**Resultados del “Informe de las Alegrías 2017” de InfoJobs**

**InfoJobs alcanza un nuevo récord con casi un millón y medio de contratos de trabajo firmados en 2017**

* **En 2017, se cerraron un total de 1.493.472 contratos a través de InfoJobs (un 24% más que en 2016), siendo el 22% de ellos de carácter indefinido**
* **El número de contratos indefinidos cerrados a través de InfoJobs crece un 14% respecto al año anterior**
* **El 34% de los profesionales que se inscribió a una oferta consiguió un contrato y entre los perfiles vinculados a la Informática y las Telecomunicaciones la tasa de éxito fue del 51%**
* **En 2017, el 76% de los profesionales que buscó una nueva oportunidad laboral en España utilizó InfoJobs.**

**Madrid, a 10 de abril de 2018.** - [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), la plataforma líder para encontrar oportunidades laborales y talento en España, bate en 2017 un **nuevo récord, con un total de 1.493.472 contratos** de trabajo cerrados. Esta cifra supone un crecimiento del 24% respecto a 2016, cuando se firmaron 1.205.731 contratos a través de InfoJobs, y duplica el número de contratos en 2008, justo antes de comenzar la crisis económica en España. Estos datos confirman la recuperación del mercado laboral en nuestro país, que ya se empezó a apreciar el año anterior.

Los datos recogidos en el “Informe de las Alegrías” de InfoJobs, elaborado por la consultora independiente TNS[[1]](#footnote-1), revelan, también, un **aumento en el número de contratos indefinidos** cerrados a través de InfoJobs, que crece un **14%** respecto al año anterior. En concreto, en 2017, el 22% de los contratos cerrados ofrecían contratación indefinida (242.000 contratos indefinidos)**,** mientras que, de acuerdo a los datos del SEPE, en España solo el 6% del total de contratos iniciales firmados eran indefinidos. Según estos datos, **1 de cada 5 contratos indefinidos del mercado pasa por InfoJobs**.

Analizados los contratos indefinidos según los diferentes sectores, los datos revelan que éstos se dan en mayor número en los sectores de *Informática y Telecomunicaciones* (el 18% de los contratos cerrados era indefinido), en *Comercial y Ventas* (13%) y en *Ingeniería, I+D, Calidad y Producción* (con un 10% de contratos indefinidos).

Además, cabe destacar que el salario de **los contratos indefinidos en InfoJobs ha crecido en 2017 y se sitúa en los 20.616 euros** anuales (20.449 euros en 2016). Esta cifra es un 27% superior al salario medio general de las Alegrías y está un 10% por encima del salario medio de los contratos indefinidos en el mercado (18.619€).

Por su parte, el salario medio de las Alegrías en 2017 se mantiene respecto a 2016 y se sitúa en **16.185 euros brutos anuales.** Es la misma tendencia que siguen los salarios del mercado español.

*“Este año es muy importante para nosotros porque InfoJobs celebra su 20 aniversario. Y la mejor manera de celebrarlo es seguir dando Alegrías* *a empresas que buscan talento y a profesionales que desean encontrar una nueva oportunidad laboral”,* explica Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs*. “En 2017 hemos batido un nuevo récord y ya son más de 10 millones de contratos los que se han cerrado a través de InfoJobs en estos 20 años de vida. Una cifra que nos da la certeza de que InfoJobs funciona y de que lo que hacemos, lo estamos haciendo bien”,* añade Cerri*.*

***Perfil y sectores con más éxito en InfoJobs***

El perfil más contratado por las empresas en InfoJobs mantiene la tendencia de años anteriores. Los candidatos que más contratos firmaron fueron **profesionales de 24 a 34 años** (el 41% de los contratos cerrados), con **estudios superiores** (39%) y residentes, principalmente, **en Madrid** (26%) **y en Barcelona** (20%)**.** Además, cabe destacar que las mujeres consiguen más contratos en InfoJobs que los hombres. En 2017, **el 60% de los contratos cerrados a través de la plataforma fueron firmados por una mujer**.

En cuanto a los sectores, el de ***Informática y Telecomunicaciones*** es el que hoy en día genera mejores oportunidades, con una **tasa de éxito en InfoJobs superior a la media** de la plataforma. En concreto, el 51% de los profesionales de este ámbito que se inscribieron a una oferta de empleo durante el pasado año consiguieron cerrar un contrato.

Por volumen de contratación, los puestos de ***Atención al Cliente*** pasaron a ocupar la primera posición en 2017, sumando un 19% del total de contratos cerrados a través de la plataforma. Le sigue ***Comercial y Ventas,*** que cae a la segunda posición, con un 13% de los contratos cerrados. Crecen, también, los contratos firmados para puestos de ***Compras, Logística y Almacén*** (9% de contratos cerrados, frente a 6% en 2016), sector al que le siguen ***Informática y Telecomunicaciones*** y ***Finanzas y Administración*** (8% de los contratos cerrados en ambos casos.

Crece, también, la movilidad en el mercado laboral, ya que **el 36% de los candidatos que consiguieron un contrato en InfoJobs en 2017 fueron profesionales que estaban ya en activo** y buscaban una mejora profesional (32% en 2016). Asimismo, el 73% de los que consiguieron un empleo con InfoJobs admite que su situación profesional mejoró, principalmente en lo que respecta al tipo de empresa en la que trabajan (el 57% de los candidatos), en calidad de vida (el 52%) y el nivel salarial (el 51%).

***1 de cada 3 personas que se inscribió en una oferta en InfoJobs consiguió un empleo***

En 2017, la búsqueda online volvió a ser la más utilizada por los profesionales en España para encontrar trabajo. Concretamente**, el 76% de los profesionales que buscó una nueva oportunidad laboral en 2017 utilizó InfoJobs**. Más de 3,2 millones de personas se inscribieron en, al menos, una oferta de empleo publicada en la plataforma, el 57% de los inscritos logró cerrar una entrevista, y el **34% consiguió firmar un contrato** (frente al 29% en 2016).

Asimismo, el tiempo para encontrar empleo también es inferior al de la media del mercado. De esta manera, y según los datos del informe, en InfoJobs **el 45% de los procesos de selección se cierran, con éxito, en menos de un mes.** De media, las Alegrías se cierran en 6,31 semanas, frente a 9,72 semanas que duran los procesos de selección en el mercado.

“*El tiempo que se invierte en un proceso de selección es muy importante tanto para la persona que tiene ganas de iniciar una nueva etapa profesional, como para la empresa que necesita cubrir una vacante.* *Cada minuto se cierran 3 contratos a través de InfoJobs. 3 personas que logran una oportunidad para el desarrollo de su carrera profesional y 3 empresas que encuentran el mejor talento para sus proyectos”,* declara Dominique Cerri. *“Usabilidad, volumen de vacantes y efectividad son las cualidades que nuestros usuarios destacan de nosotros; las que nos han definido estos 20 años y las queremos seguir ofreciendo para que los profesionales encuentren el mejor empleo posible” explica Dominique Cerri.*

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.700.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

[judith.monmany@schibsted.com](mailto:judith.monmany@schibsted.com) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 9272

1. Elaboración de dos estudios independientes realizados de forma simultánea: estudio representativo entre candidatos de InfoJobs que se han inscrito en alguna oferta en 2017 (3.715 individuos con un margen de error del +/- 1,78%), y estudio representativo de los individuos de 18 a 55 años residentes en Península, Baleares y Canarias (3.510 individuos representativos, margen de error de +/- 3,16%). [↑](#footnote-ref-1)