



Dossier de Prensa

QUIÉNES SOMOS

CIFRAS CLAVE

HISTORIA

LA PLATAFORMA

Top Productos: Empresas

Top Productos: Candidatos

Pionera en el entorno digital

COMPROMISO INFOJOBS

Propósito

Colaboración con organismos públicos y entidades sin ánimo de lucro

PORTAVOCES CORPORATIVOS

Román Campa, director general de InfoJobs

Antonio Gómez, director comercial de InfoJobs

Pedro Serrano, director de Marketing de InfoJobs

Mónica Pérez, directora de Comunicación de InfoJobs

Nilton Navarro, responsable de marca y RRSS de InfoJobs

ADEVINTA

Adevinta en España

Adevinta

**MÁS DE 1,5 MILLONES
DE VACANTES DE EMPLEO
EN EL ÚLTIMO AÑO**

QUIÉNES SOMOS

InfoJobs es la plataforma líder de empleo en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Se trata de uno de los portales de empleo más reconocidos, con 40 millones de visitas (el 85% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. *(Fuente datos: Adobe Analytics 2021)*

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

CIFRAS CLAVE

6 millones de usuarios activos

40 millones de visitas mensuales en la plataforma

Cuenta con 10 millones de CV en la base de datos

Más de 50.000 empresas confían en InfoJobs para encontrar al mejor talento

HISTORIA

1998 El experto en Recursos Humanos Nacho González-Barros crea InfoJobs.net.

2002 InfoJobs.net recibe el reconocimiento de la academia iBest como mejor bolsa de empleo de Internet. Ese mismo año supera el millón de CVs.

2003 El jurado de los Premios Pimes 2003 (PIMEC-SEFES) otorga a InfoJobs.net el segundo premio a la pyme más competitiva de Cataluña, reconociendo los esfuerzos dedicados en cuanto a la mejora de su productividad, la innovación tecnológica, la inversión, la internacionalización y la implantación de nuevas técnicas organizativas y de motivación del personal. El premio destaca además su rapidez y la calidad de funcionamiento, aspectos que le convierten en una de los 10 webs más visitadas de España.

2006 El grupo de comunicación noruego Schibsted adquiere el 60% de InfoJobs.net a Trader Classified Media. Seis meses más tarde amplía su participación en la compañía hasta el 93'56%

2008 InfoJobs se expande por todo el territorio español y suma 6 delegaciones comerciales: Zaragoza, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Alicante y Vigo.

2009 El grupo de comunicación escandinavo Schibsted Media Group pasa a controlar el 100% de la compañía

2013 InfoJobs recibe el Premio Seres 2013 a la innovación y el compromiso social de la empresa.

Actualmente InfoJobs opera principalmente en España y cuenta con 200 empleados, pero también está presente en Italia y Brasil. La sede de la compañía está localizada en Barcelona, pero cuenta con oficinas en Madrid y otras 9 ciudades repartidas por todo el territorio nacional.

2018 Schibsted Media Group anuncia su escisión en dos compañías

2019 Nace Adevinta

LA PLATAFORMA

InfoJobs es un punto de encuentro entre personas que buscan empleo y empresas que lo ofrecen. Recoge ofertas de todo tipo para cualquier persona que busca una oportunidad profesional, siendo un fiel reflejo del mercado laboral actual.

Es una plataforma que funciona y obtiene resultados demostrables para las empresas y los candidatos registrados. Una de cada cuatro personas que se inscribe a una vacante de InfoJobs, logra un contrato. Asimismo, el 70% de los que encuentran trabajo a través de InfoJobs afirma que ha mejorado su situación profesional.

TOP PRODUCTOS: EMPRESAS

- **INFOJOBS ACADEMY**

Es la **plataforma de e-learning de InfoJobs** en la que los profesionales de RRHH pueden encontrar artículos, vídeos, eBooks y cursos creados especialmente para el desempeño de su labor. El objetivo es ayudar a las empresas y profesionales de recursos humanos a captar y fidelizar el mejor talento.

