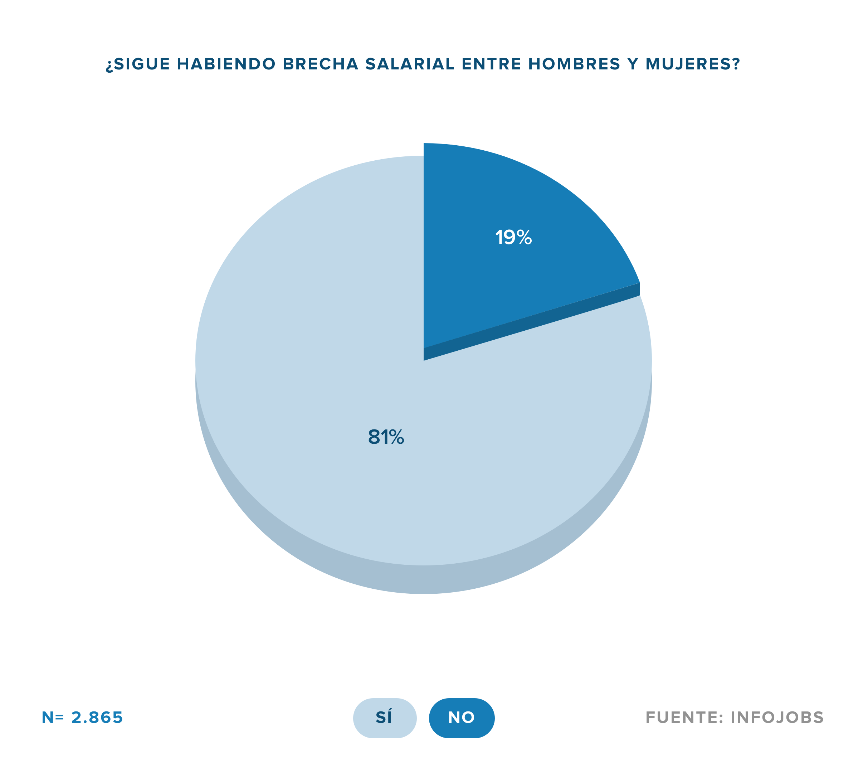
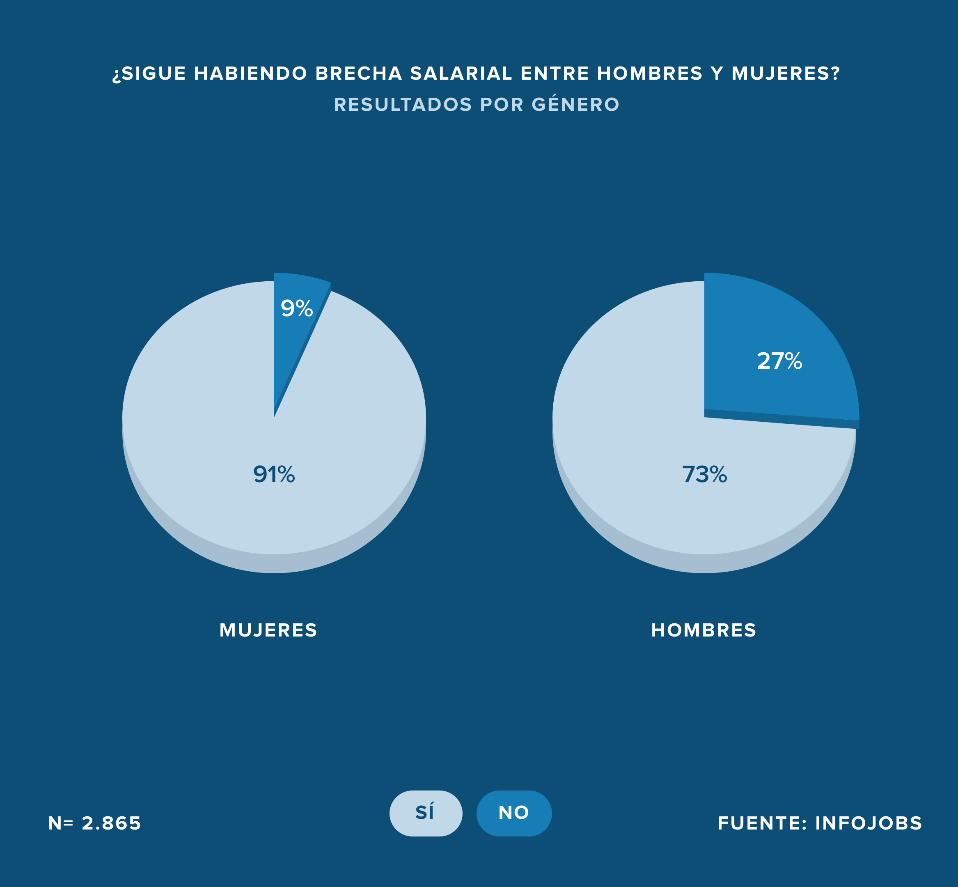
El 81% de la población activa española cree que existe brecha salarial

