**Resultados del Informe InfoJobs “Estudios por Vocación”**

**Un 71% de los cargos de directivos están liderados por profesionales vocacionales**

* Quienes eligen sus estudios por vocación cuentan con un nivel formativo superior como un postgrado, máster o doctorado (72%)
* Informática y Telecomunicaciones (IT), entre las formaciones que cuentan con más profesionales vocacionales (79%)
* Del Informe también se desprende que las jóvenes generaciones apuestan por una formación en función de sus intereses (74%) antes que por sus salidas laborales

**Madrid, 03 de julio de 2020 –** El profesional por vocación es el perfil que predomina en los cargos directivos. El 71% de los directivos en consejos de administración son profesionales que han elegido su futuro laboral por vocación, es decir, una mayor vocación por el trabajo que se desempeña es una de las condiciones que propicia alcanzar un cargo directivo. Un dato que contrarresta con aquellos profesionales que han afirmado haber elegido su formación según su salida laboral, quienes actualmente o en el último año, han ocupado posiciones de empleado (38%) o intermedias (35%).

Se trata de una de las principales conclusiones del Informe [**InfoJobs**](http://www.infojobs.net) “Estudios por Vocación”, realizado a una muestra representativa de la población activa española1. La compañía ofrece con este estudio una radiografía nacional sobre el criterio de elección que ha seguido la población activa para escoger su formación, haciendo una distinción entre aquellos que han elegido sus estudios siguiendo sus intereses o quienes se han decantado por elegir su formación según las salidas laborales.

72%

70%

68%

66%

64%

62%

60%

58%

56%

 Fuente InfoJobs n=3887

Del Informe también se desprende que el nivel formativo entre los encuestados que eligen estudiar por vocación es más elevado versus aquellos que han decidido estudiar pensando en encontrar un trabajo al finalizar. En este sentido, un 72% de quienes apuestan por estudiar según sus intereses cuenta con una formación superior, como un máster o un doctorado, mientras que entre aquellos que eligen su formación en función de su salida laboral, el nivel formativo máximo que adquieren es de bachillerato, formación profesional o ciclo formativo (47%).

**La industria IT, el sector que cuenta con más profesionales por vocación**

En el ámbito de las profesiones, Informática y Telecomunicaciones (IT) constituye el grupo que presenta más perfiles profesionales que han elegido estos estudios por vocación con un 79%. Le siguen los maestros y profesores (78%) y personal cualificado para oficinas (73%).

 *“El sector IT es precisamente uno de los sectores que, a día de hoy, cuenta con mayor déficit de talento, al margen del gran volumen de posiciones laborales que genera. Las nuevas generaciones, a pesar de vivir en plena era digital y ser usuarios de las tecnologías, no apuestan por formarse en el ámbito de las categorías STEM (por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), ya sea por considerarlas una titulación difícil, por falta de orientación o por el desconocimiento sobre las oportunidades laborales que ofrecen este tipo de titulaciones”,* destaca **Mónica Pérez, directora de comunicación de InfoJobs*.***

**Las nuevas generaciones apuestan por su pasión en la elección de su formación**

En plena campaña de la Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU), donde los jóvenes encaminan su futuro profesional, el informe evidencia que el 74% de la población activa encuestada entre 16 y 24 años (generación Z), y el 70% de los jóvenes entre 25 y 34 años (generación Y), apuestan por una formación en función de su vocación, antes que por su salida laboral. Además, entre el 60% y el 62% de ellos confirma trabajar en lo que ha estudiado.

Un dato que contrasta de forma significativa con las generaciones más adultas: el 42% de los adultos entre 40 y 54 años (generación X), y el 41% de los adultos entre 55 y 65 años (la generación *baby boomer*), han elegido estudiar una profesión pensando en obtener un trabajo después.

75%

70%

65%

60%

55%

50%

 Fuente InfoJobs n=3887

Asimismo, también se aprecian **diferencias entre hombres y mujeres** a la hora de elegir su formación, siendo ellos más prácticos en su elección. En este sentido, entre las mujeres entrevistadas, el **66% de ellas señala haber elegido sus estudios por vocación,** **en el caso de los hombres entrevistados el porcentaje se reduce al 60%.**

Fuente InfoJobs n=3887

**La falta de demanda laboral, principal motivo de quienes no trabajan de lo que estudiaron por vocación**

El Informe de InfoJobs también ha analizado las causas a las que hacen referencia aquellos profesionales que estudiaron por vocación, pero no se dedican profesionalmente a lo que estudiaron. Entre los principales motivos destacan que **no hay** **demanda laboral de lo que estudiaron** (un 37% de la población activa), por **voluntad propia y cambio de rumbo en su trayectoria laboral** (39%) y porque **las oportunidades laborales relacionadas con sus estudios estaban mal remuneradas** y no daba para vivir (14%).

Por edades, se observan diferencias más notables. Los más jóvenes, de 25 a 34 años, realizan menos cambios de rumbo en su vida profesional y están más orientados a lo que han estudiado. Es lógico porque están empezando en el mercado laboral y desean abrirse camino en lo suyo. Así, solo hablan de un cambio de rumbo un 23% de ellos, mientras que los mayores de 55 años afirman haber dado un giro a su vida profesional (44%).

Además existe una diferencia notable en el motivo “**No hay trabajo de lo que estudié”**, que parece mucho más grave ahora entre nuestros jóvenes (un 44% de entre 16 a 34 años), mientras que incide menos en el grupo de mayor edad, solo un 31% de los mayores de 55 años hacen referencia a este motivo.

También es una razón importante para los jóvenes que **el trabajo esté mal remunerado**, así lo afirman entre un 20% y un 23% del grupo entre 16 y 34 años, mientras que solo nombran este motivo un 11% de los mayores de 45 años. El resultado puede justificarse por la diferencia generacional: los más adultos han vivido en una época más próspera económicamente, mientras que los más jóvenes están en un entorno económico más complicado.

**Radiografía por regiones**

El análisis realizado por Comunidades Autónomas pone en relieve que la gran mayoría de los encuestados elige sus estudios por vocación y no existen diferencias significativas entre regiones. En este sentido, la Comunitat Valenciana, Canarias, Catalunya y Aragón son las que cuentan con un mayor porcentaje de población activa que ha elegido estudiar por vocación (65%), y de éstos, más del 50% afirman trabajar en algo relacionado con la formación recibida.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 3,3 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (el 85% proceden de dispositivos móviles) y 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics 2019).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales. Con presencia en 15 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

Adevinta en España, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. Nuestro negocio ha evolucionado del papel al online hasta convertirnos en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo (InfoJobs), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/) y [Vibbo](https://www.vibbo.com/)). Somos una compañía local con 1.100 empleados, y formamos parte de la vida de los españoles desde hace más de 40 años. Nuestros marketplaces suman más de 185 millones de visitas al mes y, cada día, uno de cada dos ciudadanos visita alguno de ellos.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Marta Sevilla / Carolina Ortiz

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56