

El empleo en verano

Turismo y restauración, el principal motor de empleo este verano

- En InfoJobs, las vacantes en turismo y restauración crecen un 39% de cara a las vacaciones de verano
- La plataforma ha registrado un total de 3.357 vacantes para trabajar en verano y los niveles de empleo se mantienen respecto a 2016
- La provincia de Barcelona concentra casi un tercio de las oportunidades laborales publicadas en la plataforma

Barcelona, 7 de junio de 2017.- Un año más, el turismo y la restauración son el principal motor del empleo para el verano y las ofertas para trabajar en este sector en el período estival han aumentado un 39% en InfoJobs respecto al año pasado. A nivel general, desde marzo hasta mayo se han publicado un total de 3.357 vacantes para trabajar en verano, cifra que se mantiene respecto al año anterior.

Los puestos de trabajo con más opciones

Las vacantes de **turismo y restauración** son las que más han crecido en valor absoluto en 2017, con 150 puestos más ofertados que en 2016. En total, se han publicado 537 puestos vacantes para este verano, un 38,76% más que el año anterior, de las cuales 494 eran para trabajar en empresas de hostelería o restauración.

A la cabeza se mantienen las vacantes para empleos en **atención al cliente**, con 628 puestos publicados durante los meses de marzo, abril y mayo. Esto significa que, aunque el número total de vacantes para estos puestos ha disminuido un 2,48% respecto a 2016, siguen suponiendo un 18% del total de vacantes de trabajo ofertadas. Se debe, principalmente a que empleos de recepcionistas, personal de venta o cajeros, son clave en los meses de verano.

Perfil de los candidatos

El 66% de las vacantes publicadas para empleos de verano (2.217) pedía a los candidatos contar con, al menos, un 1 año de experiencia, mientras que las personas sin experiencia previa, podían optar a un total de 480 puestos de trabajo, el 14,3% del total de vacantes publicadas en InfoJobs.

Esto significa que el período estival es un buen momento para introducirse en el mercado laboral, tanto para personas que acaban de terminar sus estudios como aquellos que cuentan con tan solo un año de experiencia.

Provincias que ofrecen más oportunidades

Un año más, Barcelona (1.008 vacantes) y Madrid (538) vuelven a liderar la creación de empleo en verano, concentrando casi el 50% de los puestos publicados en la plataforma. No obstante, mientras las vacantes en Barcelona se mantienen, las de Madrid descienden un 24% respecto al mismo período del año anterior, cuando se registraron 711 vacantes.

Cifras por comunidades autónomas

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VACANTES
ANDALUCIA	262
ARAGÓN	62
ASTURIAS	19
CANTABRIA	12
CASTILLA Y LEÓN	57
CASTILLA Y LA MANCHA	215
CATALUÑA	1.275
COMUNIDAD VALENCIANA	276
EXTREMADURA	7
MADRID	538
MURCIA	12
NAVARRA	13
GALICIA	37
ISLAS BALEARES	357
ISLAS CANARIAS	28
LA RIOJA	25
PAÍS VASCO	160

En general, son las Comunidades Autónomas que atraen un mayor número de turistas las que más ofertas de trabajo publican. A Cataluña y la Comunidad de Madrid, le siguen las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana, con 357 y 276 vacantes respectivamente.

De éstas, cabe destacar el crecimiento experimentado por el empleo en las Islas Baleares, donde el número de vacantes publicadas se ha triplicado respecto a 2016, pasando de 119 a 357.

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany
judith.monmany@scmspan.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez
infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72