* Según un estudio elaborado por InfoJobs, mientras el 73% de los hombres considera que existe brecha salarial, en el caso de las mujeres esta cifra se incrementa hasta el 91%
* Por edades, los jóvenes de 25 a 34 años son los que, en mayor medida, creen que hay brecha salarial: el 85% de ellos considera que existe
* El 91,5% de los encuestados está a favor de que las empresas adopten medidas de transparencia salarial que ayuden a reducir la brecha salarial

**Barcelona, a 22 de octubre de 2019 -** Las problemáticas en torno a las desigualdades de género tienen cada vez más voz y la sociedad - desde las empresas hasta los gobiernos - está trabajando para reducir estas diferencias. Sin embargo, hay una que sigue muy presente y que aún **estamos lejos de cerrar: la brecha salarial**, es decir, la diferencia entre lo que gana un hombre y una mujer por realizar el mismo trabajo.

**España no es una excepción**. Según la última Encuesta Anual de Estructura Salarial publicada por el INE, la **brecha salarial en nuestro país es del 28%.** El informe revela, además, que las mujeres obtienen de media un salario anual de 20.607,85€, frente a los 26.391,84€ que perciben los hombres, lo que supone una diferencia anual de **casi 6.000 euros.** Y esta tendencia crece también en todo el mundo.

Teniendo en cuenta este contexto, y según un estudio elaborado por [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), **el 81% de la población activa española afirma que todavía existe brecha salarial en nuestro país.** Y si analizamos estos datos por género, el 73% de los hombres encuestados afirma que esta brecha existe, cifra que crece hasta el 91% cuando se les pregunta a las **mujeres.**



InfoJobs evidenció hace unos meses que la brecha salarial es una preocupación para la mitad de la población activa (49%) tal y como se desprende del **“**[**I Barómetro de empleo” de InfoJobs**](https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/los-salarios-la-falta-de-reconocimiento-y-de-motivacion-las-mayores-preocupaciones-de-los-espanoles-en-materia-de-empleo-segun-el-i-barometro-del-empleo-de-infojobs)**”,** estudioque analiza las principales inquietudes de los españoles en materia de empleo.

Al desglosar los datos por edades, **la** **población activa de 25 a 34 años** es quien más afirma que existe una brecha salarial **(85%),** una tendencia que se mantiene entre los de 16 a 24, con el 83% de los casos. En los adultos de **entre 45 y 55 años esta percepción es menor,** ya queun **77%** afirma que esta brecha existe.

**9 de cada 10 españoles está a favor de que las empresas adopten medidas de transparencia salarial para reducir la brecha salarial**

El informe de InfoJobs revela, a su vez, que el **91,5%** de los encuestados está a favor de que en su empresa se adopten **medidas de transparencia salarial que ayuden a reducir la brecha salarial**. Se observa, aquí también, **una diferencia entre la opinión de hombres y mujeres**. Ellas manifiestan estar a favor de dichas políticas en un 95% de los casos, mientras que solo el 88% de ellos está a favor.

Al analizar los datos por edad, **los más jóvenes son los que están más a favor de que se implementen medidas que reduzcan la brecha salarial**. Así, los encuestados de 25 a 34 años han respondido afirmativamente en el 94% de los casos, seguidos de los que tienen entre 16 y 24, que dijeron sí en un 92%. Sin embargo, esta tendencia baja a medida que avanza la edad: los mayores de 55 años están de acuerdo en un 87% de los casos, resultado que se mantiene en aquellos de entre 44 y 54 años (un 90% se mostró también a favor).

**Nota metodológica del informe:**

Encuesta online realizada a un panel independiente representativo de población activa española. La encuesta se ha realizado en febrero de 2019 a una muestra de 2.865 personas y es representativa del total de población activa (fuente: EPA 2018T4) por Edad, Sexo y CCAA. Error muestral: 3,56% para un intervalo de confianza del 95%.

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 3.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 43 millones de visitas (más del 85% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 800.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2018).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte.  Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Sara Rius **Evercom**: Ana Estevez / Irene Boned

[**prensa@infojobs.net**](mailto:prensa@infojobs.net) [**infojobs@evercom.es**](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 608 69 87 54 T. 93 415 37 05