- **VÍDEO ENTREVISTAS Y VIDEO COVER LETTER**

Se trata de un innovador **sistema de entrevistas en vídeo diferido** que permite a las compañías ahorrar tiempo en la fase de preselección al poder tener una primera toma de contacto con el candidato por videollamada. Además desde este año también hemos introducido la funcionalidad de poder recibir videos de presentación por parte de los candidatos.

- **DATOS E INTELIGENCIA**

InfoJobs dispone de los datos y las herramientas necesarias para ofrecer una visión completa del mercado laboral de cara a la gestión eficiente de los procesos de reclutamiento y selección. Este servicio de inteligencia de mercado laboral sirve también para orientar la formación y el desarrollo de los equipos. Además, desde el pasado año, InfoJobs cuenta con Job Market Insights (JMI), herramienta Big Data de amplio alcance para un profundo análisis del mercado laboral. Con Job Market Insights, las empresas disponen de una visión 360º del sector, analizando sus principales tendencias y facilitando información sobre el comportamiento de sus actores más relevantes.

- **THE NETWORK**

InfoJobs es la plataforma exclusiva de **The Network** en España. Esta alianza permite a las empresas españolas acceder y contratar a profesionales para cubrir las vacantes más allá de nuestras fronteras; del mismo modo que favorece dar salida a candidatos españoles interesados en trabajar en empresas extranjeras que, a su vez, desean contratar talento en nuestro país. A través de InfoJobs, las empresas pueden publicar ofertas en los portales de empleo que forman parte de The Network –líderes en sus mercados – y encontrar así a los perfiles que necesitan. The Network está presente en 138 países a través de 60 partners.

- **EMPLOYER BRANDING**

InfoJobs ofrece herramientas que permiten a las compañías potenciar su marca de cara a la captación de talento y la construcción de una reputación como empleador. Una de ellas son las **reviews de empresas**, que ayudan a que las organizaciones puedan mostrarse como lugares atractivos en los que trabajar. La otra consiste en un servicio premium por el que las compañías pueden contar con un **espacio propio y personalizado dentro la plataforma, a**

modo de *site propio* desde el que gestionar también la contratación de perfiles y dicha imagen de marca.

- **HOW YOU MATCH**

InfoJobs dispone también de una funcionalidad llamada compatibilidad o *how you match* que permite a las empresas establecer filtros a la hora de seleccionar candidatos, a partir de cinco parámetros: experiencia, provincia, sector, salario y conocimientos.

- **EPRESELEC**

ePreselec es una **herramienta para la gestión integral de los procesos de selección**. Se trata de un *software*, dirigido a profesionales de los Recursos Humanos, que está diseñado para optimizar los procesos de selección y mejorar la experiencia del reclutador desde un inicio. E-preselec permite identificar, seleccionar, cribar y evaluar todas las candidaturas de principio a fin con agilidad, centralizando toda la información de los candidatos y adaptando los procesos a las necesidades de cada reclutador.

Se trata por tanto de una solución destinada a aquellos clientes que, por su nivel de sofisticación, requieren de un mayor nivel de automatización; empresas que cuentan con su propia página de empleo y tienen de por sí un nivel elevado de atracción. A través de ePreselec, estas compañías pueden gestionar de forma unificada los contactos profesionales que reciben al mismo tiempo desde InfoJobs y su propio *site*.

TOP PRODUCTOS: CANDIDATOS

- **ORIENTACIÓN LABORAL**

InfoJobs pone a disposición de los candidatos **consejos, contenidos y buenas prácticas** de los mejores expertos del mundo en materia de orientación laboral y empleabilidad. Así, preparamos a los candidatos en su futuro desarrollo profesional, personal y en conocimientos sobre el mercado laboral.

- **INFORMACIÓN Y VALORACIÓN EMPRESAS**

InfoJobs ofrece **reviews de empresas** y espacios personalizados con información **de las mismas** para que los usuarios puedan obtener la información que desean sobre dichas organizaciones, valorarlas y conocerlas más antes de aplicar a un puesto de trabajo.

