

Récord de contratos firmados a través de InfoJobs

InfoJobs consigue cerrar 1,2 millones de contratos en 2016, un 45% más que el año anterior

- En 2016, se firmaron un total de **1.205.731 contratos de trabajo**
- El **29% de los inscritos a una oferta de InfoJobs consiguió un empleo**
- **1 de cada 4 contratos indefinidos iniciales firmados en España, se cerró a través de InfoJobs**

Madrid, 14 de marzo de 2017 – [InfoJobs](#), plataforma líder en el mercado laboral en España, cumple un récord y consigue cerrar 2016 con un total de **1.205.731 contratos firmados**, lo que supone **un 45% más que en 2015** (831.763 contratos) e indica un inicio de recuperación del mercado laboral en España. Ésta es la primera vez que la compañía consigue superar el millón de contratos firmados en un año e incluso se queda cerca de duplicar las cifras alcanzadas en años anteriores a la crisis, ya que en 2008 se registraron 682.103 contratos firmados a través de InfoJobs.

Los datos del estudio realizado por la consultora independiente TNS¹ también muestran un crecimiento en el número de personas que consiguieron un contrato en InfoJobs. En 2016 más de 870.000 personas lograron un contrato, 220.000 más que el año anterior (+34%). En 2016, **más de la mitad de los candidatos que se inscribieron en alguna de las ofertas de InfoJobs consiguieron una entrevista (53%) y el 29% consiguieron un empleo**, cifra que aumenta respecto al 24% que lo logró en 2015.

“En InfoJobs sabemos que conseguir un trabajo es mucho más que firmar un contrato. Es realizarnos como personas. Nos da seguridad, nos ayuda a crecer y nos permite sentirnos parte de esta sociedad”, comenta Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs. “Por este motivo nos hace realmente felices poder decir que, durante el año pasado, se cerraron más de 1 millón de contratos a través de InfoJobs, o lo que es lo mismo: 2 contratos por minuto y más de 3.000 al día. Eso significa que InfoJobs funciona y que ayudamos a muchas personas a mejorar su calidad de vida y a sentirse más felices y satisfechas”, añade.

¹ Elaboración de 2 estudios independientes realizados de forma simultánea: estudio representativo entre candidatos de InfoJobs que se han inscrito en alguna oferta en 2016 (3.155 individuos con un margen de error del +/- 1,78%), y estudio representativo de los individuos de 18 a 55 años residentes en Península, Baleares y Canarias (1.000 individuos representativos, margen de error de +/- 3,16%).

Más contratos indefinidos

Respecto a las modalidades contractuales, **el 24% de los contratos firmados en 2016 fueron indefinidos**. Según los datos del SEPE, en 2016 solo el 5,8% del total de los contratos iniciales firmados en España fueron indefinidos. Esto significa que **1 de cada 4 contratos indefinidos que se firman en España se cierra a través de InfoJobs**. Del mismo modo, durante el año pasado **predominaron los contratos de jornada completa** (64% del total), siendo también la modalidad más frecuente entre los contratos indefinidos (79%).

Perfil de los candidatos que consiguieron empleo a través de InfoJobs

El perfil más contratado por las empresas se mantiene similar respecto a 2015. Los candidatos con más contratos firmados fueron profesionales de entre 25 y 44 años (72%), con estudios universitarios (41%) y residentes en Madrid (32%) o Barcelona (25%).

Las **contrataciones indefinidas** se dieron principalmente entre **los candidatos de 25 a 34 años (41%)**, seguidos de los que tienen de 35 a 44 años (32%). Además, entre los candidatos de InfoJobs que consiguieron un empleo indefinido, predominaron las personas con **mayor nivel de estudios**, el 22% tenían un postgrado, un máster o un doctorado.

Sectores con más opciones

Respecto a los trabajos que han generado más contratos destacan las categorías de Comercial, Ventas y Televenta (20%), Administración y Finanzas (15%) y Atención a clientes (15%), seguidos de Calidad, Producción, Ingeniería e I+D (8%) e Informática, Telecomunicaciones y Programación (7%).

Los **contratos indefinidos** se dieron en mayor medida en Administración y Finanzas (21%), Comercial, Ventas y Televenta (15%) e Informática, Telecomunicaciones y Programación (12%). Estos datos indican que los puestos transversales, aquellos que todas las empresas necesitan, junto con la tecnología, son los principales generadores de empleo en España.

Los salarios siguen creciendo

El salario bruto anual de los contratos cerrados a través de InfoJobs en 2016 crece un 6% en comparación con el año anterior y se sitúa en los **16.951 euros**, el punto más alto de los últimos 4 años. Dentro de esta evolución y tendencia a la mejora, también cabe destacar que el **20% de los contratos firmados en InfoJobs eran empleos con una remuneración superior a los 24.000 euros brutos anuales**, mientras que en 2013 tan solo representaban el 12%.

En el lado opuesto, descienden significativamente los contratos con un salario bruto anual inferior a los 9.000 euros, pasando de representar un máximo del 30% en 2014, al 15% en 2016.

Por su parte, el **salario medio de los contratos indefinidos firmados en InfoJobs se sitúa en los 20.449 euros**, un 21% por encima de la media de contratos en general.

Antonio Gómez, Director Comercial de InfoJobs, explica que “los datos registrados en 2016 nos mantienen como plataforma líder en la búsqueda de empleo y talento. **Del total de personas que en 2016 consultaron un medio online de búsqueda de empleo, el 57% utilizó InfoJobs**, muy por delante de otras plataformas del mercado”.

Todos estos datos ayudan a incrementar la satisfacción de los candidatos con sus contratos. El 32% de los profesionales que lograron un contrato ya estaban trabajando y mejoraron su situación laboral y, en global, 7 de cada 10 profesionales que encontraron empleo a través de InfoJobs lo percibieron como una mejora profesional que afecta a su calidad de vida, el tipo de empresa en la que trabajan, su horario, el nivel salarial y la categoría de su puesto de trabajo.

Sobre InfoJobs:

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](#), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. *(Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).*

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany

judith.monmany@scmspan.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05