

## El perfil con más éxito en InfoJobs: mujer, de entre 25 y 34 años y con estudios universitarios

- En 2016, el 43% de los contratos cerrados a través de InfoJobs fueron para personas de entre 25 y 34 años
- Los candidatos con formación superior consiguieron un mayor número de contratos indefinidos (22%)
- En InfoJobs se cerraron 1,2 millones de contratos en 2016, un 45% más que el año anterior

**Madrid, 11 de abril de 2017** – En 2016 los candidatos que firmaron más contratos a través de InfoJobs fueron **mujeres** (52% frente al 48% de hombres), de **entre 25 y 34 años** (43%), **con estudios universitarios** (41%) y **residentes en las ciudades de Madrid** (26%) y **Barcelona** (23%). Son datos recogidos en el “Informe de las Alegrías”, un estudio elaborado por la consultora independiente TNS<sup>1</sup> que analiza el crecimiento de los contratos y el perfil de las personas que los consiguieron a través de [InfoJobs](#) durante el pasado año. Así, en 2016 InfoJobs, líder en el mercado laboral en España, consiguió cerrar 1.205.731 contratos, lo que supone un 45% más que en el año anterior.

En lo que respecta a los **contratos indefinidos** (24% del total de cerrados a través de InfoJobs en 2016), fueron firmados por perfiles también **jóvenes** (41% de 25 a 34 años) y con un **nivel de estudios superior**. Así pues, el 22% del total de contratos indefinidos los firmaron profesionales con estudios de tercer ciclo (Postgrado, Máster o Doctorado), mientras que el 14% fueron para Licenciados o Ingenieros superiores.

### Situación laboral de los candidatos

Durante el pasado año, el **32%** de los candidatos que consiguieron un empleo eran personas **con trabajo** que buscaban una nueva oportunidad laboral. De hecho, en 2016 7 de cada 10 personas que encontraron empleo a través de InfoJobs afirman haber mejorado su situación profesional. En concreto, en lo que respecta a su **calidad de vida**, el **tipo de empresa**, el **horario** y el **nivel salarial**.

---

<sup>1</sup> Elaboración de 2 estudios independientes realizados de forma simultánea: estudio representativo entre candidatos de InfoJobs que se han inscrito en alguna oferta en 2016 (3.155 individuos con un margen de error del +/- 1,78%), y estudio representativo de los individuos de 18 a 55 años residentes en Península, Baleares y Canarias (1.000 individuos representativos, margen de error de +/- 3,16%).

## Trabajos más demandados

**Comercial y ventas** (20%), **Administración y finanzas** (15%) y **Atención al cliente** (15%) fueron los puestos de trabajo con más opciones en 2016, aglutinando el 50% de los contratos cerrados a través de InfoJobs. A estas categorías le siguen los puestos de Calidad e I+D (8%), Informática Telecomunicaciones y programación (7%), Compras y logística (6%) y Turismo y hostelería (5%).

Si analizamos los **contratos indefinidos** cerrados en 2016, son las categorías de **Administración y Finanzas** (21%), **Comercias y Ventas** (15%) e **Informática, Telecomunicaciones y Programación** (12%) las que más contrataron. Estos datos indican que los puestos transversales, aquellos que todas las empresas necesitan independientemente del sector, junto con los tecnológicos, son los principales generadores de empleo en España.

### Sobre InfoJobs:

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](#), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. *(Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).*

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

### Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany

[judith.monmany@scmspain.com](mailto:judith.monmany@scmspain.com)

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05