- **BLOG DE ORIENTACIÓN LABORAL**

InfoJobs a través del blog de **Orientación Laboral** ofrece a los candidatos contenidos formativos, exclusivos y gratuitos para mejorar su perfil profesional y empleabilidad de la mano de los mejores expertos. El objetivo es ayudarles a impulsar su carrera profesional y encontrar nuevas oportunidades a través de **webinars, vídeos, eBooks, plantillas y artículos**, entre otras muchas cosas.

- **FORMACIÓN (EMAGISTER)**

A través de su acuerdo con Emagister y dentro del mismo portal, InfoJobs ayuda a los candidatos a localizar los **cursos más adecuados para mejorar su currículum, aumentando su empleabilidad.**

- **HOW YOU MATCH**

La funcionalidad de compatibilidad o *how you match* de InfoJobs permite del mismo modo a los candidatos **encontrar aquellas ofertas de empleo que mejor se ajustan a ellos**, a partir de cinco parámetros: experiencia, provincia, sector, salario y conocimientos.

UN ECOSISTEMA END TO END ÚNICO EN EL SECTOR

A diferencia de otros portales de empleo, en InfoJobs todo se ejecuta dentro de la propia plataforma: el candidato se da de alta y genera su CV de una vez, con lo que apuntarse a ofertas es mucho más fácil. Las ofertas son todas reales, vigentes y moderadas, y los candidatos no tienen que ir saltando de página en página dejando su CV y datos personales en múltiples webs. Así pues, InfoJobs es capaz de analizar la compatibilidad del candidato con la oferta; y este recibe feedback del estado de su proceso de selección.

COMPROMISO INFOJOBS



Nuestro propósito

En InfoJobs estamos comprometidos con el desarrollo económico y el trabajo para todos como forma de mejorar el nivel de vida de las personas e impulsar el progreso de la sociedad. Queremos mejorar la carrera profesional de las personas y acompañar su desarrollo para encontrar el trabajo que sueñan o lograr sus metas. Buscamos que los profesionales de Recursos Humanos descubran el talento detrás de cada CV y encuentren el perfil perfecto para cada puesto. Porque llevamos más 20 años dedicados a ello, conectando personas y empleo y podemos decir con orgullo que somos líderes del sector en España.

Desde su nacimiento, InfoJobs nace con una visión que sitúa tanto a empresas como a candidatos en el centro de su negocio. Un compromiso que se refleja en los sistemas de control y calidad que velan por el buen funcionamiento de la plataforma y la correcta publicación de ofertas de empleo.

InfoJobs no permite ofertas de trabajo que no ofrezcan un contrato legalmente válido, que sean discriminatorias, sean de empresas pirámide, de negocios multinivel o discriminatorias. En este sentido, todas las ofertas de empleo de InfoJobs son revisadas antes de publicarse en el portal a través de un sistema de filtros. Además, InfoJobs cuenta con un equipo dedicado a revisar aleatoriamente las ofertas y atender las posibles alertas que envíen los usuarios. Además, InfoJobs ofrece recomendaciones y guías para que el propio usuario sea capaz de distinguir una oferta real de cualquier otra que pueda resultar sospechosa.

En InfoJobs velamos por la igualdad. Esto se ve reflejado en las ofertas publicadas en el portal, ya que en los puestos se especifican tanto el género masculino como el femenino. Y es que el género nunca debe ser un requisito básico para un puesto.

Además, InfoJobs proporciona a las empresas herramientas que les permiten comprobar si durante el proceso de reclutamiento se está llevando a cabo alguna práctica discriminatoria por factores como sexo, edad, discapacidad, etc. En concreto, con ePreselec y su opción de los informes avanzados, InfoJobs puede saber, por ejemplo, si se está cumpliendo la ley de igualdad en las diferentes fases del proceso, filtrado de CVs, criba telefónica, entrevista o contratación.

Estas herramientas son la forma más efectiva para que las empresas auditen y detecten si tienen procesos, colaboradores o departamentos, que ejecuten prácticas discriminatorias. De esta manera, InfoJobs consigue que todo el proceso de

contratación sea lo más completo posible y no se ciña únicamente a la información del CV.

Colaboración con organismos públicos y entidades sin ánimo de lucro

Más allá de ofrecer sus productos y servicios a empresas privadas, InfoJobs siempre ha estado abierto a la prestación de servicios y colaboración con administraciones e instituciones públicas, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los ciudadanos y apoyar el desarrollo económico.

