de trabajo». Para este estudio concreto se considera «oferta de empleo» al conjunto de ofertas de trabajo realizadas por las empresas y otros empleadores para cubrir puestos de trabajo en un momento determinado. En InfoJobs, una oferta de empleo puede contener más de una vacante (y su número es arbitrario), así que hablaremos de «vacantes» como variable unitaria, pudiéndose denominar «puestos vacantes», «vacantes» y «puestos».

Por su parte, la «demanda de empleo» significa el conjunto de personas que solicitan poder incorporarse a un puesto de trabajo mediante una inscripción en un momento determinado.

7. 1. 2. Cuantificación de la oferta y demanda de empleo

InfoJobs realiza una labor de intermediario en los procesos de selección, convirtiéndose en un punto de encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo. InfoJobs almacena en sus bases de datos la información ofrecida por las empresas a través de los campos que completan al publicar una oferta de empleo y la información de los candidatos, obtenida a través de los campos completados en su currículum. La relación entre ambas fuentes se realiza a través de las inscripciones en ofertas de los candidatos.



PRESENTACIÓN



COYUNTURA
MACROECONÓMICA
Y LABORAL



OFERTA DE
EMPLEO EN 2019



DEMANDA DE
EMPLEO EN 2019



SALARIOS



CONTRATACIÓN



METODOLOGÍA
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN

7. 2. Información analizada

7. 2. 1. Ofertas de empleo y puestos de trabajo

Se analizan las ofertas publicadas en las comunidades autónomas en el portal con independencia de las particularidades del puesto de trabajo que se pretende cubrir (exceptuando la información de los portales corporativos que ofrecemos a nuestros clientes). El periodo analizado se centra en la comparativa interanual de 2019 y 2018, pero se hace referencia a series históricas de datos desde 2008.

7. 2. 2. Candidatos inscritos

El segundo conjunto de información analizada es el referente a los candidatos inscritos a ofertas en InfoJobs. Para determinar el conjunto de inscritos pertenecientes a cada periodo analizado, se examina si cada candidato se ha inscrito en al menos una oferta publicada en dicho año. Si la inscripción la ha realizado en un periodo posterior al de la oferta se cuenta como inscripción del siguiente periodo.

De esta manera, mediante el análisis del número de candidatos inscritos, se cuantifica el volumen de demandantes de empleo en los diferentes años analizados. Cabe tener en cuenta que, cuando una misma persona se inscribe en más de una oferta en un periodo, esta persona será contabilizada una sola vez, evitando así la duplicación del número real de personas que han solicitado un empleo.

7. 3. Fuentes de información

La principal fuente utilizada en la elaboración de este informe son las bases de datos propias de InfoJobs, de donde se ha extraído la mayor parte de la información analizada a lo largo del documento. Por ello, cuando no se indica lo contrario, los contenidos de las tablas y los gráficos de las siguientes páginas se han elaborado a partir de dichas bases de datos.

Por otra parte, para determinados apartados del informe se han utilizado datos externos cuya fuente siempre viene citada. Algunas de las principales fuentes de los datos oficiales utilizados en el marco de este informe son la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Eurostat, la agencia estadística de la Unión Europea.

Siempre que se haya utilizado una fuente diferente de InfoJobs para construir parte o la totalidad del contenido de una tabla o gráfico, el elemento se acompaña de la identificación de la fuente de información.

Informe realizado
por InfoJobs y Esade

InfoJobs Business Analysis

Equipo: Neus Margalló, Laura Bravo
y David Rojo

Coordinación: Mónica Pérez Callejo

Esade
Anna Ginès

Contacto
prensa@InfoJobs.net

Descárgate la App de InfoJobs



InfoJobs

- # MercadoLaboral
- f facebook.com/InfoJobs
- @InfoJobs
- © InfoJobs