

Análisis de Indicadores InfoJobs junio 2017

## ***Los puestos de trabajo ofertados en junio en España crecen un 36,8% respecto a 2016***

- **InfoJobs publicó 278.095 vacantes durante el mes de junio, un total de 74.746 puestos de trabajo más que en el mismo período de 2016**
- **En junio, las vacantes de contratación indefinida representaban el 18,7% del total y 57% de las vacantes eran para trabajar a tiempo completo**

**Barcelona, 12 de julio de 2017.-** [InfoJobs](#) estudia mes a mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma para analizar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo en España. En el mes de junio, InfoJobs ofertó un total de **278.095 puestos de trabajo**, lo que supone un aumento del **36,8%** respecto al mismo mes del año anterior, con **74.746 puestos ofertados más**.

### **Tipología de las vacantes más ofertadas**

Entre los puestos de trabajo ofertados durante el mes de junio, se publicaron 52.022 ofertas de contratación indefinida. Esta modalidad representa un **18,7%** del total de las vacantes. Por su parte, los contratos de duración determinada representaron el 21,5% del total de las ofertas (59.796 puestos de trabajo); mientras que el 12,8% corresponde a otras modalidades contractuales, con 35.693 puestos.

Al mismo tiempo, en lo que se refiere al **tipo de jornada** a realizar, destaca el peso de la jornada a tiempo completo que representa el 57% del total de vacantes publicadas en junio. Las vacantes para empleos a tiempo parcial representaron el 19,5% del total, mientras que el 4,7% de los puestos de trabajo planteaba realizar jornada intensiva.

Y en referencia a la experiencia laboral del candidato, en junio el **37,4%** de los puestos de trabajo ofertados en InfoJobs requería al candidato al menos un año de experiencia laboral previa (103.922 puestos). A la vez, el 36,7% de las vacantes publicadas no exigía al candidato experiencia laboral previa, así que las personas sin experiencia previa pudieron optar durante el pasado mes a más de 102.000 puestos de trabajo.

### Los puestos con más opciones

En junio **Comercial y ventas**, con el **26,7%** del total de puestos de trabajo publicados, **Atención a clientes**, con el 13,7%, e **Informática y telecomunicaciones**, con el 10,9%, fueron los sectores que más vacantes canalizaron a través de InfoJobs.

Comparando la oferta de empleo de junio con los niveles registrados en el mismo período del año anterior, crecen las vacantes en todo tipo de puestos de trabajo, especialmente aquellos relacionados con **Comercial y ventas** con un 35,5% (19.433 puestos más). Respecto al pasado mes de mayo, aumenta el número de puestos ofertados en **Compras, logística y almacén**, con un aumento del 31% (3.674 puestos más).

### Perfil de los candidatos

Un total de 991.495 personas se apuntaron a las ofertas laborales publicadas en InfoJobs en el mes de junio. Del total de los candidatos, el **41,3%** indicaba tener **estudios universitarios**, mientras que el 27,1% poseía un ciclo formativo.

En lo que respecta a las preferencias de los candidatos, los usuarios se decantan por los puestos de trabajo de contratación indefinida. En concreto, en junio, el 76,4% incluía entre sus preferencias esta modalidad contractual. En contraposición, sólo un 19,7% de los usuarios de InfoJobs manifestaba preferir un contrato de duración determinada.

Asimismo, entre aquellos candidatos que muestran alguna preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa. En concreto, el 35,2% de los candidatos inscritos en junio indica que prefiere un puesto a jornada completa, frente al 11,7% que escogerían la jornada intensiva, en su mayoría de mañanas.

### Cifras por Comunidades Autónomas

La **Comunidad de Madrid** (91.469 puestos de trabajo ofertados), **Cataluña** (con 77.472 vacantes) y **Andalucía** (20.461 vacantes) son, una vez más, las comunidades que más ofertas de empleo publican en InfoJobs, concentrando el 68,1% del total de vacantes. Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, son las comunidades de Aragón (93,21%), Cantabria (92%) y las Islas Canarias (75,88%) las que han experimentado un mayor crecimiento de vacantes respecto a junio de 2016.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VACANTES JUNIO '16	VACANTES JUNIO '17	DIFERENCIA
Andalucía	16.194	20.461	26,35%
Aragón	4.318	8.343	93,21%
Canarias	2.877	5.060	75,88%
Cantabria	1.638	3.145	92%
Castilla La Mancha	2.927	4.990	70,48%
Castilla y León	7.736	12.200	57,7%
Cataluña	59.261	77.472	30,73%
Ceuta y Melilla	85	114	34,12%
Comunidad de Madrid	66.253	91.469	38,06%
Comunidad Foral de Navarra	1.601	2.073	29,48%
Comunidad Valenciana	12.275	17.660	43,87%
Extremadura	2.225	2.695	21,12%
Galicia	7.823	10.486	34,04%
Islas Baleares	4.116	5.537	34,52%
La Rioja	795	831	4,53%
País Vasco	8.370	9.473	13,18%
Principado de Asturias	2.909	2.911	0,07%
Región de Murcia	1.946	3.175	63,16%
<b>TOTAL</b>	<b>203.349</b>	<b>278.095</b>	<b>36,76%</b>

### Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#).

#### Sobre InfoJobs:

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia:

vibbo, fotocasa, habitacía, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

**Contacto:**

InfoJobs: Judith Monmany

[judith.monmany@scmSpain.com](mailto:judith.monmany@scmSpain.com)

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72