InfoJobs aumenta un 7% las vacantes de empleo en una pre-campaña de Navidad atípica

* **El sector turístico y restauración, tras las medidas de cierre, registra los niveles más bajos de contratación (un 88% menos que el año pasado) con perspectivas similares para la campaña navideña**
* **Las campañas del Black Friday, Cyber Monday y Navidad generan un impulso en el sector comercial y logístico**
* **Comercial y ventas, Compras, logística y almacén e Informática y telecomunicaciones acumulan el 47% del total de vacantes ofertadas**

**Madrid, a 6 de noviembre de 2020.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder en empleo en España, **registró** el pasado mes de **octubre** un total de **145.275 vacantes de empleo** para trabajar en España**, un 7,4% más que en** **septiembre (135.268).**

En octubre, el mercado laboral cierra con casi 114.000 cotizantes más de los que había el mes anterior, hasta alcanzar prácticamente los 19 millones de afiliados en España, según datos del SEPE. Estos datos corroboran la lenta recuperación del empleo en España y quedan reflejados en la plataforma de InfoJobs con el incremento de 7 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior.

A tenor de las cifras, la incertidumbre que genera la evolución de la pandemia, las nuevas restricciones sanitarias y las limitaciones a la movilidad impuestas para controlar la segunda ola de contagios no han generado mayores índices de recuperación económica y contratación. **En comparación** con los datos de octubre de **2019**, **InfoJobs** ha **registrado un descenso** del **38,5% del volumen** de **vacantes** publicadas en la plataforma, cuando se registraron **236.274 vacantes**.

Comercial y ventas, Compras, logística y almacén e Informática y telecomunicaciones acumulan el 47% del total de vacantes ofertadas

Cabe destacar que hay **sectores que se están comportando mejor** que otros. El **auge del comercio electrónico**, consolidado tras los últimos meses, y la **proximidad de unas fechas tan señaladas** como el **Black Friday, Cyber Monday y Navidad** suponen un **leve impulso** al **sector comercial y logístico**, dos de los motores del empleo durante la pandemia. Muchas empresas han decidido reforzar sus canales de venta online y sus departamentos de logística y transporte para hacer frente a una campaña de Navidad atípica.

En el **extremo opuesto**, **destaca el sector turístico y restauración** que, tras las **nuevas medidas de cierre impuestas** durante las últimas semanas, **registra niveles muy bajos de contratación** en octubre y unas **perspectivas similares para la campaña navideña**; baja la contratación respecto a septiembre (1% menos) y **se desploma un 88%** respecto al mismo mes del año anterior.

**Comercial y ventas**,uno de lossectores que tradicionalmente genera más oportunidades laborales en España repite, una vez más, como el sector que registra más creación de empleo en nuestro país, aglutinando el **24% del total** de vacantes publicadas en InfoJobs. El **crecimiento** de vacantes respecto al **mes anterior** es del **7%**, no obstante, se **reducen un 20%** respecto a **octubre de 2019**.

**Compras, logística y almacén** con **un 12% del total** de vacantes, es el segundo sector que más empleo ha generado. Dicha categoría ha **aumentado un 36%** su volumen de vacantes **respecto a septiembre,** pero **cae un** **25%** **en comparación** con el **mismo periodo del año anterior**.

Le sigue **Informática y telecomunicaciones** con **el 11% de vacantes. El sector TI ha aumentado un 16% respecto al mes anterior.** Se mantiene el crecimiento, en parte, por la necesidad de las compañías por acelerar los procesos de transformación digital y ampliar sus servicios online para adaptarse a las nuevas medidas para frenar el índice creciente de contagios en nuestro país. Los valores respecto al **mismo periodo del año anterior** también están lejos; **las vacantes han caído un 42**%.

El 32% de las vacantes ofrecían contrato de duración determinada y el 23% contrato indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs en el mes de octubre, se publicaron un total de **47.179 puestos de trabajo que ofrecían contratación de duración determinada**, representando el 32% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, las vacantes con contrato de **duración indefinida -33.821 vacantes-**, representaban el pasado mes el **23% de las vacantes** de la plataforma. Las cifras en cuanto a la tipología de contrato son muy similares a las del pasado mes de septiembre.

En octubre, en lo que respecta al **tipo de jornada a realizar**, predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, representando el **55% del total**. El **23% de los contratos fueron parciales** y el 16% de las vacantes resultaba indiferente el tipo de jornada.

Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia concentran el 67% de los empleos en España

Una vez más, las comunidades autónomas que más empleo han generado son **Madrid,** concentrando el **23.5% del total de vacantes,** seguida de **Cataluña, Andalucía y Valencia**. En concreto, InfoJobs recogía un total de **34.202 vacantes** para trabajar en la **Comunidad de Madrid** en octubre, **un 6% más que el mes anterior**. Por su parte, **Cataluña** registra **33.150 puestos vacantes,** que ha **aumentado** un **24%** respecto al mes anterior. A éstas les sigue **Andalucía** que, con **15.483 vacantes**, registra un **descenso** del **5%** en comparación con septiembre, y la **Comunidad Valenciana** con **14.334** **vacantes**, que ha generado un **aumento** de más del **12%** respecto al mes anterior.

Ésta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs con la totalidad de comunidades autónomas:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comunidad Autónoma** | **oct-19** | **sep-20** | **oct-20** | **MoM** | **YoY** |
|  |
| Andalucía | 20.870 | 16.253 | 15.483 | -4,74% | -25,81% |  |
| Aragón | 5.730 | 4.782 | 4.136 | -13,51% | -27,82% |  |
| Canarias | 5.451 | 2.358 | 2.709 | 14,89% | -50,30% |  |
| Cantabria | 3.156 | 1.392 | 1.681 | 20,76% | -46,74% |  |
| Castilla La Mancha | 6.912 | 4.549 | 7.664 | 68,48% | 10,88% |  |
| Castilla y León | 11.077 | 9.319 | 7.676 | -17,63% | -30,70% |  |
| Cataluña | 53.881 | 26.778 | 33.150 | 23,80% | -38,48% |  |
| Comunidad de Madrid | 78.518 | 32.210 | 34.202 | 6,18% | -56,44% |  |
| Comunidad Foral de Navarra | 2.372 | 1.479 | 1.577 | 6,63% | -33,52% |  |
| Comunidad Valenciana | 16.137 | 12.846 | 14.334 | 11,58% | -11,17% |  |
| Extremadura | 1.923 | 1.773 | 1.979 | 11,62% | 2,91% |  |
| Galicia | 10.891 | 8.172 | 7.839 | -4,07% | -28,02% |  |
| Islas Baleares | 3.665 | 1.555 | 1.374 | -11,64% | -62,51% |  |
| La Rioja | 1.064 | 786 | 634 | -19,34% | -40,41% |  |
| País Vasco | 9.371 | 6.508 | 6.444 | -0,98% | -31,23% |  |
| Principado de Asturias | 2.514 | 2.132 | 2.105 | -1,27% | -16,27% |  |
| Región de Murcia | 2.578 | 2.252 | 2.102 | -6,66% | -18,46% |  |
| **TOTAL** | **236.274** | **135.268** | **145.275** | **7,40%** | **-38,51%** |  |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 3,3 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (el 85% proceden de dispositivos móviles) y 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics 2019).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/) y [vibbo](https://www.vibbo.com/)).

Adevinta, antes Schibsted, cuenta con una plantilla de 4.700 empleados. Además de en España, Adevinta tiene presencia en 11 países más de Europa, América Latina y África del Norte. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Francesc Casas / Albert Cuesta

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56