La campaña de Navidad ya ha generado un 18% más de vacantes respecto a 2018

* InfoJobs registra más de 18.000 vacantes para trabajar durante esta época del año, que cada vez se avanza más debido al *Black Friday*
* Atención al cliente; Compras, logística y almacén y Venta al detalle son los tres sectores que generan más empleo al concentrar el 84% de las vacantes publicadas en el portal.
* 3 de cada 10 puestos ofertados requieren contar con al menos un año de experiencia previa

**Barcelona, a 28 de noviembre de 2019** – La Navidad vuelve a convertirse en un periodo de generación de empleo, sobre todo en algunos sectores. Según los datos registrados por [InfoJobs](https://www.infojobs.net/) - la plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades laborales y el mejor talento - las vacantes para trabajar durante esta época del año se han incrementado un 18% respecto a 2018. En concreto, entre el 1 de septiembre y el 20 de noviembre, se han publicado en la plataforma de empleo **18.499 vacantes específicas para trabajar en esta campaña navideña,** respecto a las 15.693 que se registraron el año anterior.

Un claro motivo de este crecimiento es el inicio de las compras navideñas, impulsadas por otras acciones previas como el *Black Friday*, que obligan a las empresas **a reforzar sus plantillas** y, en consecuencia, a aumentar las contrataciones. Estos datos no hacen más que confirmar que el empleo de la temporada de Navidad cada vez empieza antes y se alarga hasta después de fiestas, coincidiendo con el periodo de rebajas.



Los sectores que generan más oportunidades de empleo

Según los datos de InfoJobs, y si hablamos de empleos en temporada de Navidad, los sectores que generan más empleo son **Atención al cliente**, **Compras, Logística y Almacén** y **Venta al detalle,** concentrando el 84% de los puestos ofertados en la plataforma.

Al analizar los datos por sector, se observa como **Atención al cliente** es el que más vacantes recoge, con un total de 8.165. Esto supone un crecimiento anual del 42% - ya que en 2018 se registraron 5.751 vacantes - y consolida a este sector como el que más empleo genera en Navidad. En este sector identificamos dos grandes grupos de puestos: por un lado, están los promotores, que son aquellos vendedores puntuales que trabajan en stands de ferias, supermercados y grandes superficies, invitando a probar el producto y vendiéndolo. Estos puestos han crecido notablemente este año (135%) **pasando de 1.088 a 2.505 vacantes.** El otro gran grupo de puestos son aquellos que se dedican a tratar las incidencias de los usuarios: estos puestos han crecido un 21% este año **pasando de 4.663 a 5.660 vacantes.**

El segundo sector por volumen de vacantes es el de **Compras, Logística y Almacén, con 3.771.** Un dato que cobra sentido si tenemos en cuenta el auge del comercio electrónico en nuestro país. Así, según la *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)*, la facturación del *ecommerce* en nuestro país rozó los 40.000 millones de euros en el año 2018, un 29% más que el año anterior. Es por este motivo que se requieren perfiles para cubrir los puestos de Mozo de almacén, Preparador de pedidos o Repartidores y transportistas.

Por su parte, **Venta al detalle** ocupa el tercer lugar con 3.646 vacantes ofertadas. Cabe señalar que este sector es uno de los que más ha evolucionado de un año a otro y registra **un crecimiento del 151% respecto a 2018**, cuando ofrecía 1.453 vacantes. En este sector, y para esta temporada, se solicitan mayoritariamente dependientes/as.

Según explica Neus Margalló, Responsable de Estudios de InfoJobs*, “desde InfoJobs observamos dos tendencias. Por un lado, las empresas planifican cada vez más y avanzan los procesos de selección para Navidades, ya que en septiembre ya están saliendo las primeras ofertas de empleo. Por el otro, vemos que en 5 años se ha duplicado el volumen de vacantes publicadas para esta temporada. Además, mientras que anteriormente predominaba el crecimiento del sector retail, en los últimos años y con el crecimiento del ecommerce, hemos visto despegar el sector logístico y el de atención a clientes, que han tomado fuerza tal y como indican los datos de InfoJobs”.*

3 de cada 10 vacantes requieren, al menos, un año de experiencia previa

Los datos recogidos por InfoJobs también revelan que estamos hablando obviamente de trabajos de temporalidad, por lo que a modalidad contractual se refiere. Asimismo, y a nivel de requisitos, el **35% de puestos ofertados** requieren contar con, al menos, un año de experiencia previa, mientras que el 29% solicita, al menos, 2 años.

Madrid y Barcelona: las provincias que encabezan la creación de empleo en la temporada de Navidad

Madrid es la provincia donde se solicita un mayor volumen de vacantes, acumulando un total de **7.057** y con un crecimiento de un 34% respecto al año pasado. Por su parte, Barcelona es la segunda provincia en volumen, con un total de **6.352 vacantes** y un crecimiento del 36%. Otras provincias que experimentan un notable volumen de vacantes son: Toledo (572), Islas Baleares (459), Girona (500), Valencia (332) y Tenerife (302).

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 3.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 43 millones de visitas (más del 85% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 800.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2018).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte.  Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Sara Rius **Evercom**: Ana Estevez / Irene Boned

[**prensa@infojobs.net**](mailto:prensa@infojobs.net) [**infojobs@evercom.es**](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 608 69 87 54 T. 93 415 37 05