Además, como compañía socialmente responsable, InfoJobs colabora con iniciativas altruistas y entidades del tercer sector. En 2020 InfoJobs colaboró de forma altruista con más de 200 entidades sociales facilitando la publicación de sus ofertas y con el desarrollo de programas de formación y empleo para la mejora de la empleabilidad.

PORTAVOCES CORPORATIVOS

ROMÁN CAMPA

DIRECTOR GENERAL DE INFOJOBS

Román Campa es el director general de InfoJobs desde 2019, año en el que asumió la dirección de la plataforma número 1 de empleo en España tras liderar, durante 3 años, el área de Finanzas, Estrategia y Crecimiento de Adevinta, propietaria de InfoJobs, Fotocasa, Habitaclia, Coches.net, Motos.net y Milanuncios. Al frente de la dirección general de InfoJobs, se ha marcado el reto de consolidar la compañía como el actor de empleo más potente en el nuevo entorno digital.

Es licenciado en Administración de Empresas por ESADE Business School (2001-2006) y máster en Administración de Empresas en la MIT Sloan School of Management.

Campa está especializado en ayudar a las compañías a adaptarse a las demandas de la economía digital, creando proyectos de valor añadido. Con gran capacidad estratégica y analítica, le apasiona conectar datos y personas. Los 10 años que estuvo trabajando en la consultora McKinsey le han ayudado a comprender la importancia del compromiso y la transparencia, convicciones que ha seguido desarrollando al frente de InfoJobs.

PEDRO SERRANO

DIRECTOR DE MARKETING DE INFOJOBS

Pedro Serrano es desde el año pasado el director de Marketing de InfoJobs, plataforma de empleo líder en España. Es el responsable de definir la visión estratégica del área y la implementación de los planes de marketing B2B y B2C, siempre con la misión de ayudar a las empresas que utilizan InfoJobs a reclutar talento y a los profesionales a mejorar su situación laboral.

Pedro se unió a Adevinta en septiembre de 2018 y hasta su llegada a InfoJobs, ocupaba la misma posición en Milanuncios, marketplace de anuncios de segunda mano de referencia.

Antes de su llegada al grupo, Pedro fue CMO en compañías del sector educación, ecommerce y fintech. Durante este período fue consultor de múltiples empresas sobre ebusiness y ecommerce, ayudándoles a asegurar un retorno de la inversión en medios digitales.

Pedro Serrano es ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Catalunya con especialización en sistemas de información. Además, posee un máster en SEO, SEM e Inteligencia Competitiva por la Universitat Pompeu Fabra (UPF), y un máster en Dirección General de Marketing por EAE Business School.

MÓNICA PÉREZ

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE INFOJOBS

Mónica Pérez Callejo es desde el año pasado directora de Comunicación de InfoJobs, plataforma de empleo líder en España. Y desde su posición se encarga de definir la estrategia de comunicación de la compañía en el país y ser su principal portavoz.

Es licenciada en Ciencias de la Información en la Universidad CEU Cardenal Herrera (1991-1996) y máster en Gestión de Comunicación en Organizaciones en la Universitat de Barcelona. Además, cuenta con un curso superior en Coaching Ejecutivo en la Universidad de Alcalá, y es experta en Protocolo por la Universidad Miguel Hernández.

Con una trayectoria de más de 15 años, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el ámbito de la Dirección de Comunicación en diferentes sectores como ecommerce, medios, ingeniería y servicios. Así, antes de su llegada a InfoJobs, ocupó el cargo de Communications Manager en eBay Spain. En el pasado, ha sido también directora de Comunicación en Weblogs SL & Socialmedia, jefe de Marketing y Comunicación Cliente en el Diario ABC y directora de Comunicación y Marketing en Punto Radio, entre otros cargos.

Iniciativa y alta dosis de creatividad son dos de los elementos que caracterizan a Mónica Pérez Callejo, quien se define, además, como una profesional apasionada de las personas, la comunicación y los retos. Periodista convencida, le entusiasma ayudar a las organizaciones a definir su posicionamiento.

