

Análisis de Indicadores InfoJobs diciembre 2016

Los puestos de trabajo ofertados en diciembre aumentan un 17,7% respecto al año anterior

- **InfoJobs registra 22.816 vacantes más que en el mismo periodo de 2015**
- **El 22,4% de las ofertas de empleo ofrece contratos indefinidos y el 57,5% son para trabajar en jornada completa**

Barcelona, 16 de enero de 2017.- [InfoJobs](#) analiza cada mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma y destaca cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. Durante el mes de diciembre, InfoJobs ofertó 151.561 puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 17,7% respecto al mismo periodo del 2015, con 22.816 vacantes más.

Tipología de las vacantes más ofertadas

Entre los puestos de trabajo ofertados en diciembre destaca el peso de la jornada a tiempo completo que representa el 57,5%, por encima de las vacantes a tiempo parcial (21,5%) o las de jornada intensiva (4,2%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes en el mes de diciembre son los contratos indefinidos (22,4%) y los contratos de duración determinada (19,9%), frente a otras modalidades contractuales (15,2%).

El 31,8% de las ofertas publicadas requería que el candidato tuviera una experiencia laboral previa de, al menos, un año. Los candidatos que no cumplían este requisito por no disponer de experiencia laboral previa aún podían optar a 60.431 puestos de trabajo.

Las categorías con más opciones

Comercial y ventas (24,2%), Atención a clientes (16,4%) e Informática y telecomunicaciones (16,4%) son las categorías que concentran un mayor volumen de vacantes a través del portal.

Comparando la oferta de empleo de diciembre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior destaca el aumento de oferta de empleo en la categoría Turismo y restauración, con 5.224 puestos más (un 111,3%) y Sanidad y salud, con 4.436 puestos más (un 21,7%).

Perfil de los candidatos

Un total de 907.726 candidatos se apuntaron a ofertas laborales en InfoJobs a lo largo de este mes, de los cuales el 41,6% indica tener estudios universitarios y el 27,3% posee un ciclo formativo.

El 76,9% indica que prefiere conseguir un contrato indefinido pero hasta un 19,1% manifiesta preferir un contrato de duración determinada. En cuanto a la preferencia de la jornada laboral, el 35,4% de los candidatos indica que prefiere un puesto a jornada completa, frente a un 11,7% que elegiría jornada intensiva. No obstante, un elevado porcentaje de candidatos señala que la jornada laboral es indiferente (45,2%).

Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#)

Sobre InfoJobs

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 1.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 75% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (*Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016*).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](#), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [milanuncios](#), [fotocasa](#) y [coches.net](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego **Schibsted Media Group**, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](#).

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany
judith.monmany@scmSpain.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez
infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72