**InfoJobs y Faconauto se unen para impulsar y facilitar la gestión de los procesos de selección de los concesionarios**

* **Faconauto contará con un microsite dentro de InfoJobs que agrupará todas las ofertas de trabajo de sus concesionarios, que actualmente ocupan a más de 162.000 profesionales de manera directa**
* **Asimismo, los concesionario tendrán acceso a ePreslec, el único gestor de procesos de selección integrado con InfoJobs**

**Barcelona, a 25 de julio de 2018.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder en España para encontrar nuevas oportunidades profesionales y talento, y [Faconauto](https://www.faconauto.com/), la patronal de los concesionarios, han firmado un acuerdo para gestionar los procesos de selección de todos los concesionarios adscritos. Así, a partir de hoy la web de **Faconauto contará con una** [**sección**](http://www.faconauto.com/empleo) **específica para agrupar y tramitar las ofertas de empleo** publicadas por los diferentes concesionarios españoles.

Para la realización del proceso de selección, los responsables de los concesionarios adscritos a Faconauto **podrán hacer uso de** [**ePreselec**](https://faconauto.epreselec.com/), el único gestor de procesos de selección integrado con InfoJobs y diseñado para agilizar, centralizar, optimizar y fidelizar el talento. La herramienta les permitirá publicar y revisar sus ofertas de empleo, las personas inscritas en cada una de ellas y gestionar los currículums recibidos.

Por su parte, InfoJobs incluirá un microsite dedicado a Faconauto que contendrá, además de las todas las vacantes activas, información de interés sobre la patronal, contribuyendo al posicionamiento y reconocimiento de la marca.

Asimismo, los más de 2.000 concesionarios oficiales que forman parte de Faconauto podrán beneficiarse de precios promocionales para publicar sus vacantes de empleo.

Entre sus actividades, Faconauto trabaja diariamente para impulsar la contratación cualificada en los concesionarios españoles, que viven actualmente un proceso de plena transformación y dan trabajo a más de 162.000 personas de manera directa y a alrededor de 600.000 de manera indirecta. “*A través de acuerdos con proveedores líderes y competitivos, como el llevado a cabo con InfoJobs, ponemos a disposición de los concesionarios productos y servicios de valor añadido. InfoJobs ayudará a nuestros concesionares a gestionar sus procesos, fidelizar a sus clientes y potenciar la rentabilidad. Este acuerdo llega en un momento clave para los concesionarios, que están buscando perfiles profesionales para dar respuesta a nuevo tipo de cliente: digital, exigente y experto”*, explica Gerardo Pérez, Presidente de Faconauto.

InfoJobs, con 20 años de trayectoria a sus espaldas y más de 10 millones de contratos cerrados a través de su plataforma, ayuda a los profesionales a encontrar el mejor trabajo posible, y a las empresas, el mejor talento para el desarrollo de sus proyectos. *“Sabemos que buena parte del éxito de un proyecto comienza en el momento de la selección de los profesionales que lo llevarán a cabo. Y, precisamente, el objetivo de este acuerdo con Faconauto es ayudarles a agilizar la contratación de los mejores profesionales en todos sus concesionarios y, a la vez, acercar las ofertas de empleo del sector a todos los profesionales del ámbito*“, declara Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es ayudar a los profesionales a encontrar una nueva oportunidad laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Redes Sociales INFOJOBS**

Twitter: @InfoJobs || Facebook: InfoJobs || Instagram: @InfoJobs || YouTube: InfoJobs

**Sobre Faconauto**

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.087 concesionarios de turismos y de los que dependen aproximadamente las 1.490 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales), lo que totaliza más de 3.577 pymes de automoción. Estas empresas generan 162.434 empleos directos y una facturación de 32.145 millones.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

[judith.monmany@schibsted.com](mailto:judith.monmany@schibsted.com) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 9272

**Faconauto Eolo Comunicación**

Raúl Morales Gabinete de Prensa

Director de Comunicación Alicia de la Fuente

Tel. 91 350 26 06 [alicia@eolocomunicacion.com](file:///C:\Users\raulm\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\ZDRJVIHA\alicia@eolocomunicacion.com)

[rmorales@faconauto.com](mailto:rmorales@faconauto.com) Estefanía Sellés

[estefania@eolocomunicacion.com](mailto:rociorivas@eolocomunicacion.com) Tel. 91 241 69 96/669 82 52 78