

Análisis de Indicadores InfoJobs abril 2017

Los puestos de trabajo ofertados en abril en España crecen un 16,8% respecto al año anterior

- **InfoJobs registra un total de 219.989 vacantes en abril, 31.671 puestos más que en abril de 2016**
- **En abril, el 62,1% de las vacantes publicadas en InfoJobs eran para trabajar jornada completa y un 19,9% ofrecía contratos indefinidos**

Barcelona, 17 de mayo de 2017.- [InfoJobs](#) analiza mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma y destaca cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. En abril, las vacantes registradas en InfoJobs siguieron creciendo, superando los 200.000 puestos de trabajo en España. Esta cifra representa un aumento interanual del 16,8%, con 31.671 vacantes más que en el mismo período del año anterior.

Tipología de las vacantes más ofertadas

En abril, se publicaron 43.845 ofertas de contratación indefinida. Esta opción contractual representa un 19,9% del total de las vacantes. Por su parte, los contratos de duración determinada suponen un 21,9% del total de ofertas (48.152 puestos), siendo la modalidad contractual más ofertada, mientras que el 12,1% corresponde a otras modalidades contractuales.

En lo que respecta al tipo de jornada, en abril, el 62,1% de los puestos publicados en InfoJobs ofrecían jornada laboral completa. Del resto de las ofertas, un 18,2% correspondía a empleos a tiempo parcial, mientras que sólo el 3,8% de los puestos de trabajo ofrecía jornada intensiva.

En cuanto a la experiencia laboral del candidato, el 32,1% de los puestos de trabajo ofertados requería al candidato al menos un año de experiencia previa (70.600 puestos). Al mismo tiempo, cabe destacar que el 42,3% de los puestos no requería que el candidato tuviera experiencia laboral previa. Esto significa que las personas sin experiencia previa pudieron optar en abril a un total de 93.062 puestos de trabajo.

Finalmente, el 14,1% de las vacantes pedía contar con al menos dos años de experiencia (31.119 puestos), mientras que el 11,5% restante se dirigía a candidatos con al menos tres años de experiencia laboral (25.208 puestos).

Los puestos con más opciones

Los puestos de *Comercial y ventas*, con el 21,7% del total; *Turismo y restauración*, con el 15,3%; *Atención a Clientes*, con el 12,9%, e *Informática y telecomunicaciones*, con el 11,9% del total de vacantes, son los que más vacantes canalizaron a través de InfoJobs en el mes de abril.

Perfil de los candidatos

Un total de 974.912 candidatos se apuntaron a las ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs a lo largo del mes de abril. De éstos, el 40,5% contaba con estudios universitarios, mientras que el 27,4% de los candidatos indicó poseer un ciclo formativo.

Respecto a las preferencias de los candidatos por la opción contractual, el 76,9% afirma preferir un contrato indefinido, en contraposición a un 19,2% que manifiesta preferir los contratos de duración determinada. Por otro lado, entre los candidatos que manifiestan alguna preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa, preferida por el 35,5% de los inscritos en el mes de abril. El 11,8% de los candidatos escogerían la jornada intensiva, especialmente de mañanas, mientras que solo el 7,9% restante preferiría trabajar a tiempo parcial.

Cifras por comunidades autónomas

El 70,7% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en abril se ubicaban en Madrid (68.673 vacantes), Cataluña (63.775 vacantes) y Andalucía (23.186 vacantes). Si comparamos estos datos con el mismo período del año anterior, son las comunidades de Andalucía e Islas Baleares las que han experimentado un crecimiento mayor.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VACANTES ABRIL '16	VACANTES ABRIL '17	DIFERENCIA
Andalucía	15.523	23.186	49,37%
Aragón	4.462	4.555	2,08%
Canarias	2.821	3.525	24,96%
Cantabria	1.283	1.773	38,19%
Castilla La Mancha	3.345	3.248	-2,90%
Castilla y León	7.172	6.553	-8,63%
Cataluña	54.700	63.775	16,59%
Ceuta y Melilla	247	100	-59,51%
Comunidad de Madrid	58.921	68.673	16,55%
Comunidad Foral de Navarra	1.408	1.404	-0,28%
Comunidad Valenciana	12.139	15.430	27,11%
Extremadura	1.455	1.271	-12,65%
Galicia	7.246	7.291	0,62%
Islas Baleares	3.999	5.745	43,66%
La Rioja	846	633	-25,18%
País Vasco	7.763	7.558	-2,64%
Principado de Asturias	2.803	2.408	-14,09%
Región de Murcia	2.185	2.861	30,94%
TOTAL	188.318	219.989	16,82%

Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#).

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo

internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany

judith.monmany@scmspan.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72