**Análisis de Indicadores InfoJobs septiembre 2017**

***Los puestos de trabajo ofertados en septiembre en España crecen un 21% respecto a 2016***

* **InfoJobs recogió un total de 265.281 vacantes de empleo en septiembre, con una variación interanual positiva de 46.642 puestos de trabajo más**
* **En septiembre, las vacantes de contratación indefinida representaban el 20,7% del total y más de la mitad de las ofertadas publicadas eran para trabajar a tiempo completo**

**Barcelona, 10 de octubre de 2017.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/) estudia mes a mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma para revelar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo en España. En septiembre, InfoJobs recogió un total de 265.281 **vacantes**, lo que supone un aumento del **21%** respecto al mismo período del año anterior, con **46.642 puestos ofertados más**.

**Tipología de las vacantes más ofertadas en España**

Entre los puestos de trabajo que se han ofertado durante el mes de septiembre, se publicaron un total de 55.648 vacantes de **contratación indefinida**. Esta modalidad representa un **20,7%** del total de vacantes y es la segunda opción contractual más ofertada en InfoJobs. Por su parte, los contratos de duración determinada representaban en septiembre el 21,9% del total de las ofertas (58.988 puestos de trabajo); mientras que el 12,2% correspondía a otras modalidades contractuales, con 32.934 puestos.

En cuanto al **tipo de jornada** a realizar, entre los puestos de trabajo ofertados en septiembre destaca el peso de la jornada a tiempo completo, que representaba el 56,5% del total de vacantes publicadas en InfoJobs. Las vacantes para empleos a tiempo parcial representaban el 22,8% del total, mientras que el 4,1% de los puestos de trabajo planteaba realizar jornada intensiva.

En lo que respecta a la experiencia laboral del candidato, el 37,1% de los puestos de trabajo ofertados en septiembre en InfoJobs requería al candidato al menos un año de experiencia laboral previa (99.850 puestos) y el 12,8% de las vacantes pedía dos años de experiencia. A la vez, cabe destacar que el 40% de las vacantes no exigía al candidato experiencia laboral previa, así que las personas sin experiencia previa pudieron optar, durante el pasado mes, a un total de 107.713 puestos de trabajo.

**Los puestos con más opciones**

Durante el mes de septiembre, los sectores de *Comercial y ventas*, Atención a Clientes e Informática y telecomunicaciones fueron los que más ofertas de trabajo ofrecieron a través de InfoJobs, representando casi 1 de cada 2 ofertas de empleo en la plataforma (el 47,9%). En concreto, *Comercial y ventas* concentró el 23,1% del total; *Atención a clientes,* el 13,3%; e *Informática y telecomunicaciones*, el 11,4%.

Comparando la oferta de empleo en septiembre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, aumenta el número el número de vacantes en prácticamente todos los sectores, especialmente para los puestos relacionados con *Compras, logística y almacén*, con un significativo aumento del 206,7% (17.919 puestos más).

**Perfil de los candidatos**

Más de un millón de candidatos se han inscrito en septiembre a las ofertas de trabajo publicadas en InfoJobs (1.062.791 personas inscritas). En cuanto a la cualificación en el mercado laboral, del total de personas inscritas, el **41,6%** indicaba tener **estudios universitarios** y el 26,9%, un ciclo formativo.

En lo que respecta a las preferencias de los candidatos, los usuarios de la plataforma manifiestan preferir los puestos de trabajo de **contratación indefinida**. En concreto, en septiembre, el 77,1% de los candidatos incluía entre sus preferencias esta modalidad contractual. En contraposición, sólo un 18,9% de los usuarios de InfoJobs manifestaba preferir un contrato de duración determinada.

Asimismo, cuando los candidatos tienen alguna preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa, elegida por el 35,2% de los candidatos inscritos en septiembre. El 12,2% de las personas inscritas en alguna oferta escogerían una jornada intensiva, en su mayoría de mañanas. Mientras que el 8,9% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,3%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

En el mes de septiembre, el 66,1% de las ofertas de empleo canalizadas a través de InfoJobs se ubicaban en **Cataluña** (con 79.039 puestos de trabajo ofertados), la **Comunidad de Madrid** (77.381 vacantes), y **Andalucía** (21.527 vacantes). Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, son las comunidades de Aragón y las Islas Canarias las que han experimentado un mayor crecimiento de vacantes respecto a septiembre de 2016. Mientras Aragón ha duplicado su número de vacantes, en el caso de Canarias el crecimiento ha sido del 77%.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES SEPT. '16** | **VACANTES SEPT. '17** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 19.190 | 21.032 | 10% |
| Aragón | 4.717 | 9.414 | 100% |
| Canarias | 3.542 | 6.284 | 77% |
| Cantabria | 2.971 | 3.315 | 12% |
| Castilla La Mancha | 4.123 | 5.133 | 24% |
| Castilla y León | 8.783 | 10.420 | 19% |
| Cataluña | 64.034 | 78.643 | 23% |
| Ceuta y Melilla | 61 | 282 | 362% |
| Comunidad de Madrid | 63.849 | 76.985 | 21% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.939 | 1.908 | -2% |
| Comunidad Valenciana | 13.598 | 17.914 | 32% |
| Extremadura | 1.468 | 1.496 | 2% |
| Galicia | 9.248 | 10.587 | 14% |
| Islas Baleares | 4.454 | 4.861 | 9% |
| La Rioja | 814 | 796 | -2% |
| País Vasco | 10.147 | 9.543 | -6% |
| Principado de Asturias | 3.426 | 3.362 | -2% |
| Región de Murcia | 2.275 | 3.306 | 45% |
| **TOTAL** | **218639** | **265281** | 21% |

**Información adicional**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 92 72