**Análisis de Indicadores InfoJobs julio 2018**

***En julio, los puestos de trabajo ofertados en España crecen un 34,5% respecto a 2017***

* **InfoJobs ha alcanzado las 313.204 ofertas de trabajo publicadas durante el mes de julio, 80.284 vacantes más que en julio de 2017**
* **La modalidad contractual indefinida representó el pasado mes el 29,7% de las vacantes publicadas**
* **Madrid y Cataluña son las Comunidades que más empleo generan y han concentrado el 56,5% de las vacantes canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes**

**Barcelona, 9 de agosto de 2018.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), la plataforma líder para encontrar empleo y talento en España, estudia mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo en nuestro país, para revelar la evolución de los sectores laborales en cuanto a número de vacantes y cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. **En el mes de julio, InfoJobs recogió un total de 313.204 puestos de trabajo**, que supusieron un incremento del 34,5% respecto al mismo período del año anterior, con 80.284 vacantes más.

La Comunidad de Madrid, con 93.550 vacantes; Cataluña, con más de 83.000 y Andalucía, que roza las 26.000 ofertas de trabajo publicadas, lideraron la creación de empleo en España durante el mes de julio, concentrando el 64,8% de las vacantes ofertadas.

**Los puestos que ofrecen mejores oportunidades en España**

El pasado mes de julio, el **sector de *Turismo y Restauración* se duplicó en volumen de vacantes** con respecto a julio de 2017, concentrando un total de **34.963 ofertas de trabajo en InfoJobs.** Se trata, después de *Comercial y Ventas* (que en julio sumaba 64.193 ofertas), del segundo sector que más vacantes ha canalizado a través de la plataforma.

Otros sectores que también han concentrado un amplio volumen de vacantes durante el mes de julio son *Atención a Clientes* (34.663 ofertas), *Compras, Logística y Almacén* (28.005) e *Informática y Telecomunicaciones* (27.916).

Por su parte, el sector de *Administración de Empresas*es el que más ha crecido durante el pasado mes. Con un incremento del 122% respecto a julio de 2017, ya supera las 17.000 ofertas de trabajo publicadas en InfoJobs.

**Más de 60.000 vacantes en InfoJobs ofrecían en julio contrato indefinido**

Entre los puestos de trabajo ofertados durante el mes de julio, se publicaron en InfoJobs un total de 60.029 ofertas que ofrecían contratación indefinida. Esta modalidad representó un 29,7% del total de ofertas de trabajo que informan sobre el tipo de contrato. El volumen de ofertas con contrato indefinido crece respecto al mismo período de 2017, cuando se publicaron un total de 44.224 vacantes.

Por su parte, los **contratos de duración determinada** representaron, el pasado mes, el **35,3% de las ofertas** (71.174 ofertas de trabajo). La campaña de verano, que se alarga hasta septiembre, tiene una consecuencia directa en la oferta de este tipo de modalidad contractual.

En lo que respecta al **tipo de jornada a realizar**, entre los puestos ofertados en julio destacó el peso de la **jornada a tiempo completo**, que representó el **59,7%** del total de vacantes publicadas en InfoJobs. El 19,2% de las vacantes correspondía a empleos a tiempo parcial, mientras que el 3,8% de los puestos de trabajo ofertados ofrecía realizar jornada intensiva.

**Perfil de los candidatos en España: el 40% poseen estudios universitarios**

**Un total de 920.522 candidatos** se inscribieron a las ofertas de trabajo publicadas en InfoJobs durante el mes julio.

Del total de personas inscritas en julio, **el 40% indicaba tener estudios universitarios**, mientras que el **26,8%** declaraba poseer **un ciclo formativo**. En relación con su nivel laboral, se observa que el 58,3% de los candidatos inscritos en julio ocupaba o trabajaba en posiciones de *empleado*, un total de 511.314 personas. Mientras el 9,8% de los candidatos era *especialista* y el 8% ocupaba un cargo de *mando Intermedio*.

En lo que respecta a las preferencias de dichos candidatos, cada usuario de InfoJobs puede seleccionar más de una preferencia en cuanto a la modalidad contractual. En julio, el 77,2% de los candidatos incluyen entre sus preferencias la contratación *indefinida*, en contraposición al 20,7% que manifiesta preferir un contrato de *a tiempo parcial*.

Asimismo, cuando los candidatos tienen una preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más elegida es la jornada completa, por el 35,8% de los inscritos en julio. El 12,2% de los candidatos escogerían una jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (7,8%), mientras que el 9% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,4%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

En julio, todas las Comunidades Autónomas, excepto Cantabria, vieron crecer el número de vacantes respecto al año anterior.

En concreto, y analizada la variación interanual, **País Vasco es la Comunidad que ha experimentado un mayor crecimiento relativo** respecto a julio de 2017, duplicando el número de ofertas publicadas en InfoJobs. El crecimiento también ha sido significativo en Navarra (84,3%) y en las Islas Baleares (76,6%).

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en España en el mes de julio:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES JULIO '17** | **VACANTES JULIO '18** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 17.641 | 25.930 | 47,0% |
| Aragón | 5.635 | 7.006 | 24,3% |
| Cantabria | 2.992 | 2.482 | -17,0% |
| Castilla La Mancha | 4.551 | 6.406 | 40,8% |
| Castilla y León | 12.226 | 15.631 | 27,9% |
| Cataluña | 70.122 | 83.433 | 19,0% |
| Ceuta y Melilla | 52 | 115 | 121,2% |
| Comunidad de Madrid | 66.384 | 93.550 | 40,9% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.406 | 2.591 | 84,3% |
| Comunidad Valenciana | 16.008 | 23.973 | 49,8% |
| Extremadura | 1.992 | 2.010 | 0,9% |
| Galicia | 10.447 | 11.331 | 8,5% |
| Islas Baleares | 4.591 | 8.110 | 76,6% |
| Islas Canarias | 4.862 | 6.269 | 28,9% |
| La Rioja | 721 | 969 | 34,4% |
| País Vasco | 8.055 | 16.042 | 99,2% |
| Principado de Asturias | 2.823 | 4.166 | 47,6% |
| Región de Murcia | 2.412 | 3.190 | 32,3% |
| **TOTAL** | **232.920** | **313.204** | **34,5%** |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es ayudar a los profesionales a encontrar una nueva oportunidad laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@schibsted.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705