Pedro Serrano, nombrado nuevo director de Marketing de InfoJobs

* Con más de 15 años de experiencia en el sector tecnológico, Pedro Serrano se une al equipo de InfoJobs tras haber desempeñado el mismo cargo en Milanuncios durante los últimos dos años

**Madrid, a 24 de noviembre de 2020 –** [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), plataforma líder de empleo en España, ha nombrado a Pedro Serrano como nuevo director de Marketing para desarrollar y liderar la estrategia de marketing de la compañía en línea con los objetivos de Adevinta Spain. Desde septiembre de 2018 y hasta la fecha, Pedro ocupaba la misma posición en Milanuncios, marketplace de anuncios de segunda mano de referencia, perteneciente al mismo grupo.

Con este nombramiento, Pedro será responsable de definir la visión estratégica del departamento y de supervisar la correcta implementación de los planes de marketing y comunicación B2B y B2C que se lleven a cabo para acercar la marca a los diferentes públicos, siempre con la misión de ayudar a las empresas que utilizan InfoJobs a reclutar talento y a los profesionales a mejorar su situación laboral. Entre sus funciones, también se encuentran el desarrollo de la estrategia para conseguir los objetivos de tráfico online de la compañía, así como de adquisición de usuarios.

 *“El nombramiento de Pedro Serrano como nuevo director de Marketing de InfoJobs es una muestra más de la apuesta por el talento por parte de la compañía. Pedro ya conoce la casa y estamos convencidos de que su perfil, su trayectoria y experiencia profesional se ajustan a la perfección para dirigir un área tan estratégica como es Marketing; especialmente en un momento como el actual. Confiamos en que Pedro contribuirá a ampliar nuestro liderazgo en el mercado, teniendo siempre presente las necesidades de los profesionales y las empresas que confían en nosotros”* ha afirmado **Román Campa, director general de InfoJobs**

Antes de unirse a Adevinta, Pedro desempeñó el cargo de Chief Marketing Officer de American & British Academy (ABA English). También ha trabajado en eMagister y Habitaclia, entre otras compañías tecnológicas.

El nuevo director de Marketing de InfoJobs es ingeniero informático por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), posee un máster en SEO, SEM e Inteligencia Competitiva por la Universitat Pompeu Fabra (UPF), un máster en Dirección General de Marketing por EAE Business School.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 3,3 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (el 85% proceden de dispositivos móviles) y 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics 2019).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/) y [vibbo](https://www.vibbo.com/)).

Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de 1.100 empleados. Además de en España, Adevinta tiene presencia en 12 países más de Europa y América Latina. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Marta Sevilla / Pablo Gutiérrez

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56