****

**InfoJobs y ASUS ROG Army cierran un acuerdo de colaboración**

* Ambas marcas apuestan por la consolidación de diferentes profesiones en el mundo de los deportes electrónicos.
* Realizarán conjuntamente diversas acciones a lo largo del año.

**BARCELONA, España, 11 de Junio 2018 —** ASUS ROG Army, el club de eSports de ASUS que cuenta con equipos en League of Legends, Clash Royale y FIFA, ha anunciado hoy que **InfoJobs**, la plataforma líder en España para encontrar oportunidades laborales y talento, se incorpora a su pool de patrocinadores para 2018.

A través de este acuerdo, ambas marcas quieren realizar diversas acciones con el fin de informar sobre la industria de los eSports, la creación de nuevos empleos en un sector en alza y las oportunidades existentes dentro de este sector para personas con especializaciones diferentes a los videojuegos: comunicación, psicología, ciencias de la actividad física, nutrición.

Tanto ASUS ROG Army como InfoJobs consideran muy importante la profesionalización de este sector y por ello trabajarán juntos durante este año para crear contenido de calidad y seguir aportando inputs en este sector aún en consolidación.

Para cerrar el acuerdo, próximamente tendrá lugar una presentación oficial de las oficinas de InfoJobs donde asistirán miembros del club ASUS ROG Army así como los profesionales del portal de empleo. Asimismo, a lo largo de los próximos meses se harán webinars con staff técnico y otros profesionales del equipo ASUS ROG Army a través de la plataforma InfoJobs. También se sortearán dos becas para vivir, junto con los equipos de ASUS ROG Army, la experiencia de ser un jugador profesional durante una semana.



**Acerca de S2V Digital Sports**

S2V Digital Sports, empresa especializada en la transformación digital en el ámbito de los deportes y juegos electrónicos (eSport i Gaming), desarrolla, dentro de una de sus líneas de negocio, servicios desde la creación de ideas, el diseño, la producción, el marketing y la gestión de proyectos en la industria de los eSports. Actualmente, focaliza sus esfuerzos en ASUS ROG Army, su proyecto emblemático y más estratégico, con equipos profesionales en League of Legends, Clash Royale y FIFA. Entre sus infraestructuras cuenta con una Gaming House de 600m2, equipos propios de producción de contenidos y especialistas en gestión de eventos. Además, está llevando a cabo proyectos vinculados a la formación y educación de los más jóvenes.

**Sobre InfoJobs**

Es la plataforma líder en España para encontrar oportunidades laborales y talento. Actualmente, 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, y en el último año los candidatos han podido acceder a más de 2.600.000 empleos. En 2017 se han cerrado 1.493.472 contratos a través de InfoJobs. Más de 3,2 millones de personas se inscribieron en, al menos, una oferta de empleo publicada en la plataforma, el 57% de los inscritos logró una entrevista, y el 34% consiguió firmar un contrato. Todo esto es posible gracias a la confianza que más de 50.000 empresas depositan en InfoJobs para encontrar al mejor talento.

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitaclia, coches.net, motos.net y milanuncios. Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

**Katy Sánchez**

Comunicación, ASUS ROG Army

[katy.sanchez@s2vdigitalsports.com](mailto:katy.sanchez@s2vdigitalsports.com)

**Judith Monmany**

Responsable de comunicación, InfoJobs

[judith.monmany@scmspain.com](mailto:judith.monmany@scmspain.com)

**REDES SOCIALES ASUS ROG**

Twitter: @asusroges || Facebook: ASUS ROG España || Instagram: @asusroges

**REDES SOCIALES INFOJOBS**

Twitter: @InfoJobs || Facebook: InfoJobs || Instagram: @InfoJobs || YouTube: InfoJobs