

Análisis de Indicadores InfoJobs enero 2017

Los puestos de trabajo ofertados en el primer mes del año crecen un 31,2% respecto a 2016

- **InfoJobs registra 46.394 vacantes más que en enero de 2016**
- **En enero, el 23,6% de las vacantes ofrece contratos indefinidos, mientras que el 60,8% son para trabajar a jornada completa**

Barcelona, 14 de febrero de 2017.- [InfoJobs](#) analiza cada mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma y destaca cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. Durante el mes de enero, InfoJobs ofertó un total de 195.031 puestos de trabajo en España, que representa un aumento del 31,2% respecto al mismo periodo del año anterior, con 46.394 vacantes más.

Tipología de las vacantes más ofertadas

Entre los puestos de trabajo ofertados en enero, el 60,8% ofrecían jornada laboral a tiempo completo, mientras que el 20,7% de las vacantes correspondía a empleos a tiempo parcial y sólo un 4% ofrecía jornada intensiva.

Respecto a la opción contractual ofertada, los más frecuentes siguen siendo los contratos indefinidos, que en el mes de enero suponen el 23,6% del total. Durante este mes, sólo un 16,8% de los contratos han sido de duración determinada, mientras que el 17% correspondía a otras modalidades contractuales.

En lo que respecta a la experiencia del candidato, el 32% de los puestos ofertados en enero requería al candidato contar con una experiencia laboral previa de al menos un año. Al mismo tiempo, el 38,2% de las vacantes publicadas en enero no requerían experiencia previa al candidato, por lo que las personas sin experiencia han podido acceder a un total de 62.351 puestos de trabajo.

Las categorías con más opciones

Las categorías de comercial y ventas (26,4%), Atención al cliente (14,6%) e Informática y Telecomunicaciones (15,7%) siguen siendo las categorías que concentran un mayor volumen de vacantes a través del portal, concentrando más de la mitad de las ofertas publicadas en InfoJobs durante el mes de enero.

Comparando la oferta de empleo de enero con la registrada en el mismo mes del año anterior, destaca el aumento de vacantes en la categoría de Comercial y ventas, con 8.683 puestos más (20,3%), y en la categoría de Atención a clientes, con 8.230 puestos más (un 40,6%).

Perfil de los candidatos

Más de 1 millón de candidatos se apuntaron a las ofertas laborales publicadas en InfoJobs durante el mes de enero, un 5,3% más que en el mismo mes de 2016. De los cuales, el 40,9% indica tener estudios universitarios, mientras que el 27,5% posee un ciclo formativo.

En lo que respecta a las preferencias los candidatos, el 76,9% manifiesta que prefiere conseguir un contrato indefinido, en contraposición al 18,8% de los candidatos, que prefieren un contrato de duración determinada. En cuanto a la jornada laboral, para el 44,8% de los candidatos la jornada laboral a realizar era indiferente, mientras que un 35,5% afirma preferir la jornada completa.

Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#)

Sobre InfoJobs

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 1.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 75% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (*Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016*).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](#), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [milanuncios](#), [fotocasa](#) y [coches.net](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego **Schibsted Media Group**, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](#).

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany
judith.monmany@scmspain.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez
infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72