NILTON NAVARRO

RESPONSABLE DE MARCAS Y RRSS DE INFOJOBS

Nilton Navarro es Brand Manager & Social Media de InfoJobs, plataforma de empleo líder en España. Forma parte de la compañía desde el año 2014, habiendo ocupado los cargos de Community Manager, Social Media Manager & Content y Project Manager. Anteriormente ha trabajado también en Schibsted Spain (ahora Adevinta Spain), matriz del grupo, como especialista en Producción de Medios Audiovisuales, Community Manager y Social Media Manager.

Es licenciado en Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México (2002-2006), y cuenta con cuatro másters, dos de ellos por la Universidad Autónoma de Barcelona (Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación; Dirección de Cuentas Publicitarias, Innovación Estratégica en Marketing y Publicidad) y otros dos por INSA, Business, Marketing & Communication School (Community Manager & Social Media; Marketing Online).

Nilton trabaja con la misión de ayudar a las personas a mejorar su perfil personal y profesional, siempre con actitud positiva, afrontando los retos con una sonrisa. Le encanta transmitir alegría y buen ambiente, explorar nuevas experiencias y oportunidades para proponer soluciones de valor a situaciones donde las recetas de siempre ya no funcionan. Dentro de InfoJobs, Nilton está muy enfocado en potenciar la marca, con nuevas y efectivas estrategias de marketing.

En 2019, recibió el reconocimiento de la Revista RRHH Digital a 'El más influencer de los Recursos Humanos', así como el premio al Cambio Digital por la Feria de empleo digital FEED. Finalmente cuenta con un CRC de Oro en Atención al cliente en canal online, conseguido en 2016; y con el premio a una de las mejores ideas del año por la revista Actualidad Económica, a través del proyecto #TuiteoMiCV. Este galardón reconoce las iniciativas más novedosas que permiten acelerar el ritmo de crecimiento de las empresas, así como mejorar el índice de creación de empleo.

ANTONIO GÓMEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE INFOJOBS

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, Antonio Gómez se unió a InfoJobs en el año 2006 como director de la oficina de Madrid. A lo largo de su carrera en la compañía ha ocupado diferentes posiciones de responsabilidad, entre ellos el de Director de Organización y Desarrollo de Personas de Schibsted Spain, empresa propietaria de InfoJobs.

En diciembre de 2016 pasó a ocupar su cargo actual desde el que lidera el desarrollo del departamento comercial y fomentando el encuentro entre talento y empresas.

ADEVINTA

Adevinta en España

Adevinta es una compañía líder en marketplaces digitales, y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (Infojobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Adevinta en España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Adevinta

Adevinta es un grupo internacional presente en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte, con marcas locales líderes como Leboncoin en Francia, Subito en Italia, Jofogás en Hungría y Segundamano en México, entre muchas otras. Marcas líderes a nivel local y que forman parte integral de la vida de los usuarios, con una media de 1.500 millones de visitas mensuales a sus sites.

El objetivo de Adevinta es realizar un cambio positivo en el mundo ayudando a todas las personas a encontrar lo que necesitan y otorgando a las cosas una nueva vida. Cada casa puede ser un hogar, cada persona tiene un papel o función que desempeñar, y cada objeto puede tener una segunda vida. Sólo tienen que encontrar aquello que están buscando.

Adevinta es una organización que prioriza a las personas. Sus marcas se basan en las conexiones entre las personas y, como grupo internacional, crea redes para que sus empleados, personas con gran talento, logren un objetivo común en todas las geografías y disciplinas. Los marketplaces locales de Adevinta están a disposición de las personas donde viven y conocen la especialidad de cada cultura y lugar, ayudando así a las economías locales a crecer de manera sostenible.

INFOJOBS, LA PLATAFORMA DE EMPLEO LÍDER EN ESPAÑA

Más información y contactos

Si quieres saber más sobre InfoJobs, visita nuestra web: www.infojobs.net

En caso de necesitar cualquier otra información adicional, contacta con nuestro departamento de Comunicación o visita la [sala de prensa](#).

Mónica Pérez Callejo

Directora de Comunicación de InfoJobs

prensa@infojobs.net