**InfoJobs revoluciona de nuevo la búsqueda de empleo con la herramienta *#TuiteoMiCV*, una manera innovadora de encontrar trabajo tuiteando el CV**

* **La herramienta, pionera en España y muy fácil de utilizar, permite al usuario resumir su CV con *hashtags* y recibir ofertas de empleo relacionadas con su perfil al instante.**
* **El proyecto, ideado por la agencia de publicidad Ogilvy Barcelona, surge del concurso de ideas creativas de Twitter #PoweredByTweets, promovido por Twitter España y Obra Social La Caixa**

**Madrid, a 19 de abril de 2018.** - [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), la plataforma líder para encontrar oportunidades laborales y talento en España, sigue innovando y buscando nuevas fórmulas para facilitar la búsqueda de empleo de forma ágil y eficaz. Es por este motivo que, junto a la agencia de publicidad Ogilvy Barcelona y Twitter, InfoJobs presenta ***#TuiteoMiCV***, una herramienta que permite a los usuarios de Twitter encontrar ofertas de trabajo que encajen con su perfil a través de esta red social introduciendo *hashtags* relacionados con la información de su CV.

*“Nuestra misión es que todos los profesionales encuentren una nueva oportunidad laboral en InfoJobs y que las empresas encuentren al mejor talento, y para conseguirlo nos adaptamos continuamente al mercado. Con #TuiteoMiCV damos un paso más en esta dirección y facilitamos todavía más que los profesionales encuentren oportunidades a su medida de una manera rápida, divertida e innovadora”,*comenta Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs*.*

**¿Cómo funciona *#TuiteoMiCV*?**

El tuiter@ tan solo debe entrar en Twitter y escribir un tuit mencionando a ***@IJAyuda*** – la cuenta de atención al usuario de InfoJobs – seguido del *hashtag* ***#TuiteoMiCV.*** A continuación, deberá especificar aquellos *hashtags* que estén relacionados con su CV y por este orden: provincia (por ejemplo *#Barcelona*), profesión (por ejemplo *#Informática*), experiencia profesional (por ejemplo *#5Experiencia*) e idiomas (por ejemplo *#Inglés*). Otros datos que el usuario también puede mencionar y que son opcionales son los relacionados con la formación *(como por ejemplo #PostGrado*) o el carné de conducir *(#CarnetB*).

Una vez enviado el tuit, el usuario recibirá - al instante y desde la cuenta *@IJAyuda* - vacantes de empleo relacionadas con la información especificada.

*“Una de las grandes ventajas que nos han brindado la tecnología y las plataformas sociales es el denominado* paperless *(usar cuanto menos papel mejor) y la posibilidad de conectar con todo. #TuiteoMiCV nació de la necesidad de crear un perfil especializado que conectase usuarios y empleo. Es una herramienta que permite utilizar Twitter para acercar a los trabajadores y las trabajadoras a los puestos de trabajo de forma sencilla, novedosa, limpia y sin papel”, explica Gabriel García de Oro, director creativo ejecutivo de Ogilvy Barcelona.*

*“Cada tuit es un signo de intención, así que por su flexibilidad, Twitter es la plataforma perfecta para esta novedosa iniciativa en la era de la inmediatez. Estamos encantados de que InfoJobs apueste por esta idea finalista en #PoweredByTweets -nuestro concurso de ideas creativas para resolver problemas sociales-”,* asegura Emilio Pila, director de Brand Strategy de Twitter España

[En este vídeo tutorial](https://twitter.com/InfoJobs/status/986713480295305216/video/1) se puede ver cómo funciona esta herramienta, que es pionera en nuestro país.

**InfoJobs, 20 años innovando**

Esta herramienta, **la de simplificar el CV en un tuit y recibir ofertas de empleo al instante**, es totalmente pionera en España. Desde su llegada al mercado hace 20 años, InfoJobs ha revolucionado continuamente la búsqueda de empleo. Primero, lideró el cambio de la búsqueda de trabajo en prensa escrita a una web, después fue referente en el lanzamiento de una app que acercaba las vacantes de empleo al bolsillo de las personas y **ahora InfoJobs**, junto a Ogilvy Barcelona y Twitter, **es pionero** en lanzar una herramienta que permite tuitear y encontrar trabajo al mismo tiempo.

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Sobre Ogilvy Barcelona:**

Ogilvy Barcelona pertenece a la red mundial Ogilvy y forma parte de Ogilvy&Mather, uno de los mayores grupos de comunicación de España. Este está formado por 5 compañías que trabajan bajo la filosofía 360º, cubriendo la totalidad de las disciplinas de la comunicación: Ogilvy&Mather Publicidad, la agencia de publicidad; Ogilvy Public Relations, la agencia de relaciones públicas; OgilvyOne Worldwide, marketing relacional y digital; Ogilvy CommonHealth, especializada en publicidad y comunicación del sector de salud; y CB`a Graell, diseño e identidad corporativa. Ogilvy&Mather Worldwide está integrado a su vez en WPP Group, uno de los primeros grupos de publicidad y comunicación en el mundo.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

[judith.monmany@schibsted.com](mailto:judith.monmany@schibsted.com) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 9272