**Análisis de Indicadores InfoJobs enero 2018**

***Los puestos de trabajo ofertados en enero en España crecen un 34% respecto al año anterior***

* **En el mes de enero, InfoJobs recogió un total de 260.832 vacantes en España, 65.801 ofertas de trabajo más que en el mismo período del año anterior**
* **La modalidad contractual indefinida fue la más ofertada, representando el 23,5% del total y con un crecimiento interanual del 50%**

**Barcelona, 12 de febrero de 2018.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder para encontrar empleo y talento en España, estudia mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo para ofrecer información relativa a la evolución de los sectores laborales en cuanto a número de vacantes y para revelar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar empleo en nuestro país. En **enero**, InfoJobs recogió un total de **260.832 vacantes**, lo que supone un aumento del **34%** respecto al mismo mes del 2017, con **65.801 puestos ofertados más**.

**Los puestos con mejores oportunidades en España**

Los sectores de *Informática y Telecomunicaciones*, *Comercial y Ventas* y *Atención a Clientes* son los que más puestos de trabajo canalizan a través de InfoJobs y en enero representaron una de cada dos ofertas de empleo publicadas en la plataforma.

En concreto, el **sector** ***TI*** acumuló el pasado mes cerca de 36.500. Esta cifra representa el 13% de las vacantes publicadas en la plataforma y es un 18% superior a enero de 2017.Los puestos de *Informática y telecomunicaciones* son los que ofrecen mejores oportunidades de empleo en España, con un nivel salarial por encima de la media, un alto volumen de ofertas y una baja competencia por vacante (número de inscritos por vacante).

Por su parte, *Comercial y ventas* concentró el 24% y *Atención a clientes,* el 14% de las vacantes.

**Crecen un 50% las vacantes con contratación indefinida**

En lo que respecta al tipo de contrato ofertado, InfoJobs recogió durante el mes de enero un total de **69.229 vacantes de contratación indefinida**. Esta modalidad es la más frecuente en InfoJobs, representando un 23,5% del total de vacantes publicadas, con un **crecimiento interanual del 50% respecto** a las vacantes de contratación indefinida ofertadas en enero de **2017.**

Por su parte, los contratos de duración determinada representaron el 16,7% del total de las ofertas (cerca de 50.000 puestos de trabajo); mientras que el 11,7% correspondía a otras modalidades contractuales, con algo más de 34.400 puestos de trabajo.

En cuanto al **tipo de jornada** a realizar, entre los puestos de trabajo ofertados en enero destacó el peso de la **jornada a tiempo completo**, que **representó el 52%** del total de vacantes publicadas en InfoJobs. Al mismo tiempo, las vacantes para empleos a tiempo parcial representaron el 22% del total y solo el 3% de los puestos de trabajo planteaba realizar jornada intensiva.

**El 39% de los candidatos poseen estudios universitarios**

**Un total de 1.101.920 candidatos** se apuntaron a las ofertas de trabajo canalizadas a través de InfoJobs en el mes de enero.

Sobre el perfil de dichos candidatos, del total, el **39,4%** afirmaba tener **estudios universitarios** y el 27,4% indicaba poseer un ciclo formativo. En relación con el nivel laboral de los candidatos, se observa que el 59,5% de los candidatos inscritos en enero ocupa o trabajaba en posiciones de empleado, un total de 634.960 personas. Mientras el 9,7% de los candidatos era *Especialista* yel 7,9% ocupaba un cargo de *Mando Intermedio*.

En lo que a las preferencias de dichos candidatos se refiere, en enero, el 77,6% de los candidatos inscritos en las ofertas de InfoJobs manifestaba preferir un contrato indefinido. En contraposición, sólo un 19,7% de los usuarios buscaba contrato a tiempo parcial.

Si analizamos el tipo de jornada laboral a realizar, la opción más elegida en enero ha sido la jornada completa, seleccionada por el 36,1% de los inscritos a las ofertas de trabajo. El 12,5% de los candidatos preferían la jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (8%); mientras que el 8,8% restante manifestaba su preferencia a trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,3%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

El 66% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en el mes de enero se concentraron en la **Comunidad de Madrid** (81.293 puestos de trabajo ofertados), en **Cataluña** (68.340 vacantes), y en **Andalucía** (21.663 vacantes). Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, las vacantes en Castilla - La Mancha y en las Islas Canarias son las que han experimentado un mayor crecimiento interanual, duplicando su volumen respecto a enero de 2017.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES ENERO '17** | **VACANTES ENERO '18** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 16.819 | 21.663 | 28,8% |
| Aragón | 4.029 | 6.362 | 57,9% |
| Cantabria | 2.838 | 2.494 | -12,1% |
| Castilla La Mancha | 3.194 | 6.471 | 102,6% |
| Castilla y León | 7.239 | 11.217 | 55,0% |
| Cataluña | 54.460 | 68.340 | 25,5% |
| Ceuta y Melilla | 52 | 372 | 615,4% |
| Comunidad de Madrid | 59.443 | 81.293 | 36,8% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.457 | 1.784 | 22,4% |
| Comunidad Valenciana | 12.512 | 16.094 | 28,6% |
| Extremadura | 1.836 | 1.688 | -8,1% |
| Galicia | 8.468 | 13.086 | 54,5% |
| Islas Baleares | 4.779 | 5.012 | 4,9% |
| Islas Canarias | 3.446 | 6.860 | 99,1% |
| La Rioja | 554 | 807 | 45,7% |
| País Vasco | 8.763 | 10.184 | 16,2% |
| Principado de Asturias | 2.883 | 3.631 | 26,0% |
| Región de Murcia | 2.259 | 3.474 | 53,8% |
| **TOTAL** | **195.031** | **260.832** | **33,7%** |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.700.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 9272